

CAPÍTULO XX

EMPRENDEDORES RURALES Y SU RESILIENCIA TERRITORIAL EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS, DE CARMEN, CAMPECHE

<https://doi.org/10.47212/tendencias2025vol.xxviii.21>

Azeneth Cano Alamilla

Doctora en Administración. Docente Investigadora de la Universidad Autónoma del Carmen. E-mail: acano@pampano.unacar.mx ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5015-5340>

Giovanna P. Torres Tello

Doctora en Estudios Sociales. Docente Investigadora de la Universidad Autónoma del Carmen. E-mail: gtorres@pampano.unacar.mx ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0838-7778>

Martha E. Córdova Zacarías

Doctora en Educación. Docente Investigadora de la Universidad Autónoma del Carmen. E-mail: mcordova@pampano.unacar.mx ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5810-3729>

Resumen

El turismo comunitario y la resiliencia son conceptos que se encuentran vinculados, en las zonas rurales de México, debido a que como parte de una respuesta adaptativa ante las situaciones de cambio que se viven en estos espacios, los habitantes buscan generar nuevas oportunidades de empleo, mediante nuevas formas de turismo. El objetivo principal de esta investigación es identificar las características de los emprendedores rurales en la región de los ríos y los recursos con los que cuentan para su desarrollo. Considerando que un emprendedor requiere de recursos sociales que los protejan y de estrategias que les permita tener un crecimiento económico. La metodología aplicada se basó en un enfoque metodológico cualitativo, incluyendo fuentes primarias y secundarias; tales como la aplicación de una encuesta y análisis de estadísticas. Se utilizó un cuestionario que fue aplicado en forma aleatoria, en una población a conveniencia, de cuarenta y tres personas, siendo 21 hombres y 22 mujeres. En Campeche, México, la tasa de informalidad laboral se ubicó en un 55%, lo que indica que más de la mitad de los trabajadores en el estado no cuentan con seguridad social ni prestaciones laborales. (INEGI, 2025). Observándose que las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca concentraron la mayor disminución, de personas ocupadas en estas actividades. De esta manera, los principales hallazgos, en esta investigación mostraron que los habitantes cuentan con una escasa formación para la generación de emprendimientos. Siendo importante considerar el fortalecer los emprendimientos en el ámbito rural, mediante la generación de asociaciones empresariales y redes de apoyo para el desarrollo de una economía social y solidaria

en la región de los ríos. Los entrevistados mencionaron que no cuentan con prestaciones laborales, el acceso al servicio médico es limitado, y al no tener un trabajo asalariado estable generan emprendimientos para subsistir.

Palabras clave: emprendimiento rural, vulnerabilidad, economía social, turismo rural- comunitario, precariedad.

RURAL ENTREPRENEURS AND THEIR TERRITORIAL RESILIENCE IN THE RIVERS REGION OF CARMEN, CAMPECHE

Abstract

Community tourism and resilience are concepts that are linked in rural areas of Mexico, because as part of an adaptive response to the changing situations experienced in these spaces, the inhabitants seek to generate new employment opportunities through new forms of tourism. The main objective of this research is to show the characteristics of rural entrepreneurs in the river region and the resources they have for their development. Considering that an entrepreneur requires social resources that protect them and strategies that allow them to have economic growth. The methodology applied was based on a qualitative methodological approach, including primary and secondary sources, such as the application of a survey and analysis of statistics. A questionnaire was used that was applied randomly, in a convenience population of forty-three people, being 21 men and 22 women. In Campeche, Mexico, the rate of informal employment was 55%, indicating that more than half of the workers in the state do not have social security or employment benefits. (INEGI, 2025). It was observed that the activities of agriculture, livestock, forestry, hunting and fishing concentrated the greatest decrease in the number of people employed in these activities. Thus, the main findings in this research showed that the inhabitants have little training for the generation of entrepreneurship. It is important to consider strengthening entrepreneurship in rural areas by creating business associations and support networks to develop a social and solidarity economy in the river region. Those interviewed mentioned that they do not have employment benefits, access to medical services is limited, and since they do not have a stable salaried job, they create businesses to survive.

Keywords: rural entrepreneurship, vulnerability, social economy, community-based rural tourism, precariousness.

Identificación del proyecto: Capítulo resultado de la tesis doctoral “Modelo de Capacitación en Emprendimiento Rural para el Sector del Turismo; Región de los Ríos, municipio Carmen”.

Introducción

La Región de los Ríos, en el municipio de Carmen, Campeche, es un espacio, que posee recursos naturales, culturales e históricos con potencial para el desarrollo de actividades turísticas y emprendimientos rurales, sin

embargo, las limitaciones económicas, la informalidad laboral, la falta de capacitación empresarial y el escaso apoyo institucional dificultan el aprovechamiento de estos recursos para generar procesos sostenibles de desarrollo local.

En este contexto, surge la necesidad de conocer quiénes son los emprendedores rurales de la región, cuáles son sus principales características y qué recursos poseen para impulsar sus iniciativas productivas. Por ello, el objetivo de esta investigación es identificar las características de los emprendedores rurales de la Región de los Ríos, en el municipio de Carmen, Campeche, así como los recursos con los que cuentan para favorecer el desarrollo de sus emprendimientos y fortalecer la resiliencia territorial. Con la finalidad de contribuir al conocimiento científico sobre emprendimiento rural y resiliencia territorial, así como en la generación de información que pueda orientar estrategias de capacitación, organización comunitaria y políticas públicas dirigidas al fortalecimiento del turismo rural comunitario y al desarrollo sostenible de la región.

Fundamentación teórica

El desarrollo económico local se entiende como un proceso de crecimiento y cambio estructural orientado a mejorar el bienestar de la población de una localidad o región. (Vázquez, 2000). Desde esta perspectiva, el desarrollo regional y la planeación turística son procesos continuos, permanentes y dinámicos e interdependientes que permiten definir objetivos de desarrollo identificar necesidades territoriales, y fortalecer la capacidad de decisión y liderazgo local. (Beni, 1997). Así mismo, Vázquez (2001), señala que el desarrollo depende de la existencia de organizaciones flexibles, un adecuado desarrollo urbano del territorio y el fortalecimiento institucional, destacando a la innovación como un factor clave que impulsa los procesos de desarrollo. Por su parte, Albuquerque (2004) concibe el desarrollo económico local como una estrategia impulsada por los actores del territorio, basada en el crecimiento económico y la generación de empleo productivo, aprovechando las oportunidades externas para fortalecer las capacidades locales.

Turismo rural comunitario

Las comunidades rurales interesadas en apropiarse y controlar el turismo deben gestionar esta actividad promoviendo un desarrollo alternativo y comunitario, basado en la gestión colectiva, la conservación territorial, la sostenibilidad socio ambiental y la cohesión social. Sin embargo, la falta de infraestructura turística y estrategias efectivas de comercialización ha limitado la expansión de estas empresas en mercados más amplios (Rodríguez y Martínez, 2021). La insuficiente profesionalización en la gestión turística impide que las pymes locales exploten plenamente las oportunidades disponibles. Por el contrario, las iniciativas en este ámbito han resultado insuficientes y carecen de una visión a largo plazo que integre

plenamente a las comunidades locales en los procesos de desarrollo (Gómez y Ríos, 2022, como se citó en Pinedo, 2024). Al respecto, Massam y Espinoza (2010), mencionan que los beneficios directos para las comunidades locales serán mejores si los servicios turísticos aseguran la inclusión de las comunidades pobres e incorporan otros principios de inclusión social. (p.29)

El etnoturismo, o turismo étnico, indígena o aborigen (Espeso y Pastor, 2017); es una actividad turística centrada en la cultura étnica presente y pasada, que un grupo social expresa a través de sus manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales con arraigo y localización, en un espacio rural. (Ramos, 2012, citado por Zumbado, 2014). Caracterizado por visitantes que buscan una experiencia participativa. La etnicidad, por lo tanto, al ser transformada en productos turísticos se convierte en un medio para propiciar la rentabilidad y la mejora de las condiciones de vida (Castaño, 2015). En América Latina y México, la etnicidad se utiliza para consolidar la subsistencia, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, así como una herramienta para aumentar los ingresos locales, generar empleos y potenciar los ingresos de los territorios indígenas (Fuentes, 2003; Hiriart, 2011; Zumbado, 2014).

Para que un modelo de turismo comunitario sea exitoso, deben cumplirse las siguientes condiciones: la participación activa de la población local en todas las etapas del proceso, la distribución justa de los beneficios económicos dentro de la comunidad, la apertura a un verdadero diálogo intercultural basado en el conocimiento mutuo, el respeto al medio ambiente y la biodiversidad, el respeto a la identidad y cultura del pueblo, así como el fortalecimiento de sus sociedades (ADELZAC, 2008).

A continuación, en la tabla 1, se muestran las definiciones del turismo rural comunitario, según la postura de diversos autores.

Tabla 1.

Término turismo

Autores	Concepto
Moral et al. (2019)	Es una actividad que se desarrolla en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza existiendo una estrecha interrelación con los habitantes de la zona dentro de un ambiente tradicional (p.2)
Barrera (2006).	El turismo rural que tiene a mujeres y jóvenes como grandes protagonistas puede realizar una contribución significativa al desarrollo agropecuario y rural.
Maldonado (2005).	Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (p. 10).

Fuente: elaboración propia (2025).

Con base en los conceptos de los autores anteriores, y bajo una perspectiva integradora, el turismo rural comunitario se puede definir como un modelo de desarrollo territorial basado en el uso sostenible de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de las comunidades rurales, gestionado mediante esquemas de participación y autogestión comunitaria. Este modelo favorece la generación de oportunidades económicas locales, la inclusión de mujeres y jóvenes en las actividades productivas; permitiendo la construcción de experiencias turísticas sustentadas en la interacción entre visitantes, comunidad y entorno natural.

Resiliencia turística

Bórquez y Bojórquez (2018), en su observación sobre los beneficios del turismo rural comunitario para el mejoramiento de la vida de la población local, plantean que:

El turismo rural comunitario se cataloga dentro del turismo alternativo, es una propuesta de gran impacto, una experiencia turística diferente que va más allá de visitar un sitio determinado. Con esta modalidad de turismo se promueve el desarrollo sustentable de una comunidad, incluso produce una plataforma para la creación de PyMEs enfocadas al turismo comunitario gestionadas por la misma población; con esto se garantiza la conservación y el uso moderado de los recursos, fortaleciendo la identidad local. (p. 386).

Considerando los beneficios de la actividad turística, en la comunidad, y los impactos negativos en la cohesión social y la conservación de los recursos; cabe también mencionar que los destinos turísticos deberán garantizar la sostenibilidad, competitividad y capacidad de recuperación del destino frente a las crisis, esto quiere decir, tener resiliencia turística.

Con el fin de comprender este término, Ruiz y López (2012), indican que la resiliencia es un vocablo que proviene del latín *resilium*, que significa “volver atrás”, “volver al estado inicial”, (p. 2). En tal sentido, es necesario pensar en estrategias que promuevan el manejo adecuado de la naturaleza y el fortalecimiento de las estructuras sociales mediante el conocimiento de las dinámicas ecosistémicas, socioeconómicas y culturales locales; considerando tantas herramientas técnicas, tecnológicas y de innovación. Para mantener a los territorios integralmente funcionales. (Arias, 2024, p. 119).

Emprendimiento rural

Partiendo de que el emprendimiento implica un proceso orientado al desarrollo sostenible a través del descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades (Chirinos et al. 2019), para Nieves et al. (2024) ven el emprendimiento como la creación de nuevas empresas orientadas al autoempleo. Esta práctica constituye una de las principales fuentes de generación de ingresos, con un impacto crítico en las economías en desarrollo. Por

lo tanto, se puede decir que la importancia del emprendimiento rural consiste según Hoy (1999); en la creación de una nueva organización que introduce nuevos productos o servicios en el ambiente rural con la finalidad de satisfacer una necesidad y generar riqueza. Por su parte, para Taylor (1999), este tipo de emprendimiento implica la mejora de una cadena de valor de productos agrícolas para identificar el mejor camino al desarrollo económico; incluyendo la implementación de alianzas, clusters, capacitación, y diversificación para la reactivación económica (Smallbone et al., 2002).

Según Veciana (1999), el emprendimiento puede abordarse desde diferentes enfoques como son: el económico, centrado en la generación de riqueza y empleo, el psicológico, que estudia las características individuales del emprendedor, el sociocultural-institucional que considera el contexto social y el normativo y gerencial, enfocado en la gestión eficiente de recursos y procesos.

Limitantes

En varias comunidades rurales, no se cuenta con organización colectiva, careciendo de conocimientos para la gestión del turismo rural, aunque cuenten con recursos naturales y culturales con potencial turístico (Domínguez et al., 2022).

Por lo tanto, es necesario generar esquemas de gestión comunitaria de proyectos turístico y la creación de capacidades que permitan el aprovechamiento turístico de los recursos endógenos. (Pérez et al., 2009; Serrano-Barquín, 2008).

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico cualitativo, utilizando tanto fuentes primarias como secundarias. El análisis cualitativo, se complementó con la aplicación de entrevistas semiestructuradas a 43 personas, 21 hombres y 22 mujeres, de entre 27 y 75 años, las cuales fueron seleccionadas por conveniencia de las comunidades de Chekubul, Ignacio Zaragoza y Mamantel, lo que permitió una aproximación exploratoria a la realidad del emprendimiento rural, en la Región de los Ríos, del municipio de Carmen, en Campeche.

Los indicadores que se consideraron en el instrumento de investigación, en este caso en la entrevista semiestructurada, fueron seleccionados con base en los criterios de pertinencia teórica y en coordinación con los objetivos de la investigación, los cuales fueron: el turismo como oportunidad de cambio, motivación para emprender, tipo de emprendimiento, recursos históricos, culturales y naturales para el emprendimiento, oportunidades que identifica y que pueden favorecer su emprendimiento, necesidades para el crecimiento de su emprendimiento, estrategias de venta y promoción, gestiones para mejorar sus condiciones como emprendedor,

conocimientos requeridos para ser empresario, conocimientos para mejorar la calidad de sus productos, y fortalezas y debilidades que identifica como emprendedor en la Región de los Ríos.

Resultados

Con base en los resultados de las entrevistas se obtuvieron las siguientes respuestas por parte de los habitantes por cada indicador.

El turismo como oportunidad de cambio; las personas consideran que el turismo genera mayores ventas e incrementa sus ingresos económicos. Los visitantes consumen productos elaborados por los habitantes, como alimentos, ropa, accesorios y artículos personalizados, aprovechando recursos naturales locales como ríos, cascadas, el ojo de agua, y tradiciones como la historia del árbol centenario, conocido como Cantemó.

Motivación para emprender; la principal motivación para emprender en la comunidad es generar ingresos y contribuir a la economía del hogar, lo que impulsa a las familias a buscar alternativas para mejorar su calidad de vida en un entorno de escasos empleos y limitadas opciones de negocios enfocados al turismo. El emprendimiento se percibe como una forma de contribuir al bienestar comunitario alcanzar el desarrollo personal, y superar desafíos derivados de la cultura familiar y la cultura local basada en el esfuerzo, y educación. Con base en la respuesta de los habitantes entrevistados, se realizó una nube con las palabras expresadas con mayor frecuencia, tales como, productos, comunidad, mejorar, negocios, entre otras.

Recursos históricos, culturales y naturales para el emprendimiento; La comunidad cuenta con valiosos recursos naturales, culturales e históricos que favorecen el desarrollo del ecoturismo y otras actividades económicas locales. Entre sus principales atractivos destacan ríos, cascadas, áreas verdes y playas, fundamentales para el ecoturismo y el atractivo turístico. En relación con la historia y cultura, la comunidad tiene un rico patrimonio cultural, incluido un árbol centenario de la especie Cantemó, y tradiciones vinculadas a la apicultura. Se considera necesario el mejorar las instalaciones y servicios para aumentar el flujo de visitantes. Con base en la respuesta de los habitantes entrevistados, se realizó una nube con las palabras expresadas con mayor frecuencia.

Oportunidades que identifica y que pueden favorecer su emprendimiento; las principales oportunidades para favorecer el emprendimiento en la localidad, incluyen la mejora y comercialización de productos locales como tazas y playeras sublimadas con el nombre del pueblo; venta de comidas, aguas naturales, dulces tradicionales y postres. La falta de servicios turísticos en la zona de manglares y laguna representa una oportunidad para desarrollar proyectos innovadores, como restaurantes, hospedaje y recorridos en lancha, con el fin de atraer un mayor número de visitantes.

Necesidades para el crecimiento de su emprendimiento; Se requiere inversión en mobiliario y equipo como mesas, sillas, neveras y utensilios de cocina; así como fortalecer las capacidades de gestión de los emprendedores. También se identifican como necesidades la promoción de los servicios y productos locales, la organización de tours, una mayor difusión de trabajo artesanal y el acceso a créditos y apoyos gubernamentales, especialmente en transporte. Se destaca la importancia de incrementar la publicidad de los negocios, considerando que hasta el momento este ha sido realizado por iniciativa propia, sin apoyo gubernamental.

Estrategias de venta y promoción; se ofrecen gelatinas a clientes y se promocionan para eventos, mientras que los trabajos de sublimación se presentan con garantía. Se utilizan redes sociales y grupos de venta para dar a conocer los productos y salir a vender. La creación de un nombre y logotipo ha ayudado en las ventas. Se participa en eventos deportivos y se organizan propios, además de apoyar al medio ambiente de forma altruista y publicando ventas en grupos locales. También se cuenta con un servicio de moto taxi.

Gestiones para mejorar sus condiciones como emprendedor; es necesario fortalecer la infraestructura y contar con herramientas adecuadas mediante apoyo institucional. Además de ser importante formalizar sus negocios mediante permisos, registros de marca y constitución de cooperativas. Asimismo, establecer alianzas con agencias de viajes y gremios empresariales, mejorar las estrategias de promoción y presentación de productos, fortalecer la gestión y administración interna, y acceder a subsidios y apoyos de instituciones gubernamentales y organizaciones que contribuyan al desarrollo comunitario.

Conocimientos requeridos para ser un empresario; es importante la capacitación y formación; sobre temas relacionados con la administración, contaduría, mercadotecnia y gestión empresarial; así como, el tener conocimiento financiero e idiomas básicos, hostelería y elaboración de productos alimenticios. Destacaron la necesidad de contar con instalaciones adecuadas y materiales necesarios, mejorar el control de ingresos y precios justos y estudios de mercado.

Conocimientos para mejorar la calidad de sus productos; las ideas principales sobre los conocimientos necesarios para mejorar la calidad de los productos giran en torno a la capacitación continua y la diversificación de habilidades, acceder a cursos en gastronomía, hotelería, servicio al cliente, idiomas y atención turística. Se enfatiza la necesidad de contar con mejores proveedores para obtener insumos frescos y materiales de calidad.

En la tabla 2 se encuentran las fortalezas y debilidades que se han podido identificar sobre el emprendimiento en la zona estudiada

Tabla 2.

Fortalezas y Debilidades que identifica como emprendedor en la Región de los Ríos

Fortalezas	Debilidades
Calidad del producto: Buen sabor, presentación atractiva, satisfacción del cliente.	Limitaciones económicas: Falta de recursos para invertir, escasez de equipos y materiales.
Motivación personal: Ganas de salir adelante, persistencia, valentía, carisma.	Falta de experiencia: Escasa trayectoria en gestión empresarial y operación del negocio.
Ubicación estratégica: Espacios bien situados, como zonas turísticas con cuerpos de agua atractivos.	Débil estructura organizativa: Ausencia de roles definidos, falta de programa de trabajo.
Conocimiento técnico: Formación en apicultura, y actividades primarias como ganadería, manejo de la madera, entre otros.	Carencia de apoyo institucional: Nulo respaldo gubernamental, falta de subsidios.
Infraestructura en desarrollo: Construcción de cabañas con diseño único.	Problemas de comercialización: Mercado inseguro, falta de marca registrada, precios bajos.
Trabajo en equipo: Colaboración con personal capacitado.	Desánimo por baja demanda: Ventas irregulares generan frustración y deseo de abandonar.
Eventos y difusión: Participación en actividades que promueven el emprendimiento.	Deficiencias en el servicio: Colaboradores con poca noción de atención al cliente. Infraestructura turística limitada: Falta de rutas seguras y vehículos adecuados

Fuente: elaboración propia (2025).

Discusión

La Región de los Ríos, cuenta con recursos naturales y culturales valiosos como la Laguna de Términos, los manglares y tradiciones locales; a pesar de esto los hallazgos reflejan una realidad compleja y desafiante para los emprendedores rurales quienes enfrentan limitaciones estructurales que obstaculizan el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

Por consiguiente, entre los principales desafíos destacan; la falta de formación empresarial, debido a que los emprendedores carecen de conocimientos en administración, contabilidad, mercadotecnia y gestión turística. Una infraestructura deficiente, por la carencia de mobiliario, transporte adecuado y servicios básicos que limita la capacidad de atraer y atender visitantes en la región; el escaso apoyo institucional, pues no se identifican políticas públicas efectivas ni apoyos gubernamentales que fortalezcan el emprendimiento local. Así como, una débil articulación organizativa por la falta de redes empresariales y cooperativas que impide la consolidación de una economía social y solidaria.

Sin embargo, también se identifican fortalezas significativas, como, una alta motivación personal y resiliencia de los emprendedores, una ubicación estratégica cercana a atractivos turísticos como el Tren Maya

y playas de Sabancuy y una diversidad de recursos naturales y culturales que pueden integrarse en productos turísticos diferenciados. En lo que respecta, a la resiliencia territorial se manifiesta en la capacidad de estas comunidades para adaptarse a condiciones adversas mediante el emprendimiento, aunque aún se requiere fortalecer capacidades, redes de colaboración y políticas públicas inclusivas.

Conclusiones

En atención al objetivo de investigación orientado a identificar las características de los emprendedores rurales y los recursos disponibles para impulsar su desarrollo económico y social en la Región de los Ríos, en el municipio de Carmen, Campeche, los resultados obtenidos permiten establecer las siguientes conclusiones, destacando que los emprendedores rurales de esta región se caracterizan por desarrollar iniciativas productivas motivadas por la necesidad de generar ingresos y contribuir a la economía familiar, ante un panorama de escasez de empleo formal, la informalidad laboral y las limitadas oportunidades de desarrollo económico. Por tanto, el emprendimiento surge, como una estrategia de subsistencia y adaptación frente a condiciones de vulnerabilidad socioeconómica.

Entre las principales características identificadas destacan la persistencia, la capacidad de adaptación, el deseo de superación personal, la disposición para aprender y la fuerte vinculación con su entorno comunitario. Asimismo, los emprendedores comparten una elevada motivación por mejorar la calidad de vida de sus familias y aprovechar los recursos disponibles en sus comunidades para generar productos y servicios con potencial turístico.

Estas características evidencian una importante capacidad de resiliencia territorial, entendida como la habilidad de las comunidades para responder y adaptarse a escenarios económicos adversos mediante la generación de alternativas productivas locales.

Respecto a los recursos con los que cuentan para su desarrollo, la investigación permitió identificar un importante patrimonio natural, cultural e histórico que constituye una ventaja competitiva para la promoción de emprendimientos vinculados al turismo rural comunitario. Entre estos recursos destacan la Laguna de Términos, los manglares, los ríos, las áreas verdes, las playas, el árbol centenario Cantemó, la herencia cultural maya y las actividades tradicionales relacionadas con la apicultura. Estos elementos representan activos territoriales con potencial para la creación de experiencias turísticas diferenciadas y sostenibles.

Así mismo, los resultados también muestran que los emprendedores enfrentan importantes limitaciones que restringen el aprovechamiento pleno de dichos recursos. Entre ellas sobresalen la falta de capacitación en áreas

como administración, mercadotecnia, gestión empresarial, atención al cliente y turismo; la insuficiencia de infraestructura y equipamiento; el acceso limitado a financiamiento; la ausencia de procesos de formalización empresarial; y la escasa articulación con redes de colaboración, organismos públicos y programas de apoyo institucional.

De igual manera, se observó que, aunque existen esfuerzos individuales para promover productos y servicios mediante redes sociales, eventos locales y actividades comunitarias, persisten debilidades relacionadas con la comercialización, el posicionamiento de marca, la organización colectiva y la consolidación de modelos de negocio sostenibles. Esta situación limita la capacidad de crecimiento de los emprendimientos y reduce las posibilidades de generar mayores beneficios económicos para las comunidades rurales.

Los hallazgos permiten afirmar que la resiliencia territorial en la Región de los Ríos se sustenta en la capacidad de sus habitantes para movilizar recursos locales, generar iniciativas económicas y mantener una visión positiva frente a las dificultades. Sin embargo, para transformar los emprendimientos de subsistencia en verdaderos motores de desarrollo territorial, se considera indispensable fortalecer las capacidades empresariales, impulsar esquemas de asociatividad, promover redes de cooperación entre emprendedores y facilitar el acceso a programas de financiamiento y asistencia técnica.

Finalmente, se puede afirmar que el turismo rural comunitario constituye una alternativa viable para diversificar la economía local y fortalecer el desarrollo sostenible de la Región de los Ríos. Para ello, es necesario que las políticas públicas adopten un enfoque territorial que integre la capacitación continua, la innovación, la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la participación activa de los actores locales. De esta manera, los recursos endógenos identificados podrán convertirse en factores estratégicos para la generación de empleo, el fortalecimiento de la economía social y solidaria y la consolidación de una mayor resiliencia territorial en las comunidades rurales estudiadas.

Referencias

- Adelzac. (2008). Turismo Comunitario: una alternativa para el desarrollo económico local. <http://www.adelzac.org.mx/paginas/museosc.htm>
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Organización Internacional del Trabajo (OIT)*. Buenos Aires, Argentina. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Des.Econ.Albuquerque.pdf>
- Arias, J. (2024). Resiliencia territorial, una concepción para Nuestra América. *ACADEMO*, 11(2):109-124. <https://doi.org/10.30545/academo.2024.may-ago.2>

- Barrera, E. (2006). *Turismo rural*. Facultad de Agronomía, Buenos Aires. https://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA49-28-Turismo_Rural_Politica_Agropecuaria_Multifuncionalidad_Y_Turismo_Rural_Van_De_La_Mano.pdf
- Beni, M. C. (1997). Política e Estrategia de Desenvolvimento Regional. Planeamiento Integrado do Turismo. En: A. Balastrieri Rodrigues. (Org.), *Turismo e Desenvolvimento Local*, (Vol. 1). pp. 79-86. Hucitec. São Paulo, Brasil
- Bórquez, L., I., y Bojórquez, V., A. (2018). Turismo rural comunitario: herramienta para el desarrollo sustentable de la zona Tenek de Ciudad Valles, San Luis Potosí. San Luis Potosí: Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. <https://www.eumed.net/actas/18/desarrollo-empresarial/21-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Chirinos, Y. Luna, J. Rojas, D. y Barbera, N. (2019). Emprendimiento sostenible: una visión latinoamericana En Chirinos, Y. Ramírez, A. Luna, J. Barbera, N. y Rojas, D. (2019). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. VI. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: https://doi.org/10.47212/tendencias_vi_2019_2
- Castaño, H. (2015). Turismo étnico. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia. *Revista Intersección. Eventos, Turismo, Gastronomía y Modas* (3), 61-71. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/int/article/view/785/674>
- Domínguez, I. G., Alfonso, M. J. P., Cruz, A. D., y Ortiz, H. T. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: Una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*, (50), 71-96
- Fuentes, R. (2003). *El etnoturismo como estrategia productiva: la experiencia de las comunidades adscritas a la red de parques comunitarios Mapu Lahual, en la Provincia de Osorno, Décima Región* [Tesis de Licenciatura inédita. Universidad Austral de Chile].
- Gómez, L., y Ríos, D. (2022). Políticas públicas y desarrollo del turismo cultural en Riohacha: Una visión desde las PYMES artesanales. *Revista de Políticas Culturales*, 15(3), 23-37. <https://doi.org/10.1016/j.rpcult.2022.03.003>
- Espeso, Molinero, P. y Pastor, Alfonso, M. J. (2017). Turismo indígena: concepto y características de una actividad en auge. En Jordi Gascón y Claudio Milano (coords.), *El turismo en el mundo rural. ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* (pp. 39-55). PASOS, Foro Turismo Responsable, Ostelea. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita18.pdf#page=42>
- Hiriart, C. (2011). *Panorama mundial del turismo cultural*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Patrimonio Cultural y Turismo, Cuaderno 18). <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>
- Hoy, F. (1999). Entrepreneurship: A strategy for rural development. En Rowley, T., Sears, D., Nelson, G., Reid, N., Yetley, M. (1996). *Rural Development Research. A foundation for policy*. Westport: Greenwood Publishing Group.

- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Oficina Internacional del Trabajo. REDTURS. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- Massam, B., y Espinoza, Sánchez, R. (2010). Turismo ¿a quién beneficia? En: Chávez, R.M., Andrade, E., Espinoza, R., y Navarro, M. (2010). (Eds.), *Turismo comunitario en México, distintas versiones ante problemas comunes*. DOI:[10.13140/2.1.4282.4007](https://doi.org/10.13140/2.1.4282.4007)
- Moral, M., Fernández, M. y Sánchez, M. (2019) Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 40(1) 1-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=54036>
- Nieves, M., Bracho, O. y Acurero, T. (2024). Gestión del talento humano como factor clave para el emprendimiento sostenible. *Revista Temario Científico*, 4(2). e24415. DOI: <https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.2.224.7>
- Pérez-Serrano, A.M., Sánchez, J.P.J., Valverde, B.R. y Arnaiz, F.C. (2009). Desarrollo de capacidades como medio para fortalecer el capital humano de empresas turísticas en el medio rural: caso red de turismo alternativo Totaltikpak, AC, *Campo-Territorio: Revista de Geografía Agraria*, vol. 4 (7), pp. 63-85.
- Pinedo, A. (2024). Turismo étnico como estrategia competitiva para el fortalecimiento de las pymes artesanales en el Distrito de Riohacha. En: Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2024). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XXV. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: <https://doi.org/10.47212/tendencias2024vol.xxv.12>
- Rodríguez, J., y Martínez, P. (2021). Desafíos de las PYMES artesanales en el contexto del turismo étnico: Un enfoque desde Riohacha, Colombia. *Revista Iberoamericana de Turismo Sostenible*, 8(4), 89-105. <https://doi.org/10.1177/146735843234500>
- Ruiz Párraga, G. T. y López Martínez, A. E., (2012). Resiliencia psicológica y dolor crónico,. *Escritos de psicología*, 5(2):1-11. DOI:[10.5231/psy.writ.2012.1001](https://doi.org/10.5231/psy.writ.2012.1001)
- Serrano-Barquín, R.D.C. (2008). Hacia un modelo teórico-metodológico para el análisis del desarrollo, la sostenibilidad y el turismo, *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. 8 (26), pp. 313-355.
- Smallbone, D.; North, D.; Baldock, R.; Ekarem, I. (2002). *Encouraging and Supporting Enterprise in Rural Areas*. Report to the Small Business Service. Centre for Enterprise and Economic Development Research. Middlesex University Business School.
- Taylor, J. (1999). *An Exploratory Literature Review of Efforts to Help the Small-scale, Resource Poor Farmer in International Agricultural Development*. [Dissertation submitted for the degree of Doctor of Philosophy in Teaching and Learning. Virginia Polytechnic Institute and State University].
- Vázquez Barquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización. CEPAL. Santiago de Chile.
- Vázquez Barquero, A. (2001). Desarrollo endógeno y globalización. En: A. Vázquez Barquero y O. Madoery (Compiladores), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. pp. 76-99. Homo Sapiens, Rosario, Santa Fe. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

- Veciana, J. M. (1999): Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3): 11-36.
- Zumbado, F. (2014). Etnoturismo en el cantón de Buenos Aires, Costa Rica. Retos y lecciones aprendidas. *Revista Líder* (25), 151-170. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/11435>

“Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”, de la colección Unión Global. Publicación digital editada por el Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela, coedición Alianza de Investigadores Internacionales. S.A.S. ALININ, Medellín, Antioquia, Colombia. Con el respaldo de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón, Venezuela, la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia, Colombia y sus instituciones aliadas: Universidad Autónoma Chapingo (UACH) Sonora, México; Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG) Celaya, México; Cuerpo de Bioeconomía y Biondesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (UG) Celaya, México; Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica (CIFCAT) San Miguel de Allende, México; Zumaque Consultores (ZC. C.A.) Venezuela; Universidad Continente Americano (UCA) Celaya, México; Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sede Ambato, Ecuador; Universidad Surcolombiana (USCO) Neiva, Colombia; Corporación Universitaria Remington (UNIREMINGTON) Medellín, Colombia; Universidad Autónoma Latinoamericana (UNAULA) Medellín, Colombia; Universidad de La Guajira, Riohacha, Colombia; Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) Santander, Colombia; Universidad de Sancti Spíritus (UNISS) La Habana, Cuba, bajo la supervisión del Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, Santa Ana de Coro, Falcón Venezuela. Este libro se diseñó en el mes de diciembre de 2025.



Una publicación de :
Alianza de Investigadores Internacionales. SAS. ALININ
Fondo Editorial Universitario Servando Garcés
de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón
Alonso Gamero

VOLUMEN XXVIII COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro “Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”, de la colección Unión Global, es una publicación resultado de investigación, internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de la investigación científica, tecnológica y humanística. Todos los capítulos incluidos en la obra son resultado de proyecto de investigación desarrollado por sus autores. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

Cuenta con el aval de los grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón-Venezuela, la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia – Colombia y sus instituciones aliadas: Universidad Autónoma Chapingo (UACH) Sonora-México, Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), Celaya - México, Cuerpo de Bioeconomía y Biondesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (UG), Celaya – México, el Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica (CIFCAT) San Miguel de Allende - México, Zumaque Consultores (ZC. C.A.) Venezuela, Universidad Continente Americano (UCA), Celaya – México, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), sede Ambato – Ecuador, Universidad Surcolombiana (USCO), Neiva – Colombia, Corporación Universitaria Remington (UNIREMINGTON), Medellín – Colombia y Universidad Autónoma Latinoamericana (UNAULA), Medellín – Colombia; Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) Santander, Colombia; Universidad de Sancti Spiritus (UNISS) La Habana, Cuba así como diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de este libro que se publica en formato digital.