Chirinos, Y. Taborda, H. y Fernanda, M. (2025). La planificacion estratégica desde la vision de "el arte de la guerra de Sun Tzu".En Chirinos, Y., Rojas, D y Barbera, R. (2025). (Eds.), *Gestión del cambio para la sostenibilidad socioeconómica de las Naciones*. [Resumen en línea]. Fondo Editorial Servando Garcés. DOI: https://doi.org/10.47212/gestiondelcambiosostenibilidad2025

Resumen

LA PLANIFICACION ESTRATÉGICA DESDE LA VISION DE "EL ARTE DE LA GUERRA DE SUN TZU"

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Doctora en gestión de la innovación, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Investigadora Asociada categorizada por Colcien¬cias. Docente- investigadora del grupo: GORAS, Universidad Católica Luis Amigó, GICUINT, Alianza Internacional de Investigadores Medellín - Colombia. Correo: yamaru.chirinosar@amigo.edu.co ORCID: http://orcid.org/0000-0003-0471-9859

Helen Taborda Cardona

Estudiante de la Universidad Católica Luis Amigó. Correo: helen.tabordaca@amigo.edu.co

María Fernanda Echeverri

Estudiante de la Universidad Católica Luis Amigó. Correo: maria.echeverrirr@amigo.edu.co

Resumen

"El Arte de la Guerra", redactado hace más de dos milenios y medio, ha trascendido su origen bélico para consolidarse como el texto fundacional de la planificación estratégica empresarial moderna. Para Sun Tzu, la estrategia no se limita a la gestión del conflicto, sino que representa el arte de asegurar la supervivencia y la prosperidad mediante la inteligencia, convirtiendo el mercado actual en el nuevo campo de batalla donde la cuota de mercado es el territorio a conquistar.

La vigencia de esta obra comienza con la premisa fundamental del conocimiento. La célebre máxima del general sobre la necesidad de "conocer al enemigo y conocerse a sí mismo" es el antecedente directo del análisis FODA y la base de la inteligencia corporativa contemporánea. En la era actual, esto se traduce en el uso del *Big Data* y el Business Intelligence; una empresa que intenta penetrar un mercado sin comprender profundamente las tendencias, las capacidades de sus competidores y sus propias limitaciones internas está destinada al fracaso, tal como un ejército que marcha a ciegas hacia una emboscada.

Partiendo de ese conocimiento, Sun Tzu postula que la suprema excelencia radica en vencer sin luchar. En lugar de desgastar recursos financieros en guerras de precios contra competidores dominantes (un choque directo de fuerzas), la planificación estratégica inteligente busca nichos desatendidos o innovaciones disruptivas donde la competencia se vuelve irrelevante. Atacar las debilidades del competidor en lugar de sus fortalezas no solo maximiza el retorno de inversión, sino que preserva la salud financiera de la organización.

Sin embargo, incluso el mejor plan debe someterse a la realidad del terreno, lo que nos lleva a la metáfora de la fluidez. Sun Tzu compara al ejército con el agua, la cual adapta su forma al terreno por el que fluye. En el entorno empresarial actual, definido por su volatilidad e incertidumbre (entorno VUCA), la rigidez de los planes a largo plazo ha quedado obsoleta. La vigencia del texto se manifiesta hoy en las metodologías Agile y Lean, que permiten a las empresas pivotar rápidamente ante cambios tecnológicos o crisis económicas, evitando el estancamiento de las estructuras jerárquicas tradicionales.

Finalmente, ninguna estrategia es ejecutable sin el "Tao", o la fuerza moral que une a los líderes con su pueblo. En el lenguaje corporativo, esto es la cultura organizacional. Un CEO puede diseñar la táctica perfecta, pero si no existe una alineación entre la misión de la empresa y los valores de los empleados, la ejecución será defectuosa. El liderazgo moderno, al igual que el del antiguo general, no se impone por la fuerza, sino que se gana mediante la coherencia, la sabiduría y la capacidad de inspirar un propósito común. Así, Sun Tzu nos enseña que el éxito empresarial no es producto de la fuerza bruta, sino de la maestría sobre la situación y la adaptabilidad constante.

Palabras clave: planificación estratégica, Sun Tzu, estrategia.