

CAPÍTULO X

INFLUENCIA DE LA IMPORTACIÓN DE DENIM EN LA ECONOMÍA LOCAL: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA TEXTIL

<https://doi.org/10.47212/tendencias2025vol.xxvii.11>

Diego Fernando Galviz Cataño

Doctor en administración gerencial, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Docente/Investigación en Innovación y Gerencia Social/Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Bello, Colombia
diego.galviz.c@uniminuto.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4790-6489>

Juliet Dahiana Bustamante Esquivel

Estudiante programa Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, Colombia.
julieth.bustamante85@correo.tdea.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5189-597X>

Manuela Jiménez Muñoz

Estudiante programa Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, Colombia.
manuela.jimenez38@correo.tdea.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-7472-2081>

Juliet Alexandra Llano Villa

Estudiante programa Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, Colombia.
juliet.llano@correo.tdea.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4836-971X>

Jesús Daniel Rico Buitrago

Doctor en administración gerencial, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Docente/Observatorio Público/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, Colombia,
jesus.rico@tdea.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8117-6782>

Resumen

Este estudio examina la influencia de la importación de denim en la economía local desde la perspectiva de los actores de la industria textil en Medellín. El objetivo principal es identificar los impactos económicos, laborales y estratégicos derivados del incremento de la importación de denim en las empresas locales. Metodológicamente, la investigación se abordó desde un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una visión más integral del fenómeno; para lo cual se aplicó una encuesta estructurada con 15 preguntas divididas en tres bloques temáticos (impacto económico, efectos en el empleo y perspectivas futuras) a 50 representantes de la industria textil local, de las cuales se obtuvo una participación

efectiva de 43 representantes, quienes respondieron voluntariamente al cuestionario. Los resultados indican que la importación de denim ha reducido los costos de producción y mejorado la competitividad, aunque también ha generado desafíos en términos de empleo y dependencia externa. Las conclusiones sugieren que la adopción de estrategias innovadoras y la colaboración entre empresas locales son cruciales para enfrentar los desafíos planteados por la importación de denim.

Palabras clave: importación de denim, economía local, industria textil, competitividad, empleo.

INFLUENCE OF DENIM IMPORTS ON THE LOCAL ECONOMY: A PERSPECTIVE FROM TEXTILE INDUSTRY STAKEHOLDERS

Abstract

This study examines the influence of denim imports on the local economy from the perspective of the actors of the textile industry in Medellín. The main objective is to identify the economic, labor and strategic impacts derived from the increase in denim imports on local companies. Methodologically, the research was approached from a mixed approach, combining quantitative and qualitative techniques to obtain a more comprehensive view of the phenomenon; for which a structured survey with 15 questions divided into three thematic blocks (economic impact, effects on employment and future prospects) was applied to 50 representatives of the local textile industry, of which an effective participation of 43 representatives was obtained, who voluntarily responded to the questionnaire. The results indicate that denim imports have reduced production costs and improved competitiveness, although they have also generated challenges in terms of employment and external dependence. The conclusions suggest that the adoption of innovative strategies and collaboration among local companies are crucial to meeting the challenges posed by denim imports.

Keywords: denim imports, local economy, textile industry, competitiveness, employment.

Identificación del Proyecto de investigación: implicaciones económicas del impuesto diferido en las pymes de Medellín

Introducción

La dinámica de las industrias locales ha sido alterada por la globalización, especialmente en sector textil, en donde, debido a su impacto en la economía local la importación de productos como el denim ha venido despertando un creciente interés por su estudio y análisis en Colombia. En Medellín este fenómeno es especialmente significativo, ya que los empresarios de la industria textil enfrentan desafíos importantes debido a la competencia global y la dependencia en la importación de los insumos.

En este sentido, Clavijo y Gualdrón (2020) sostienen que la gestión de costos en la industria textil ha sufrido transformaciones significativas debido a la adición de materiales importados, lo de que ha afectado la competitividad y viabilidad de las empresas locales y regionales. Para entender el estado actual de la industria,

es muy importante considerar cómo estas importaciones afectan el desarrollo económico de la región. Es así, como el sector Textil-Confección está integrado por diversos procesos y actores estratégicos; en primer lugar se encuentran los proveedores que instalan en el mercado los insumos primarios de la industria incluyendo materiales y fibras (naturales como algodón y lana y/o sintéticas como (Poliéster y nylon); en segundo lugar se identifican las empresas textiles (hilatura, tejeduría) quienes tienen a su cargo el proceso de manufactura con la preparación y transformación del Hilo (Tejido, acabado, bordado, estampado, teñido, etc.); seguido de las empresas de confección encargadas de la elaboración de productos finales y oferta de servicios complementarios para diferentes industrias (Industria de ropa, productos de hogar, entre otras); finalizando se encuentran las empresas dedicadas a la comercialización (por mayor y por menor) mediante diferentes canales de distribución, logrando así que lleguen al consumidor final (Superintendencia de Sociedades, 2013, p.5).

La necesidad de esta investigación surge debido al impacto creciente de la importación de denim en la industria textil de Medellín, una actividad clave para la economía local, lo que ha transformado la dinámica de la industria textil en Medellín, generando efectos en la competitividad, los costos de producción y el empleo. Este fenómeno ha intensificado la dependencia de insumos extranjeros, lo que plantea riesgos para la sostenibilidad del sector a largo plazo.

La pregunta de investigación es: ¿Qué impacto tiene el denim en la economía local desde el punto de vista económico, laboral y estratégico? El principal objetivo es explorar estos impactos y proporcionar una visión integral que permita a las empresas textiles adaptar sus estrategias para hacer frente a los desafíos que plantean las materias primas importadas.

Adicional con este análisis se pretende entender cómo se posibilitan las oportunidades comerciales y la dinámica de los mercados nacionales, de igual manera, puede aportar información como una orientación para que las empresas del sector textil principalmente del denim tengan un panorama de las importaciones y de tal manera lograr implementar estrategias que les permita una mayor competitividad en la internacionalización de los mercados.

Fundamentación teórica

Para analizar el impacto de la importación de denim en la industria textil de Medellín, es fundamental definir y categorizar las variables clave del estudio: costos de producción, competitividad, empleo y sostenibilidad. Estas variables permiten estructurar el análisis y comprender los efectos multidimensionales de la importación de insumos textiles en la economía local.

Uno de los aspectos más relevantes en la discusión sobre la importación de denim es su impacto en los costos de producción, donde la integración de insumos importados en la industria textil ha permitido una reducción significativa en los costos, lo que ha impulsado la competitividad del sector en los mercados internacionales; sin embargo, esta estrategia también ha generado una dependencia creciente de proveedores extranjeros, lo que podría afectar la estabilidad del sector ante fluctuaciones en los precios y restricciones comerciales. Es así, como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) ha implementado medidas para regular el comercio de textiles y mitigar los efectos del contrabando, influenciando la gestión de costos, y a pesar de estos beneficios, la dependencia de proveedores internacionales puede generar dificultades ante la volatilidad del mercado global. Las fluctuaciones en el tipo de cambio y la competencia con productos chinos han intensificado la presión sobre las empresas locales, incrementando la vulnerabilidad económica de la industria textil colombiana.

La competitividad de la industria textil colombiana ha sido objeto de diversas investigaciones que analizan su desempeño en el comercio global, mas sin embargo, Colombia tiene un alto potencial en el mercado internacional, pero enfrenta retos significativos debido a la falta de inversión en investigación, innovación y tecnología; lo que implica que, para lograr una ventaja competitiva sostenible, es crucial mejorar los procesos productivos y diferenciar los productos textiles en el mercado global. De otro lado, se ha propuesto la implementación de tecnologías avanzadas en los procesos de manufactura y la adopción de nuevas prácticas de diseño y producción como estrategias clave para enfrentar los desafíos de las importaciones de denim; y si bien las importaciones han permitido acceder a insumos más económicos, también han generado una mayor presión sobre los productores locales, quienes deben competir con precios bajos y economías de escala difíciles de igualar.

El impacto de la importación de denim en el empleo es una de las preocupaciones centrales del estudio, donde la industria textil ha sido históricamente un sector generador de empleo en Medellín, por lo que los cambios en la estructura productiva pueden tener efectos directos en la estabilidad laboral; así mismo, la creciente dependencia de insumos importados ha llevado a un aumento en la subcontratación y la tercerización de la producción, lo que ha afectado la calidad y estabilidad del empleo en el sector, y dicha tendencia se traduce en una disminución de la contratación directa de trabajadores textiles y en una mayor vulnerabilidad laboral para quienes dependen de esta industria.

A pesar de estos desafíos, algunos estudios sugieren que la adaptación del sector puede generar nuevas oportunidades laborales, así como la implementación de tecnologías sostenibles y la capacitación en nuevas

técnicas de producción pueden contribuir a la transformación del empleo en la industria textil; mas, sin embargo, esta transición requiere inversión en formación y políticas que fomenten la estabilidad laboral en el sector.

El impacto medioambiental de la industria textil es un aspecto fundamental en la discusión sobre la importación de denim; y en tal sentido la producción y el uso del denim generan efectos adversos en el medio ambiente, entre ellos un alto consumo de agua, uso de químicos tóxicos y emisiones significativas de CO₂. De otro lado, la fabricación del denim requiere grandes cantidades de agua, desde el cultivo del algodón hasta los procesos finales de acabado, donde además la producción implica también la utilización de sustancias químicas que, en muchos casos, terminan en los vertederos sin un adecuado tratamiento. En tal sentido, se estima que la industria del denim es responsable de una proporción significativa de las emisiones globales de CO₂, tanto en su producción como en los procesos de lavado y secado. Además, la sostenibilidad en la industria textil no solo es una necesidad ambiental, sino también un factor determinante para la competitividad a largo plazo, para lo cual se hace necesario la adopción de prácticas sostenibles, como el reciclaje de materiales y la implementación de procesos ecoeficientes, ya que es clave para reducir el impacto ambiental de la industria y mejorar su aceptación en mercados internacionales.

Teorías, conceptos y/o normativas soporte de la investigación

El marco teórico que sustenta esta investigación se basa en varias teorías económicas y de gestión que son cruciales para comprender la dinámica de la importación de denim en la economía local. En relación con las teorías del comercio internacional, Ricardo (1999) señala que una de las teorías fundamentales es la de la ventaja comparativa de David Ricardo, que sugiere que las economías pueden beneficiarse al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa y comerciar estos bienes a nivel internacional. Esta teoría es clave para entender por qué las empresas textiles colombianas recurren a la importación de denim como una estrategia para reducir costos y mejorar su competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

El marco normativo de Colombia en torno a la importación de denim busca un equilibrio entre promover el comercio internacional y proteger a la industria local. Factores como las normativas arancelarias, los tratados comerciales y las regulaciones de calidad juegan un papel fundamental en la competitividad de los actores de la industria textil en el país.

El decreto 1351 de 2016 regula las condiciones para la importación de bienes textiles, estableciendo requisitos aduaneros, penalidades, beneficios y demás normativas que influyen en el proceso. Sin embargo, al

analizar la legislación, se evidencia que esta no facilita en gran medida la importación de prendas textiles para las empresas locales. Esto genera una competencia desventajosa, ya que los acuerdos comerciales firmados con diferentes países otorgan preferencia arancelaria a esos países, reduciendo las tarifas aplicadas a sus productos importados. Aunque los aranceles están diseñados para proteger la industria nacional al imponer un costo adicional a los productos que ingresan al país, esta medida no siempre asegura condiciones justas para los productores locales.

Además, Colombia cuenta con medidas antidumping a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT] (2018), que le permiten imponer sanciones a productos de denim que se venden a precios por debajo de su valor justo en el mercado. Estas medidas son fundamentales para proteger a los productores locales, ya que nivelan las condiciones de competencia y les permiten competir en un entorno más equitativo.

El modelo de las cinco fuerzas de Porter también es relevante para este estudio, ya que proporciona un marco para analizar el entorno competitivo en el que operan las empresas textiles colombianas. La importación de denim afecta directamente varias de estas fuerzas, incluyendo el poder de negociación de los proveedores, la amenaza de productos sustitutos y la rivalidad entre competidores. Por ejemplo, la capacidad de las empresas locales para negociar mejores términos con proveedores se ve comprometida por la disponibilidad de insumos importados a precios más bajos (Porter, 1980).

En términos normativos, las políticas aduaneras y las regulaciones sobre importaciones desempeñan un papel fundamental en la configuración del impacto económico del denim importado en Colombia. Las medidas adoptadas por la DIAN, como las discutidas en el estudio de Martínez (2019), son esenciales para mitigar el contrabando y asegurar que las importaciones contribuyan de manera positiva a la economía local sin generar distorsiones en el mercado.

Finalmente, la discusión sobre la sostenibilidad en el sector textil, tal como la abordan autores como Gardetti (2017) y Camargo (2020), es crucial para este estudio. Estos autores argumentan que las empresas textiles deben adoptar prácticas más sostenibles no solo para reducir su impacto ambiental, sino también para asegurar su viabilidad económica a largo plazo en un contexto de creciente demanda por productos sostenibles.

Metodología

La investigación se desarrolló desde un enfoque mixto, ya que busca la integración de métodos cualitativos y cuantitativos, lo que permite abordar el fenómeno de una manera más profunda y completa; ya que desde el punto de vista cuantitativo se busca describir y evaluar diversos aspectos de un universo con la finalidad de identificar características importantes que permitan informar sobre el fenómeno estudiado (García et al., 2020),

mientras que desde el punto de vista cualitativo aporta profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias única (Nieves et al., 2024)

Además, al contar con una escala de Likert en la encuesta permite una mayor uniformidad en los datos y la posibilidad de cuantificar los resultados y realizar análisis estadísticos. El nivel de análisis es descriptivo y se basa en la recopilación de datos primarios a través de las encuestas apoyados en la literatura actual del denim en el contexto nacional.

Para el desarrollo de la investigación desde el enfoque cuantitativo, se aplicó como instrumento de medición una encuesta estructurada de 15 preguntas dividida en tres bloques temáticos: 1) el impacto económico, 2) los efectos en el empleo y 3) las perspectivas futuras. La encuesta se aplica a diferentes líderes de procesos en empresas del sector textil de la ciudad de Medellín, que, para el caso en particular, se incluyeron 50 empresas textiles locales, de las cuales se obtuvo una participación activa y voluntaria de 43, lo que permite una representatividad adecuada en los resultados. El muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, seleccionando empresas del sector textil con base en su relevancia dentro de la industria y su disposición para participar en el estudio; en donde, los criterios de selección incluyeron el tamaño de la empresa, su experiencia en el mercado y su nivel de participación en la importación de insumos, asegurando así que la muestra reflejara una diversidad de perspectivas dentro del sector.

Resultados

La encuesta estructurada de 15 preguntas y compuesta por tres bloques temáticos permitió obtener información relevante acerca de la influencia del sector de la importación del denim en la economía local y en especial en la industria textil de la ciudad de Medellín.

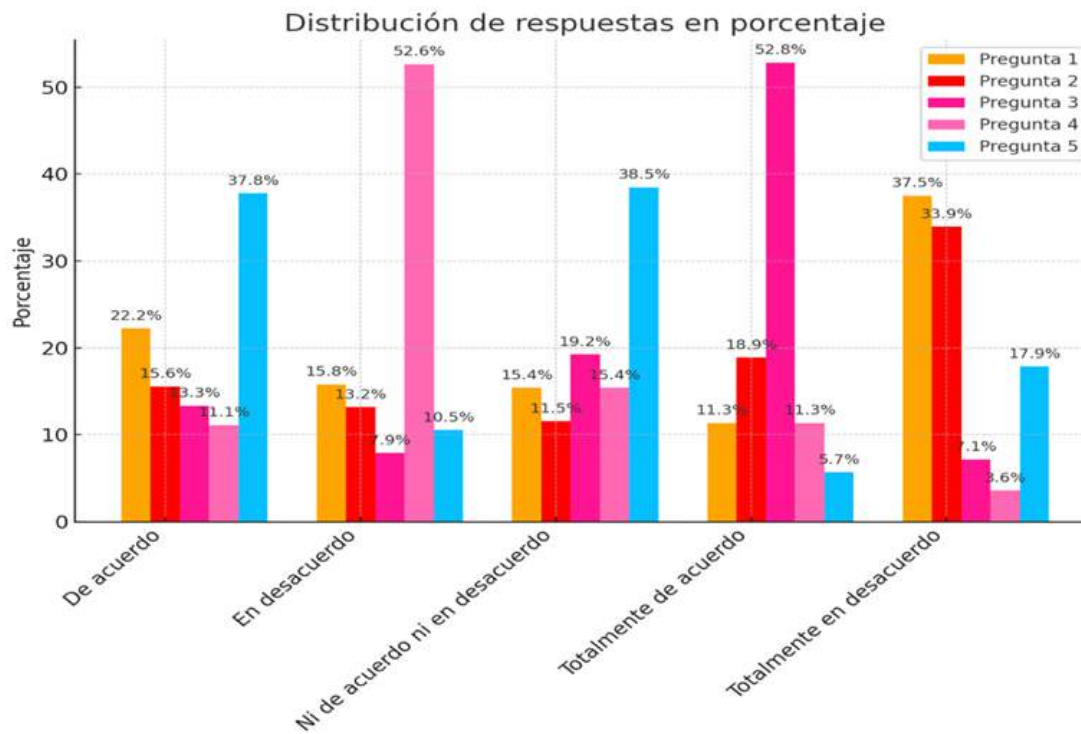
Los hallazgos encontrados permiten hacer un análisis por separado del efecto económico, la influencia laboral y el futuro del sector.

Bloque 1: impacto económico de la importación de denim:

Localmente el impacto económico directo de importar denim en la industria textil se analiza el Bloque 1 (ver Gráfico1); en donde el objeto de análisis es evaluar cómo los encuestados sienten los efectos de importar denim en la reducción de costos, los beneficios para la industria y la calidad del denim importado. Por otro lado, se espera encontrar e interpretar las tendencias que certificarían la percepción general de la economía y la competencia del denim importado y de producción local.

Grafico 1.

Impacto económico de la importación de denim



Fuente: elaboración propia (2024).

El primer bloque de preguntas se centró en evaluar el impacto económico directo de la importación de denim en la industria textil local. Los resultados indican que, desde una perspectiva cuantitativa, se muestra una marcada tendencia hacia el desacuerdo en relación con el impacto positivo de la importación del denim. Lo anterior se ve enmarcado específicamente en la pregunta 1, en donde el 60% de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la afirmación de que la importación del denim ha reducido costos; en contraste, en la pregunta 5, el 50% no percibe beneficios claros para la economía local en el sector textil. De acuerdo con lo anterior, se puede manifestar que este patrón de respuestas refleja una percepción crítica sobre el impacto económico de la importación del denim.

En cuanto al enfoque cualitativo, se puede interpretar que las percepciones negativas hacia la importación pueden estar vinculadas a factores como la competitividad local, la dependencia del uso del denim importado o la calidad que se percibe de dicho material.

Es aquí donde los resultados de los antecedentes de la investigación sirven y dan profundidad a sus análisis.

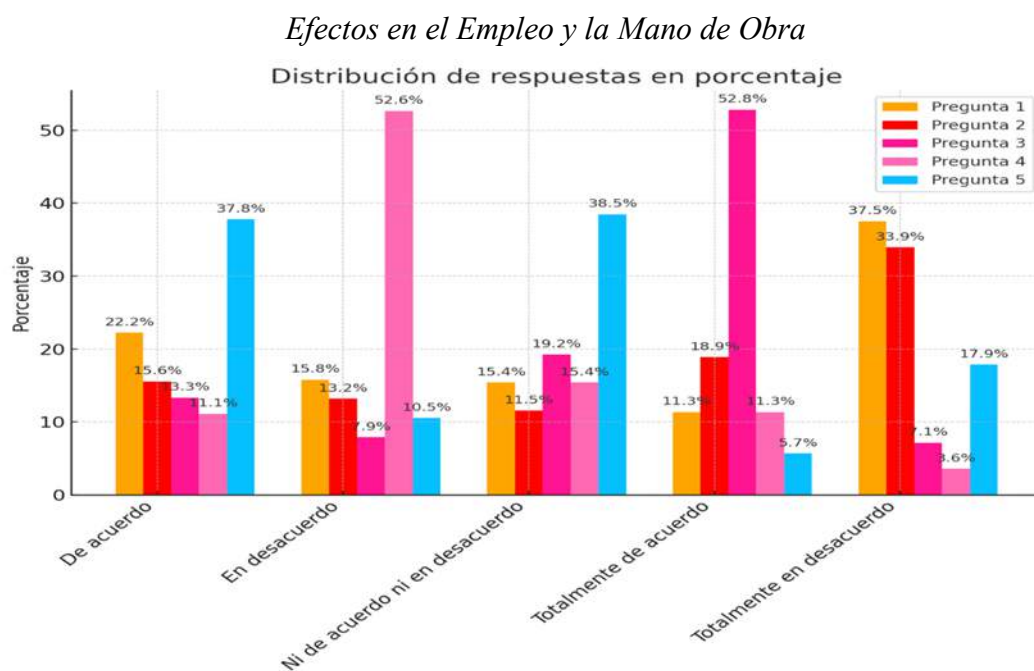
Para la pregunta 2 que está relacionada con la calidad del denim, es posible evidenciar unas respuestas más positivas, donde el 40% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo, queriendo decir con ello, que, a pesar

de encontrar reparos con relación a los efectos económicos, algunos reconocen lo positivo del denim importado.

Bloque 2: Efectos en el Empleo y la Mano de Obra:

A continuación, se presenta un análisis ampliado del Bloque 2 (ver Gráfico 2), el cual mide los efectos en el empleo y la mano de obra en las empresas que se encuestaron, el cual se centró en las percepciones de los encuestados sobre los efectos de la importación del denim en la industria textil, especialmente en lo que respecta a la fuerza laboral.

Gráfico 2.



Fuente: elaboración propia (2024).

El segundo bloque se centró en medir la percepción de los encuestados sobre los efectos de la importación de denim en cuanto al impacto en el empleo y la mano de obra utilizada en la industria textil, así como la necesidad de recalificar a los trabajadores y la dependencia de mano de obra externa especializada.

Los resultados permiten un análisis mixto; desde lo cuantitativo se logra evidencias una marcada división entre los que consideran que las importaciones del denim han tenido un impacto negativo en el empleo local y otros que lo ven como una oportunidad para recalificar o mejorar la mano de obra; es así como un porcentaje representativo de los encuestados cree que la externalización o tercerización de la mano de obra ha aumentado a raíz de las importaciones.

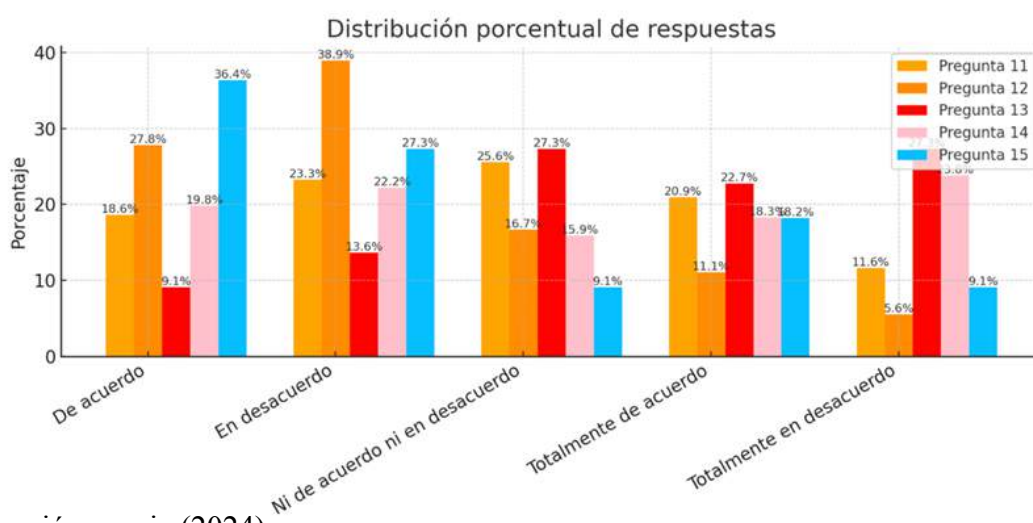
De otro lado, en cuanto al análisis cualitativo, se percibe la preocupación sobre la sostenibilidad del empleo local, a pesar de que también se logra identificar en menor cantidad una oportunidad para mejorar las competencias de la mano de obra; además, algunos de los encuestados ven con buenos ojos la necesidad de que la mano de obra local se recalifique y se adapte a las nuevas exigencias del mercado global.

Este análisis, refleja un entorno laboral en un proceso de transición, en donde los efectos de las importaciones del denim están provocando cambios sustanciales que generan tanto desafíos como oportunidades para la mano de obra y para la industria local.

Bloque 3: Perspectivas de Futuro y Estrategias Competitivas:

Gráfico 3.

Perspectivas de Futuro y Estrategias Competitivas



Fuente: elaboración propia (2024).

Para el bloque 3 (ver Gráfico 3) se exploran las perspectivas futuras y las estrategias competitivas de la industria textil nacional y local, frente a las importaciones del denim; en este apartado se midió la percepción de los encuestados sobre la necesidad de adoptar diferentes estrategias de diversificación, innovación y sobre todo el papel de las políticas públicas para con este sector industrial.

De una manera cuantitativa, se evidencia como los encuestados muestran un acuerdo general con la necesidad de dicha diversificación y la adopción de nuevas tecnologías, con el propósito de mejorar la competitividad del sector; es así, como un 70% de las respuestas indicaron estar totalmente de acuerdo con estas afirmaciones, mientras que el 60% estuvo de acuerdo en que las políticas gubernamentales deben estar concentradas en el proteccionismo del sector textil frente a la creciente competencia internacional.

Desde un análisis cualitativo, es posible observar criterios positivos hacia la necesidad de la adaptabilidad y la innovación en la industria nacional y local, lo que refleja una comprensión compartida de los retos y las oportunidades que puede llegar a representar la importación del denim, no obstante, se obtuvieron respuestas que demuestran preocupación sobre el apoyo insuficiente de las políticas públicas, lo que conlleva a una posible limitación del potencial competitivo de la industria textil a largo plazo.

Conclusiones

A través de este estudio se determinó el impacto de las importaciones de denim en la economía local y especialmente en la industria textil de Medellín, todo ello a través de un análisis detallado que permite la identificación de desafíos y oportunidades clave para las empresas locales de dicho sector.

En primer lugar, los resultados muestran que la importación del denim reduce los costos de producción, lo que mejora la competitividad de las empresas locales, sin embargo, dicha reducción normalmente está acompañada de un aumento de la dependencia externa, lo que conlleva a una amenaza externa en el tiempo. De igual manera, la creciente dependencia de los insumos y las materias primas importadas están limitando las capacidades de las empresas y pymes del país para innovar.

Además de lo anterior, existe un impacto negativo representativo en el campo laboral y la generación de empleo, toda vez que la importación del denim ha reducido la demanda de mano de obra local, lo que ha conllevado a una afectación en la estabilidad del empleo en el sector textil; aunque algunos de los encuestados manifestaron que esta situación se ha convertido en una oportunidad para capacitar a los trabajadores y adaptar sus habilidades al nuevo mercado.

Otra de las preocupaciones reflejadas, es el impacto ambiental de la producción y el uso del denim, ya que, a pesar de que se da la reducción en los costos laborales, los ambientales siguen siendo un desafío, toda vez que se genera un alto consumo de agua y emisiones de CO₂ en la producción y los procesos asociados al denim.

Referencias

- Acosta Calao, J. I. (2020). Análisis sobre la incidencia de las importaciones de origen chino en el sector textil de la economía colombiana. [Tesis de grado. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Colombia]. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/763/Importaciones%20origen%20chino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aristizábal-Díaz, V., Rincón-Torres, I. L., y Silva, A. K. L. (2020). El impacto ambiental que genera el proceso del Denim. *Revista convicciones*, 7(13), 6-13.

- Benítez-Escobar, K. N., y Padilla-Caviedes, I. M. (2021). *Retos del sector textil colombiano ante la entrada de productos de la China y la devaluación de la moneda (2014-2019)*. [Tesis Grado. Universidad Agustiana. Colombia].
- Carrera Gallissà, E. (2017). Los retos sostenibilistas del sector textil. *Revista de Química e Industria Textil*, (220), 20-32.
- Clavijo, N., y Gualdrón, C. (2020). Los sistemas de gestión de costos en la industria textil en Colombia. *Revista ingeniería, matemáticas y ciencias de la información*, 7(13), 73-79.
- Decreto 1351 de 2016. (22 de agosto de 2016). Por el cual se adiciona un capítulo al Libro 2, Parte 2, Título 3, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7585>
- Decreto 2218 de 2017. (27 de diciembre de 2017). Por el cual se adoptan medidas para la prevención y el control del fraude aduanero en las importaciones de fibras, hilados, tejidos, confecciones y calzado. Recuperado de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30034401>
- Galvis, G. T. C. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país. *Punto de vista*, 9(1), 37.
- García, D., Chirinos, Y., y Rojas, D. (2020). Comportamiento de la gestión de ventas en empresas emprendedoras del municipio Sancti Spiritus, Cuba. En: Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XII. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: <https://doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.15>
- González, P. A. E., Soto, D. M. A., y Ramírez, Á. J. M. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *Punto de vista*, 9(1), 4.
- Martínez Rotta, M. A. (2019). Análisis de medidas por parte de la DIAN frente al contrabando en el sector textil y su impacto en la economía colombiana.
- Martínez Sánchez, J. M. (s.f.). Acerca de las teorías del comercio internacional. Universidad de Málaga. Recuperado de: <file:///Users/usuario/Downloads/Dialnet-AcercaDeLasTeoriasDelComercioInternacional-233069.pdf>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2018). Decreto 436 de 2018. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30034546>
- Nieves, M., Bracho, O. y Acurero, T. (2024). Gestión del talento humano como factor clave para el emprendimiento sostenible. *Revista Temario Científico*, 4(2). e24415. DOI: <https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.224.7>
- Osorio García, S. (2018). *Estudio de caso del denim y su impacto medioambiental en Fabricato: Sostenibilidad de la Industria Textil en Medellín* [Bachelor's thesis, Escuela Arquitectura y Diseño].
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.

Ricardo, D. (1999). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. London: John Murray. Recuperado de: <https://www.econlib.org/library/Ricardo/ricP.html>

Superintendencia de Sociedades. (2013). El sector textil-confección en Colombia: Perspectivas y análisis sectorial. *Superintendencia de Sociedades*. p 5.