

CAPÍTULO XIII

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO RURAL EN MILPA ALTA, CIUDAD DE MÉXICO: DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS

<https://doi.org/10.47212/tendencias2025vol.xxviii.14>

Carlos Lazo Escalona

Maestrante en Administración e Innovación del Turismo, Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. E-mail: clazoe1400@alumno.ipn.mx ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-2493-5344>

Jerónimo Ramos Sáenz Pardo

Doctor en Economía, University of Minnesota. Docente Investigador del Instituto Politécnico Nacional. E-mail: jramoss@ipn.mx ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6650-0951>

Víctor Ramón Oliva Aguilar

Doctor en Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. Docente Investigador del Instituto Politécnico Nacional. E-mail: voliva@ipn.mx ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5081-6441>

Silvia Nuria Jurado Celís

Doctora en Desarrollo Rural, Universidad Autónoma Metropolitana. Docente investigadora del Instituto Politécnico Nacional, líneas de investigación: Turismo comunitario. Género. Campesinado. E-mail: sjurado@ipn.mx ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8236-549X>

Resumen

En la actualidad en México, conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2024-2030, una de las prioridades que tiene es impulsar a las comunidades rurales, principalmente aquellas que tienen actividad turística, partiendo de la premisa de que, aun formando parte de la Ciudad de México, Milpa Alta conserva fuertes lazos comunitarios y prácticas territoriales capaces de sustentar modelos turísticos alternativos, el objetivo de la investigación es analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo rural en Milpa Alta. La metodología utilizada en la investigación es documental y de campo, utilizando el método etnográfico e inductivo, investigación-acción, identificando actores clave, entrevistas y cuestionarios. El estado del arte combina conceptos de ruralidad, territorio y comunidad, estudios críticos sobre turismo y la teoría del actor-red para mapear las relaciones entre actores humanos y no humanos como residentes, organizaciones comunitarias, autoridades locales y los recursos naturales y culturales del patrimonio que configuran las prácticas turísticas. Mediante un diagnóstico, es posible identificar los retos asociados a la presión urbanizadora, limitaciones en infraestructura y conectividad, diferencias en la distribución de beneficios y riesgos de mercantilización cultural y oportunidades relacionadas

con la valorización de saberes y prácticas locales; la diversificación de ofertas turísticas como gastronomía, agroturismo, festividades, conformación de iniciativas comunitarias y la articulación en redes colaborativas que fortalezcan la gobernanza local. Los resultados pretenden ofrecer algunas propuestas en término de políticas públicas y estrategias de gestión orientadas a promover un turismo que conserve la identidad comunitaria, fomenten la economía local, garantice el cuidado del territorio y contribuya al debate académico sobre las relaciones entre turismo rural, ciudad y territorio.

Palabras clave: comunidad, organización, territorio, turismo rural.

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF RURAL TOURISM IN MILPA ALTA, MEXICO CITY: DIAGNOSIS AND STRATEGIES

Abstract

Currently in Mexico, according to the 2024-2030 National Development Plan, one of the priorities is to promote rural communities, especially those with tourism activity. Based on the premise that, even though it is part of Mexico City, Milpa Alta maintains strong community ties and territorial practices capable of supporting alternative tourism models, the objective of this research is to analyze the challenges and opportunities facing rural tourism in Milpa Alta. The research methodology is both documentary and field-based, employing ethnographic and inductive methods, action research, and identifying key stakeholders through interviews and questionnaires. The state of the art combines concepts of rurality, territory, and community, critical studies on tourism, and actor-network theory to map the relationships between human and non-human actors, such as residents, community organizations, local authorities, and the natural and cultural heritage resources that shape tourism practices. Through a diagnostic process, it is possible to identify the challenges associated with urbanization pressure, limitations in infrastructure and connectivity, disparities in the distribution of benefits and risks of cultural commodification, and opportunities related to valuing local knowledge and practices; diversifying tourism offerings such as gastronomy, agritourism, and festivals; developing community initiatives; and forming collaborative networks that strengthen local governance. The results aim to offer proposals in terms of public policies and management strategies geared toward promoting tourism that preserves community identity, fosters the local economy, ensures the preservation of the land, and contributes to the academic debate on the relationships between rural tourism, cities, and territories.

Keywords: community, organization, territory, rural tourism.

Proyecto de Investigación: Esta investigación se realizó desde el Instituto Politécnico Nacional, México para el proyecto SIP 20254300 “Turismo Rural en la Ciudad de México. Caso Milpa Alta.”

Introducción

El crecimiento reciente de la actividad turística no ha estado exento de desafíos, por lo cual, se han manifestado problemáticas, tensiones e impactos que requieren un estudio cuidadoso que permita comprender sus desafíos y oportunidades (Ahmed, 2025). Ante este panorama, es indispensable formular un análisis

profundo que oriente el desarrollo turístico hacia un modelo acorde con las aspiraciones y características específicas de las comunidades. En ese sentido, la Alcaldía Milpa Alta, situada al sureste de la Ciudad de México, posee un notable potencial para el desarrollo de la actividad turística. Esta alcaldía, distinguida por un extenso patrimonio natural y cultural, que representa para la entidad, un polo de resistencia y conservación, también conforma un escenario propicio para modelos de turismo que reconozcan el valor del territorio y de las comunidades que lo habitan, reconociendo la importancia de sus paisajes agrícolas, sus tradiciones comunitarias y su riqueza cultural.

Con base en ello, la presente investigación tiene como objetivo analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo rural en Milpa Alta, mediante la identificación de categorías clave como territorio, gobernanza local, organización comunitaria, actividades productivas y la actividad turística, el alcance de la investigación permite construir una visión lo suficientemente amplia para identificar tendencias, problemáticas y oportunidades emergentes para fortalecer el turismo rural en el territorio.

Todo lo anterior, permite establecer que el turismo rural se ha convertido en un factor estratégico que está expresado en las políticas públicas recientes, como es el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2030, el cual impulsa el fortalecimiento de comunidades rurales con potencial turístico como vía para la diversificación económica y la cohesión social (Gobierno de México, 2025). De igual modo, estudios previos han señalado que el turismo rural puede convertirse en un mecanismo para el fortalecimiento de la identidad local y la generación de ingresos complementarios, siempre y cuando se base en la participación comunitaria y la gestión sostenible del territorio (Osorio et al., 2024).

En ese sentido, la presente investigación surge como respuesta a problemáticas concretas observables en procesos de expansión turística: la presión sobre los usos del suelo y los recursos naturales, la desigual distribución de beneficios económicos del turismo entre actores locales y externos, la posible pérdida de prácticas culturales y saberes tradicionales por la mercantilización del patrimonio, así como deficiencias en la infraestructura y capacidades de gestión local que limitan el desarrollo de las iniciativas.

Estas problemáticas se traducen en conflictos por acceso y aprovechamiento del territorio, que dado a la historia misma de la región, apela a un estudio cuidadoso, además de la dependencia estacional de ingresos y riesgo de gentrificación de espacios comunales, por la cual, resulta necesario un estudio de los impactos negativos, así como de las condiciones institucionales, organizativas y productivas que permiten o impiden el desarrollo de la actividad turística en la alcaldía de Milpa Alta. Por ello, el impacto esperado es que a mediano plazo se puedan ofrecer propuestas y herramientas prácticas para impulsar proyectos de turismo rural que

beneficien de modo más directo a las comunidades y a largo plazo, contribuir a la consolidación de un modelo de desarrollo territorial en Milpa Alta que conserve su patrimonio, diversifique su economía y mejore la calidad de vida de sus habitantes.

Fundamentación teórica

La comprensión del turismo rural ha evolucionado históricamente desde hace 50 años, cuando servían entonces como alternativa a los desplazamientos que se hacían a los polos urbanizados y/o a destinos costeros (Llano, 2022), lo cual al día de hoy, se reconoce como una actividad más allá del desplazamiento hacia espacios no urbanos, sino que debe entenderse como un fenómeno complejo y vinculado con los territorios, sus habitantes y las formas de vida de cada una de esas localidades.

En este sentido, las investigaciones recientes en países de Latinoamérica como Argentina, Colombia, Ecuador y Bolivia han mostrado que el turismo rural puede convertirse en un elemento central de las políticas de desarrollo de los lugares donde se implementa (Osorio et al., 2024). Este tipo de turismo busca generar modelos participativos en los que la comunidad receptora forma parte de una red de actores que a través de redes que las conectan, asumen la toma de decisiones en la actividad turística rural, dicha participación, en un escenario óptimo, no se debe de limitar a una consulta, sino que implicaría procesos de diálogo, construcción de propuestas y reparto equitativo de beneficios para quienes participan directa e indirectamente en la actividad (Rolando, 2019).

En consecuencia, el diagnóstico turístico cobra un papel fundamental, el cual funciona como un proceso que permite a la comunidad mirar su propio territorio, identificar qué elementos son óptimos para la actividad turística, cuáles necesitan proteger y qué límites deben establecerse para evitar desgastes sociales, económicos o ambientales, los cuales también son parte del desarrollo del diagnóstico (León et al., 2022).

Según Mendoza et al. (2024) un diagnóstico turístico óptimo, no solo debería identificar atractivos o servicios disponibles, sino que también debería revelar problemáticas, desigualdades y aspiraciones comunitarias, que permitan generar estrategias para la construcción de un proyecto turístico, es por eso que esta investigación busca un acercamiento profundo con la comunidad de Milpa Alta esperando que la información obtenida tenga mayor detalle, donde integre valores, percepciones y expectativas que difícilmente pueden captarse desde una mirada externa o desde una perspectiva que limita los puntos de vista más apegados a las necesidades de la comunidad.

La experiencia en Papantla refuerza que un diagnóstico turístico riguroso debe traducirse en acciones concretas. El contacto directo con agricultores y la identificación de productos emblemáticos, como la vainilla, permiten diseñar productos agroturísticos auténticos y con valor agregado (Mendoza et al., 2024). Además, la formación y el fortalecimiento de capacidades técnicas y comerciales contribuyen a reducir la estacionalidad del turismo y el desplazamiento forzado de las comunidades, mientras que la articulación entre productores, prestadores de servicios y autoridades resulta clave para garantizar la calidad, la sostenibilidad y esquemas de comercio más justos.

Por otro lado, el mapeo de atractivos y la sistematización de la información territorial facilitan la priorización de intervenciones y el diseño de circuitos turísticos coherentes, alineados con las aspiraciones locales. Estas lecciones son especialmente relevantes para Milpa Alta, ya que ponen el énfasis en la participación comunitaria, la capacitación y la valorización de los recursos locales, más allá de la simple identificación de atractivos. De este modo, las estrategias turísticas pueden atender desigualdades, fortalecer la organización comunitaria y asegurar la protección de los recursos naturales y culturales del territorio.

Con esta perspectiva, en el desarrollo del turismo rural, definido por Villarreal y Thomé (2021) en una conceptualización actual, como: “el desplazamiento a comunidades rurales con el propósito de conocer sus expresiones culturales, cosmovisión, dinámicas sociales y formas de producción, desde una perspectiva vivencial” (p. 811), lo cual implica un vínculo cercano de visitante y comunidad receptora, es fundamental que las estrategias se guíen por una planeación y gestión integrada por la comunidad local.

La comprensión del turismo rural requiere también, reconocer la complejidad de la ruralidad que caracteriza al territorio, la cual, en esta demarcación, integra prácticas comunitarias, saberes tradicionales y una fuerte vinculación con la tierra que configuran una identidad sociocultural muy arraigada y que cada día cambia dependiendo las presiones que se presentan, esta nueva ruralidad representa un espacio en transformación, con una economía diversificada y una estrecha relación con lo urbano, donde la agricultura ya no es dominante y la población incorpora prácticas y valores urbanos impulsados por la infraestructura y el acceso a nuevas tecnologías (Fernández et al., 2019).

Esta ruralidad no es estática ni se opone a lo urbano, sino que se expresa en una relación dinámica donde se relacionan elementos de conservación, producción y modernización, dando lugar a formas de organización social y territorial, a continuación, se presenta una tabla con las principales características de la nueva ruralidad aplicadas al contexto mexicano:

Tabla 1.

Características de la nueva ruralidad en México

Características de la Nueva Ruralidad	Descripción
Pluriactividad	Diversificación de fuentes de ingreso en los hogares rurales: agricultura, comercio, migración, turismo, etc.
Multifuncionalidad	El espacio rural cumple funciones económicas, sociales, ambientales y culturales, no solo agrícolas.
Desagrarización	Disminución del peso de la agricultura como principal actividad económica; auge de servicios y otras actividades.
Migración	Importante flujo migratorio hacia ciudades y al extranjero; remesas como fuente clave de ingresos rurales.
Inserción en mercados globales	Agricultura y economía rural conectadas con mercados internacionales debido a políticas neoliberales.
Papel reducido del Estado	Menor intervención estatal en el desarrollo rural; énfasis en el mercado como motor de desarrollo.
Protagonismo de actores locales	Mayor protagonismo de comunidades, organizaciones sociales y ONGs en el
Desigualdades persistentes	Continuación o incluso profundización de la desigualdad social y económica en zonas rurales.
Nuevos enfoques territoriales	Se promueve el desarrollo rural con perspectiva territorial, considerando dinámicas locales y regionales.

Fuente: elaboración propia (2025) a partir de los datos de Kay (2009).

En conjunto, estas características muestran que la ruralidad contemporánea es un espacio dinámico y diverso, influido por procesos económicos, sociales y culturales que trascienden lo agrícola. La nueva ruralidad revela territorios donde conviven la tradición y la transformación, lo local y lo global, generando escenarios complejos que deben considerarse en cualquier estrategia de desarrollo, incluido el turismo rural.

Zona de estudio

La Alcaldía Milpa Alta, ubicada al sureste de la Ciudad de México, conforma una de las demarcaciones con mayor riqueza natural y cultural de la entidad. Su fisonomía rural, su organización comunitaria y su extenso suelo agrícola, que supera las 28 mil hectáreas, la posicionan como un espacio singular dentro de la megalópolis. De acuerdo con el Registro Agrario Nacional, más de dos mil hectáreas corresponden a ejidos y el resto se encuentra bajo reclamación comunal, lo que refleja la fuerte presencia de estructuras agrarias tradicionales (Servicios de Información Agroalimentaria y Pesca, 2023). Milpa Alta destaca también por su papel productivo: en 2022 concentró más del 50% del valor total agrícola de la ciudad, con el nopal como

cultivo emblemático, actividad que aporta sustento a miles de familias y permanece estrechamente ligada a rituales, festividades y prácticas identitarias que integran su patrimonio.

A pesar de esta riqueza con la que cuenta la alcaldía, se enfrenta con retos estructurales que condicionan su desarrollo, pues datos oficiales del 2020 muestran que amplios sectores de la población viven en condiciones de pobreza moderada y extrema, además de presentar vulnerabilidades asociadas al acceso limitado a servicios básicos, salud, alimentación y seguridad social (Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2021).

Estas desigualdades se entrelazan también con problemáticas ambientales, las cuales son señaladas por el Plan de Acción Climática 2021-2024 (Alcaldía Milpa Alta, 2021), donde se mencionan la degradación de suelos, el impacto de prácticas agrícolas no sostenibles, la contaminación atmosférica y la pérdida de biodiversidad, dichas tensiones afectan directamente en el entorno físico y social que sostiene al turismo rural, disminuyendo su atractivo y generando presiones sobre los recursos naturales y atractivos culturales.

En el ámbito turístico, Milpa Alta cuenta con un conjunto amplio de recursos culturales y naturales: templos históricos, museos comunitarios, volcanes, nopaleras, paisajes de conservación, gastronomía tradicional, festividades y espacios educativos como el Centro de Educación Ambiental Tepenahuac, no obstante, no se ha formulado un plan turístico específico, aunque se formularon iniciativas como el Programa de Desarrollo Turístico Sustentable (2021-2024), este no se consolidó en acciones concretas, lo que ha derivado en promoción fragmentada, carencias de infraestructura y escasa articulación entre actores locales (Otega, 2016).

La ubicación estratégica de Milpa Alta al interior de la Ciudad de México continúa siendo una oportunidad significativa para impulsar el turismo rural, siempre que se construyan estrategias que fortalezcan la identidad local, aprovechen adecuadamente sus recursos y atiendan las necesidades sociales y ambientales maximizando su potencial, al integrar y promocionar estos recursos de manera coordinada, destacando la diversidad de experiencias que se pueden encontrar en Milpa Alta (Retana y Rojas, 2020).

En ese sentido Ortiz et al. (2024) a partir de la experiencia de su estudio en Pahuatlán, demuestran que es posible generar modelos de desarrollo turístico con participación comunitaria, aplicables a Milpa Alta: por ejemplo, diseñar circuitos temáticos que conecten lo natural, lo agroalimentario y lo cultural; promover ferias y talleres de corta estancia dirigidos al mercado urbano; y fortalecer cadenas de valor locales mediante cooperativas para evitar el desplazamiento de las comunidades, así mismo, es esencial implementar programas de capacitación continua en gestión turística y establecer mecanismos participativos de gobernanza que involucren a autoridades y comunidades.

Metodología

La metodología empleada en este estudio responde a la necesidad de comprender el turismo rural en Milpa Alta desde una perspectiva amplia y sustentada en la realidad local, por esta razón, se adopta un enfoque mixto que combina herramientas cualitativas y cuantitativas con el propósito de captar tanto los significados socioculturales que la comunidad atribuye al turismo como las tendencias medibles relacionadas con la actividad turística en el territorio.

Para ello, la investigación se abordó desde un enfoque etnográfico que según Hernández et al. (2018), tiene el objetivo de obtener una visión más completa del fenómeno, en palabras de Mendoza et al., (2022) este enfoque da cuenta de los matices y riquezas del objeto de estudio, debido al análisis cultural que hace de las sociedades y comunidades. Bajo esta lógica, la investigación incorpora observación, entrevistas y talleres comunitarios, priorizando siempre la participación de los actores locales.

Por su parte, el diseño metodológico fue de carácter exploratorio orientado a conocer las características y particularidades de un fenómeno poco estudiado en el contexto específico de Milpa Alta. El mismo resulta pertinente debido a que el turismo rural comunitario en la región ha sido escasamente documentado y presenta dinámicas emergentes que requieren ser identificadas y analizadas.

De igual forma, la investigación se desarrolló mediante un estudio transversal, lo cual permitió registrar información en un momento específico y observar patrones relevantes en la interacción entre turistas, prestadores de servicios y comunidad local, siguiendo lo planteado por Fernández y Baptista (2014), de manera complementaria, el enfoque cualitativo fue guiado por la Teoría del Actor-Red (Latour, 2008), lo que facilitó entender el turismo como una red de relaciones entre actores humanos y no humanos que influyen directamente en las prácticas y representaciones del territorio.

Paralelamente, el análisis de la demanda se abordó desde el paradigma cuantitativa utilizando técnicas de recolección de datos como la encuesta aplicada a visitantes de la Feria del Mole de Milpa Alta 2025, evento que reunió a un volumen representativo de turistas y permitió medir variables clave como frecuencia de visita, satisfacción y uso de servicios. El tamaño de muestra se determinó mediante un muestreo probabilístico estratificado que garantizó la validez estadística de los resultados. El instrumento utilizado está diseñado con preguntas cerradas y de opción múltiple, con el propósito de recopilar datos cuantificables y facilitar su análisis estadístico, relacionados con la frecuencia de visitas, los servicios utilizados y la satisfacción de los turistas.

La información generada se trianguló con los datos obtenidos en campo y posteriormente se analizó mediante herramientas tecnológicas como Atlas.ti para las fuentes cualitativas y mediante procedimientos estadísticos básicos para los datos cuantitativos. La integración de estas técnicas permitió no solo validar la información recolectada, sino también construir una interpretación sólida que sirviera de base para la formulación de estrategias para el desarrollo de la actividad turística en Milpa Alta.

Resultados

Los resultados preliminares obtenidos en esta fase de la investigación ofrecen una primera aproximación al estado actual del turismo rural en Milpa Alta y permiten identificar patrones y tendencias que guiarán el análisis posterior. La información recabada (tabla 2) mediante observación, entrevistas, encuestas y talleres comunitarios revela dinámicas relevantes tanto en la percepción de los habitantes locales como en el comportamiento de los visitantes, así como en la organización interna del territorio.

Tabla 2.

Resumen de hallazgos principales según la categoría

Tema	Observación directa (campo)	Observación indirecta (encuestas / registros)	Citas de entrevistas (muestra)
Percepción de los habitantes sobre el turismo	Se observó una actitud ambivalente hacia el turismo, la existencia de prácticas de hospitalidad, preocupación por la llegada de visitantes externos en fechas festivas, ferias y fines de semana, particularmente en zonas agrícolas y de conservación.	Las encuestas aplicadas a población local muestran una percepción positiva del turismo como ingreso complementario, pero con preocupación por el impacto en la vida comunitaria, registros comunitarios reflejan discusiones recurrentes sobre límites del turismo.	“Sí queremos turismo, pero no que nos cambien la forma de vivir.” (Habitante local).
Comportamiento de los visitantes	Se observó que la mayoría de los visitantes se concentran en estancias cortas, principalmente de un día, con preferencia por recorridos gastronómicos y paisajísticos, sin una interacción prolongada.	Las encuestas a visitantes indican que Milpa Alta es percibida como un destino de corta estancia desde la Ciudad de México, con bajo consumo de servicios de hospedaje.	“Vienen a comer y a pasear, pero pocos preguntan por otras actividades.” (Prestador local).
Organización interna del territorio y gobernanza local	Se identificó que la organización del turismo depende principalmente de las decisiones tomadas por la alcaldía, así mismo hay acuerdos comunitarios informales, falta de una estructura turística institucionalizada en todas las comunidades.	La revisión de documentos y registros locales muestran que el turismo no siempre ocupa un lugar prioritario en la agenda comunitaria, y que existen vacíos normativos para regular su crecimiento.	“No hay organización clara para el turismo, todo se va viendo sobre la marcha.” (Prestador local).

Impacto económico y distribución de beneficios	En campo se constató que los beneficios económicos del turismo en Milpa Alta se concentran en pocos actores locales, mientras que intermediarios externos (Agencias y plataformas) gestionan una parte significativa de la oferta turística.	El turismo funciona como actividad complementaria y no como fuente principal de ingresos, los ingresos tienen una distribución desigual de beneficios entre productores, comerciantes y prestadores de servicios.	“El turismo ayuda, a quienes tienen posibilidad.” (Comerciante local).
Infraestructura y servicios turísticos	Se observó infraestructura turística limitada: señalización insuficiente, accesos rurales en estado variable y servicios básicos adaptados principalmente para uso local, no turístico.	Informes municipales y encuestas de satisfacción reflejan carencias en infraestructura turística, particularmente en caminos rurales, señalética e información para visitantes.	“Tenemos el lugar, pero no las condiciones para recibir a más gente.” (Prestador de servicios).
Preservación cultural y prácticas tradicionales	En festividades y actividades comunitarias se observó una adaptación selectiva de prácticas culturales para el turismo, lo que genera diferencias entre preservación cultural y comercialización.	Programas culturales y encuestas locales indican una participación desigual de jóvenes en prácticas tradicionales, asociada en parte a la transformación de estas actividades.	“La Feria es muy grande, viene mucha gente, pareo de aquí casi no.” (Prestador de servicios).

Fuente: elaboración propia (2025).

Estos hallazgos determinan el punto de inicio para un panorama que facilite el comprender los avances, desafíos y oportunidades que emergen en torno al desarrollo turístico local de la alcaldía y que servirán como base para profundizar en el diagnóstico integral del territorio y a su vez puedan definir las estrategias que guíen el futuro del turismo en el corto y mediano plazo para la alcaldía.

Así mismo, al revisar las distintas formas en que se suelen clasificar los espacios rurales (tabla 3), se encuentra que Milpa Alta se ubica en una zona intermedia, un territorio donde lo rural sigue muy presente aun cuando se encuentra inmersa en un área urbana que crece constantemente y que representa presiones para la región. Esta diferenciación genera dinámicas que influyen tanto en la vida cotidiana de la comunidad como en las maneras en que el territorio puede organizarse y demostrar su propio desarrollo.

Tabla 3.

Tipificación y caracterización de espacios rurales

Fuente	Clasificación	Criterios principales	Descripción
Goerlich, Reig y Cantarino (2016)	Rural accesible	Demografía (rural) + Accesibilidad (< 45 min a centros urbanos)	Municipios con $\geq 50\%$ de población en celdas rurales y tiempo de viaje < 45 min a centros urbanos.
	Rural remoto	Demografía (rural) + Accesibilidad (> 45 min a centros urbanos)	Municipios con $\geq 50\%$ de población en celdas rurales y tiempo de viaje > 45 min a centros urbanos.
	Intermedio abierto	Demografía (intermedio) + Cobertura del suelo ($\geq 75\%$ no artificial)	Municipios con población intermedia y $\geq 75\%$ de superficie no artificial (agrícola, forestal, etc.).
	Intermedio cerrado	Demografía (intermedio) + Cobertura del suelo (> 25% artificial)	Municipios con población intermedia y > 25% de superficie artificial.
	Urbano abierto	Demografía (urbano) + Cobertura del suelo ($\geq 75\%$ no artificial)	Municipios con $\geq 50\%$ de población en centros urbanos y $\geq 75\%$ de superficie no artificial.
	Urbano cerrado	Demografía (urbano) + Cobertura del suelo (> 25% artificial)	Municipios con $\geq 50\%$ de población en centros urbanos y > 25% de superficie artificial.
OCDE (2020)	Rural dentro de áreas urbanas funcionales	Proximidad y relación funcional con ciudades (integrado en área urbana)	Regiones rurales dentro del área de influencia de una ciudad, con buen acceso a servicios y mercados urbanos.
	Rural cerca de las ciudades	Proximidad a ciudades (cercano, pero no integrado)	Áreas rurales próximas a ciudades, con retos de conectividad y necesidad de cadenas de suministro cortas.
	Rural remoto	Proximidad a ciudades (alejado) + Dependencia de actividades primarias	Regiones rurales lejanas, con baja accesibilidad y dependencia de sectores primarios como agricultura.
Política del Espacio Rural Vasco (Molinero, 2019)	Multifuncionalidad del espacio rural	Funciones económicas, ecológicas y socioculturales	Enfoque integral que reconoce el espacio rural como soporte económico (alimentos, empresas, turismo), ecológico (conservación natural) y sociocultural (vida asociativa, identidad).
Soloaga, Plassot y Reyes (México, 2021)	Índice Relativo de Ruralidad (IRR)	Tamaño poblacional, densidad, % población urbana, uso del suelo, acceso a bienes y servicios	Gradiente continuo desde lo rural profundo a lo metropolitano, basado en múltiples dimensiones dinámicas.
	Índice de Accesibilidad	Acceso a rutas asfaltadas (< 2 km o 25 min caminando)	Mide la conectividad de la población a infraestructuras clave como indicador de ruralidad.
	Rural (predominio cultivo)	Población 1-5,000, densidad 1-150 Hab/km ² , <10% construido, >60% agrícola	Áreas rurales con predominancia de uso agrícola (>60% del suelo).
	Rural (mixto)	Población 1-5,000, densidad 1-150 Hab/km ² , <10% construido, 25-60% agrícola	Áreas rurales con mezcla de usos del suelo (agrícola y natural).
	Rural (predominio natural)	Población 1-5,000, densidad 1-150 Hab/km ² , <10% construido, >75% natural	Áreas rurales con predominancia de suelo natural (>75%).
	Interfase rural-urbana	Población 5,001-50,000, densidad 150-5,000 Hab/km ² , 10-50% construido	Zonas de transición entre lo rural y lo urbano, con mayor densidad y construcción.
	Urbano	Población 50,001-500,000, densidad 5,000-30,000 Hab/km ² , 50-85% construido	Áreas urbanas de tamaño medio con alta densidad y predominancia de suelo construido.
	Urbano denso	Población >350,000, densidad >30,000 Hab/km ² , 65-100% construido	Áreas metropolitanas densamente pobladas y altamente construidas.

Fuente: elaboración propia (2025) a partir de datos de Goerlich et al. (2016), OCDE (2020), Molinero (2019) y Soloaga et al. (2021).

Este análisis documental, así como los estudios de la nueva ruralidad y sus características (Tabla 1) permitió identificar que la ruralidad en México se constituye como una red compleja definida por procesos históricos, transformaciones socioeconómicas y una creciente interrelación con los entornos urbanos. Los resultados muestran que la categoría de nueva ruralidad es particularmente útil para comprender la situación de Milpa Alta, ya que explica la coexistencia de actividades agrícolas tradicionales con formas emergentes de pluriactividad vinculadas al comercio y los servicios y por ende el turismo.

Desde el análisis de campo en la alcaldía, y con el ejemplo de algunos productores que empíricamente han adoptado la actividad turística, se demuestra que el turismo rural tiene el potencial de convertirse en una alternativa viable en Milpa Alta debido a la multifuncionalidad del territorio y a la permanencia de estructuras colectivas que facilitan la toma de decisiones comunitarias. La observación y análisis de modelos de gestión y experiencias, sugiere que la combinación de recursos naturales, atractivos culturales, prácticas agrícolas y conocimientos ancestrales fortalece el potencial turístico de la alcaldía, aunque también revela desafíos vinculados a la falta de infraestructura adecuada, la desigualdad en la distribución de beneficios y la persistencia de desigualdades propias del medio rural.

Finalmente, el diagnóstico turístico elaborado a partir del trabajo de campo permitió reconocer que Milpa Alta cuenta con un conjunto de recursos naturales, culturales y productivos que conforman una base sólida para el turismo rural. Sin embargo, también evidenció que la oferta turística actual se encuentra fragmentada, con iniciativas aisladas que dependen del esfuerzo individual de productores y pequeños prestadores de servicios. Esta situación coincide con lo señalado en diagnósticos previos sobre territorios rurales cercanos a grandes ciudades, donde las potencialidades existen, pero requieren organización colectiva, información sistematizada y una estrategia clara de planeación y gestión.

En este sentido, el diagnóstico no solo permitió identificar estos retos, sino también visibilizar los acuerdos, capacidades y expectativas que posee la comunidad para impulsar un modelo turístico cooperativo. El diagnóstico turístico también ofrece un panorama integral sobre el estado actual del turismo rural en Milpa Alta. La metodológica reveló coincidencias en torno a las necesidades prioritarias: fortalecer la capacitación local, mejorar la infraestructura básica, consolidar rutas y productos turísticos acordes con la identidad del territorio. Estos elementos constituyen la base para el diseño de estrategias que puedan responder de manera realista a las condiciones del territorio y promover una actividad turística que respete las prácticas locales,

valore los bienes comunes y genere beneficios distribuidos de manera equitativa para la población en general, con la relevancia del diagnóstico como punto de partida para la formulación de propuestas de estrategias para el desarrollo turístico con enfoque comunitario.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten sostener que el turismo rural en Milpa Alta se encuentra en un punto de transición donde se juntan procesos propios de la nueva ruralidad, como la pluriactividad, la desagrarización y la presencia creciente de servicios, con dinámicas comunitarias que siguen organizándose desde estructuras tradicionales. En este sentido, los hallazgos concuerdan con autores quienes subrayan que los territorios rurales periurbanos enfrentan tensiones entre identidad, mercado y reconfiguración social (Kay, 2009).

A diferencia de estos planteamientos, en Milpa Alta se observa que la comunidad conserva un fuerte sentido de pertenencia que funciona como un recurso estratégico para la construcción de una oferta turística diferenciada. No obstante, los resultados también evidencian que la falta de coordinación entre actores y la limitada planeación, sobre los riesgos de impulsar proyectos turísticos sin planeación adecuada. Esta contrastación reafirma la necesidad de un modelo de gestión turística que reconozca tanto la complejidad sociocultural del territorio como la importancia de fortalecer capacidades locales.

El principal aporte de esta investigación radica en mostrar, que Milpa Alta posee condiciones sociales, culturales y territoriales que pueden favorecer un modelo turístico comunitario, siempre que se atiendan los desafíos detectados. Finalmente, la discusión permite afirmar que el propósito del estudio, que es comprender los desafíos y oportunidades del turismo rural en Milpa Alta para orientar estrategias pertinentes, se cumple al ofrecer una interpretación clara del fenómeno y al plantear rutas futuras de investigación que profundicen en temas como organización comunitaria, diversificación económica y construcción de identidad turística.

Conclusión

El estudio muestra que el turismo rural en Milpa Alta atraviesa un momento clave, en el que la continuidad de sus prácticas comunitarias depende de la manera en que el territorio y sus habitantes logren orientar esta actividad como un proceso social que se integre a la vida cotidiana. La nueva ruralidad aparece como un tejido donde se entrelazan identidades, memorias y modos de organización que dan forma a un modelo turístico propio. En este contexto, el turismo surge como una vía para fortalecer la relación de la comunidad con su territorio y reafirmar sus valores hacia su propio espacio. El turismo rural requiere un análisis con mayor profundidad de los desafíos internos que conviven en el territorio. Milpa Alta combina oportunidades de

desarrollo, desigualdades históricas y presiones derivadas del entorno urbano inmediato. Estas tensiones revelan los puntos donde el turismo puede avanzar, pero también los límites que deben considerarse para evitar procesos que provoquen problemas en la red comunitaria o que generen beneficios restringidos. Los hallazgos de estas dinámicas confirman que la organización local y la toma de decisiones en colectivo, representan elementos esenciales para cualquier estrategia futura.

La construcción de un proyecto turístico requiere más que crear servicios o actividades, implica generar condiciones para que la comunidad oriente su propio desarrollo, potencie sus capacidades y mantenga un equilibrio entre las prácticas tradicionales y las nuevas oportunidades. Con ello, se abre un camino para diseñar estrategias de largo plazo que acompañen el crecimiento turístico sin perder de vista la importancia del territorio y sus formas de vida.

Referencias

- Alcaldía Milpa Alta. (2021). Plan de acción climática Milpa Alta 2021-2024. https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/transparencia/alcaldiavin/DMAS/2022/Programa-Cambio-climatico_MILPA-ALTA.pdf
- Ahmed, S. (2025). Tourism Today: Trends, Challenges, and Opportunities. *Journal of Educational Studies*, 3 (1), 42–56. DOI: [10.58218/jes.v3i1.1263](https://doi.org/10.58218/jes.v3i1.1263)
- Fernández, C., y Bapista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Fernández, J., Fernández, M., y Soloaga, I. (2019). Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe. Documentos de Proyectos, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno>
- Gobierno de México. (2025). Plan Nacional de Desarrollo [PND]. México. <https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Kay, C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista mexicana de sociología*, 71(4). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000400001&lng=es&tlng=es
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Editorial Manantial. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132008000200012&lng=es&tlng=es
- León, R., Chamba, V., y León, L. (2022). Diagnóstico turístico en la parroquia Timbara, Cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe (Ecuador). *Revista científica res non verba*, 12(1), 107–128.

- Llano, F. (2022). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos: Un análisis desde la teoría fundamentada. *Center for Open Science*, 1-23.
- Mendoza, M., Castillo, I., Montes-Renteria, R. (2022). Jóvenes aprendiendo agricultura en comunidades rurales de Veracruz, México. *Revista Temario Científico*, 2(1) 39-49. <https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.1.2.4>
- Mendoza, K., Sáenz, J., Oliva, V., y Ortiz, M. (2024). Tecnologías de información geográfica como herramienta para el desarrollo del agroturismo de Papantla, Veracruz. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2024). (Eds.). *Tendencias en la Investigación Universitaria, Una Visión desde Latinoamérica*. Vol. XXV. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: <https://doi.org/10.47212/tendencias2024vol.xxv.21>
- Ortiz, M., Oliva, V., Sáenz, J., y Mendoza, K. (2024). Integración de tecnologías de información geográfica para la promoción del turismo sostenible en Pahuatlán, Puebla. En: Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2024). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. II. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: <https://doi.org/10.47212/tendencias2024vol.xxv.10>
- Osorio, R., González, A., y Hernández, O. (2024). Turismo rural en México. Una trazabilidad histórica y socioestructural en las ruralidades. *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 22(1), 43-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.003>
- Ortega, V. (2016). Milpa Alta: “Una delegación en la ciudad de México con potencial turístico, pero ¿qué es lo que está fallando?”. *Revista Trama*, 5(2), 24-39. <http://revistas.tec.ac.cr/trama>
- Pérez, J., y Merino, M. (2023). Turismo rural - Qué es, definición, características y tipos. <https://definicion.de/turismo-rural/>
- Retana, Y., y Rojas, R. (2020). *Milpa Alta una opción de turismo sustentable en la ciudad de México, 2020. Política y gestión social*, [Tesis pregrado, Universidad Autónoma Metropolitana].
- Rolando, S. (2019). Turismo comunitario, turismo digital, turismo informacional, turismo inteligente. *Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 12(26).
- Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2021). Gaceta Oficial de la Ciudad de México. https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/gob_abierto/pdf/gacetas/Gaceta%20No.%20588.pdf#:~:text=Que%20la%20Administración%20Pública%20de%20la%20Ciudad,diseñado%20diversos%20apoyos%20para%20la%20regularización%20de
- Servicios de Información Agroalimentaria y Pesca. (2023). Panorama de la frontera agrícola, Ciudad de México. Dirección de Soluciones Geoespaciales. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/821408/Panorama_FA_2023_CDMX.pdf
- Villarreal, L., y Thomé, H. (2021). Presentación: Turismo Rural en México. *Rosa dos Ventos*, 13(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p812>