ALIANZA DE INVESTIGADORES INTERNACIONALES S.A.S ALININ

RETOS SOCIOECONÓMICOS de la ACTUALIDAD en el CONTEXTO GLOBAL

Cómo citar: Pérez, O.; Grijalva, M.; Núñez, J.; y Alarcón, M. (2023). Modelo de responsabilidad social como estrategia sostenible para las PYMES en Ecuador. En Chirinos, Y., Rojas, D y Barbera, R. (2023). (Eds.), *Retos socioeconómicos de la actualidad en el contexto global.* Fondo Editorial Servando Garcés. DOI: www.doi.org/10.47212/retosocioeconomicoactual2023

Capítulo I

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA SOSTENIBLE PARA LAS PYMES EN ECUADOR

SOCIAL RESPONSIBILITY MODEL AS A SUSTAINABLE STRATEGY FOR SMES IN ECUADOR

Osmany Pérez Barral
Doctor en Ciencias Económicas; Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. operez@pucesa.edu.ec.
ORCID: https://orcid.org/ 0000-0002-4735-483X

Micaela Carolina Grijalva Medina
Ingeniera en Marketing y gestión de negocios; Universidad Técnica de Ambato
mc.grijalva@uta.edu.ec. ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9077-316X

Jorge Vladimir Núñez Grijalva
Doctor en Ciencias Jurídicas; Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
jnunez@pucesa.edu.ec ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5335-1160

Mónica del Rocío Alarcón Quinapanta
Doctora en Ciencias Técnicas; labora en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo S.A monyalarcon7@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2510-4773

Identificación del proyecto de Investigación

"Propiedad intelectual y responsabilidad empresarial en la prestación a los usuarios de productos/servicios. Caso de estudio MIPYME's ecuatoriana", en ejecución. Este proyecto es financiado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.

Objetivo de Investigación

El objetivo se centra en proponer un Modelo de Responsabilidad Social como estrategia sostenible para la toma de decisiones en las PYMES del Ecuador.

Descripción del contexto

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Ecuador carecen de un modelo de responsabilidad social como estrategia sostenible, dado el nivel de empirismo que tienen en la generalidad de los casos los empresarios que las crearon. Es por ello, que se percibe un lento crecimiento económico en ellas dentro del mercado, pues viven prácticamente al día con lo que lograr vender en el mercado. Esto conlleva, a que no se logre una mejora tecnológica y una preparación de sus empleados para ofrecer una mayor calidad en la producción y los servicios según sea el caso de cada organización.

Revisión de la literatura

Tendencias y Perspectivas de los Modelos de Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia Sostenible en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs)

El principio de la responsabilidad social concebido como eje de sostenibilidad y de desarrollo económico

toma fuerza en el año 1983 debido a la constitución de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de las Naciones Unidas, donde prevalece el compromiso humano para la creación de producciones responsables que satisfagan las necesidades actuales del mercado, sin comprometer las futuras generaciones Chirinos et al., (2012). Dado el principio de responsabilidad social expuesto, es importante referirse en el caso del Ecuador, que la base económica del país aún no se recupera del impacto recibido por la presencia del coronavirus en la sociedad, pues todavía el gobierno considera que estamos en situación emergente hasta final del primer semestre del 2023. Con lo cual, el nivel de endeudamiento del país con instituciones financieras externas (Pérez et al., 2020) y de las PYMES persiste y la recuperación económica todavía no es real.

En tal sentido, las empresas, generalmente, tienen como principio cubrir las demandas del mercado mientras obtienen un determinado rendimiento económico para los accionistas, propietarios y capital humano, es así que, las empresas únicamente representan a los espacios productivos que buscan obtener beneficios internos y externos (López et al., 2019). En tanto, las empresas socialmente responsables, son aquellas que adoptan prácticas socio ambientales día a día para motivar un consumo racional y que no comprometa el futuro de las próximas generaciones. Para este tipo de organizaciones, el compromiso con la comunidad es un pilar fundamental para la producción y/o comercialización de bienes y servicios, puesto que, la calidad de vida de los grupos de interés está estrechamente relacionada a las prácticas empresariales (Cuevas et al., 2019).

Ante el panorama descrito, las organizaciones buscan estrategias viables encaminadas a preservar la filosofía de las PYMES con responsabilidad social, buscándose el compromiso con: empleados, educación y cuidado del medio ambiente, sostenibilidad económica de la organización, calidad de la producción y los servicios, educación financiera, entre otros aspectos, que deciden el cumplimiento de la misión y el alcance de la visión de las empresas para con la sociedad. Sin embargo, existe una diferencia notoria entre las PYMES que no son socialmente responsables y las que lo son, dado que, las primeras desempeñan sus actividades de producción/comercialización bajo un enfoque netamente económico, contemplando el beneficio unilateral como estrategia de sostenibilidad a largo plazo en el mercado. Mientras que, las segundas, están comprometidas con el desarrollo de la organización en lo social y lo ecológico a través de prácticas consientes de producción y venta de bienes y/o servicios. Por ello, las empresas que practican la responsabilidad empresarial como estrategia de sostenibilidad, buscan proyectar una imagen más competitiva en el mercado e incrementar su percepción de valor (Briñeza y Penagos, 2021).

De igual manera, las empresas socialmente responsables que están articuladas a la sostenibilidad empresarial buscan ir más allá de las obligaciones legales para involucrarse voluntariamente en proyectos que contribuyan al mejoramiento continuo de la organización. (Dorado, 2019) y de la sociedad. Además, de ser responsables con el trato de sus propios empleados en cuanto a: preocupación por las familias, educación, formación y capacitación de sus empleados, salud y seguridad ocupacional, entre otros aspectos, que hacen ver la importancia del talento humano en el cumplimiento y compromiso de la responsabilidad social empresarial de forma integral. Esto permite, no encasillar a la responsabilidad social desde una óptica limitada (eventos de recreación y ocio, reciclaje de resi-

duos), y si observarla como una cultura organizacional que debe potenciarse, destacándose la participación de: directivos, empleados, proveedores y clientes. Afín a lo expuesto, la aplicación y control de la RSE en las empresas ecuatorianas se hace necesaria para que puedan posicionarse en el mercado local y desarrollar mecanismos de sostenibilidad a largo plazo. Entre las compañías socialmente responsables en el país, destacan: Corporación el Rosado, Pronaca, Produbanco, Cervecería Nacional, Nestlé, Corporación Favorita, Grupo Industrial Graiman, Banco del Pichincha, Holcim, Movistar (Palacio et al., 2018).

Relacionado al criterio anterior, los autores de este estudio consideran que, la sostenibilidad debe estar enmarcada no solo desde el punto de vista del largo plazo, sino que, debe incluir una perspectiva de corto y mediano plazo, dada la responsabilidad social y económica que enfrentan las PYMES para su permanencia en el tiempo dentro del mercado, sea nacional o internacional.

Ante la realidad descrita, se coincide con Sotelo y Arrieta (2018), cuando consideran que, la normativa ISO 26000 se constituye en el año 2010 como una guía de estándares homologados, para valorar a través de cinco dimensiones el grado de compromiso organizacional con el medio ambiente. Con lo cual, la máxima dirección de las PYMES se perfila como el punto de partida para la ejecución y desarrollo de un modelo de responsabilidad social empresarial, dado que, con ello se pueden implementar acciones estratégicas proactivas e integradas que respondan a las necesidades de estas organizaciones y al servicio de la sociedad. Asimismo, se sitúa la participación libre y activa de las organizaciones en el mercado como un instrumento generador de ventaja competitiva, mientras que, como tercer criterio, las empresas planifican procesos de producción más limpios mediante la aplicación de buenas prácticas ambientales con el objetivo de reducir el impacto ecológico (Briñeza y Penagos, 2021). El cuarto componente, establece el compromiso empresarial con el cuidado del medio ambiente para generar propuestas de valor a los consumidores y garantizar la protección del ecosistema. Finalmente, el quinto componente, comprende las prácticas justas de operaciones, haciéndose referencia a los valores éticos desarrollados y promovidos por las empresas en las transacciones con los grupos de interés.

A continuación, se detalla de manera resumida, en la tabla 1, la evolución de los modelos de responsabilidad social a partir del modelo previamente expuesto. Con la finalidad de identificar las tendencias actuales a seguir por las organizaciones comprometidas con la sociedad.

Tabla 1.

Tendencias de los modelos de Responsabilidad Social Empresarial en la última década

No	Autor	Dimensiones	Aporte
1	Villanova y Dinares, (2016)	Preparación; Diagnóstico; Planificación; Implantación; Comunicación; Seguimiento y medición; y, Revisión y mejora.	Agrega una fase destinada al seguimiento y auditoría empresarial para la valoración de los resultados obtenidos en un determinado periodo de tiempo. A su vez, el modelo parte de una planificación estratégica que permite establecer indicadores y criterios de evaluación.
2	Ramírez (2018)	Diagnóstico; Diseño de acciones; Implementación de acciones; y, Evaluación y seguimiento.	Implementa el diagnóstico actual de la empresa para la identificación del interés o resistencia empresarial, y una adecuada gestión estratégica que evalúa el cumplimiento de políticas y objetivos.

3	Roa (2021)	Rendición de cuentas; Transparencia; Comportamiento ético; Grupos de interés; Respeto al principio de legalidad; Respeto a la normativa internacional; y, Respeto a los derechos humanos.	Prevalece la protección hacia los trabajadores y proveedores de la empresa a través de relaciones profundas y transparentes que puedan solventar cualquier inconveniente dentro de la gestión. Además, impulsa el cumplimiento obligatorio de normas legales internacionales.

Fuente: elaboración propia (2023).

Como se puede observar en la tabla anterior, los autores consultados coinciden en algunas de las dimensiones planteadas en sus estudios; sin embargo, Roa (2021) presenta una perspectiva más integral, que incluye: ética, aspectos legales, grupos de interés, normativa internacional, y respeto a los derechos humanos. Esto hace que, su visión de responsabilidad social empresarial sea más amplia e integradas entre todos los procesos que se ejecutan. Asimismo, se coincide con los autores Pérez et al., (2020), cuando consideran que, no es hasta el comienzo del siglo XXI, que se incrementa el interés de los empresarios por adoptar un enfoque estratégico más integral, que contribuya al desarrollo de las organizaciones con la participación de sus empleados. Es por ello, la necesidad de crear un modelo de responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad.

Finalmente, es importante destacar los criterios de Bautista et al., (2020), cuando refieren que, las empresas se enfrentan a más problemáticas, que van más allá de la búsqueda por generar utilidades, sino que, además, deben enfocarse en cuidar en mayor medida los derechos, el trato y bienestar de sus colaboradores, proveedores y en general todo el grupo de interés, asimismo, el cuidado y protección del medio ambiente.

Metodología

La investigación se considera descriptiva-explicativa con un enfoque cualitativo, dado que, permitió realizar un análisis de todo el componente teórico, metodológico y de resultado de la propuesta. Asimismo, se describió y explicó el modelo de responsabilidad social, con lo cual, se a una modalidad de investigación no experimental de alcance transversal.

Hallazgos

La situación descrita en el estudio, confirman la necesidad de lograr un modelo de responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad para las PYMES, dado que, el contexto actual competitivo en el mercado ecuatoriano e internacional exige a las organizaciones ser más integrales, con el propósito de permanecer en el tiempo con solvencia económica y siendo responsable con sus empleados y con la sociedad tanto en la producción como en la prestación de servicios. En este sentido, y considerándose todo lo expuesto desde el punto de vista teórico y metodológico, se evidencia que, en la generalidad de los casos, las PYMES no cuenta con un modelo de estas características, con lo cual, desde la investigación del proyecto de investigación se propone uno que contribuya a mejorar el funcionamiento en el tiempo de estas organizaciones.

Al respecto el modelo que se propone para las PYMES en el Ecuador y con carácter generalizador, tiene las características siguientes:

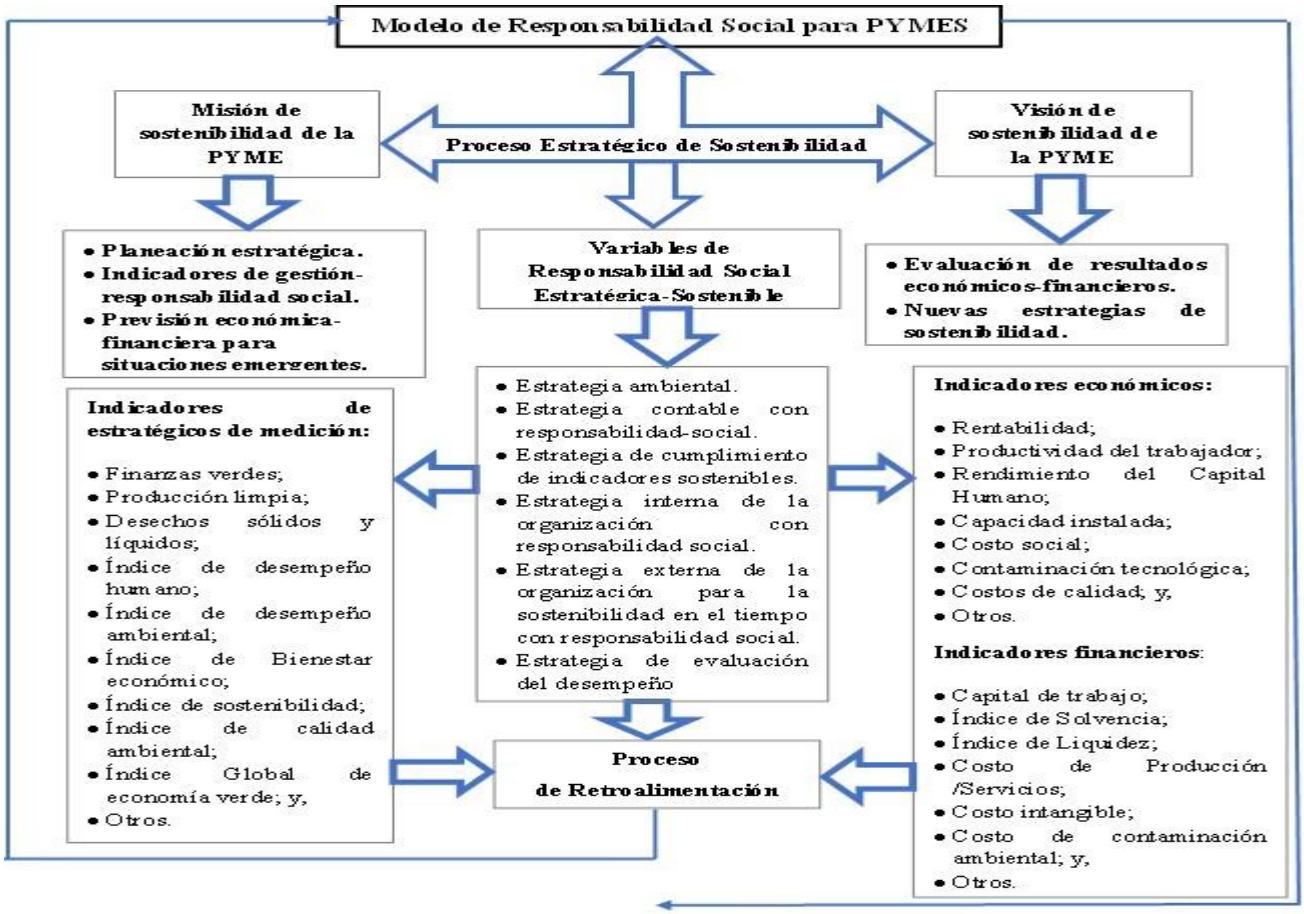
1. Es flexible y de fácil adecuación tanto para PYMES productivas como de servicios.
2. Propone dinamismo entre los elementos componentes para su efectiva ejecución.
3. Implica a todas las áreas de la organización desde su concepción estratégica.
4. Describe los tipos de indicadores que deben medirse para lograr eficiencia, eficacia y efectividad en todos los procesos que se ejecutan.
5. Posee proceso de retroalimentación para la mejora continua y su sostenibilidad en el tiempo.

Figura 1.

Modelo de Responsabilidad Social como estrategia sostenible para las PYMES en el Ecuador

Como se puede apreciar, la figura anterior, representa un Modelo de Responsabilidad Social para la sostenibilidad de las PYMES, en cual, se puede apreciar el componente para desarrollar el proceso estratégico con una misión bien definida y en caminada a una visión donde se quiera llegar.

En este sentido, su desarrollo debe ir encaminado a su concepción con las variables esenciales que lo componen, destacándose: Responsabilidad Social; Dirección Estratégica; Sostenibilidad, conjuntamente con otras, que evalúan desempeño, sustentadas por los indicadores que se deben gestionar y medir para que las PYMES sean sostenibles en el tiempo.



Fuente: elaboración propia (2023).

Conclusiones

El Modelo de Responsabilidad Social para la sostenibilidad de las PYMES, tiene características propias que lo hace flexible y adaptables tanto para PYMES productivas como de servicios, y contextualizados para que abarque a todos los procesos de la organización. El modelo diseñado, propone indicadores estratégicos que deben gestionarse y medirse de manera proactiva, con el propósito de que estas organizaciones (PYMES), sean sostenibles en el tiempo y contribuyan con responsabilidad social al bienestar común de los trabajadores y de la sociedad.

El modelo propuesto contiene un proceso de retroalimentación, con la finalidad, de que se logre la mejora continua y se aseguren los resultados de la organización. Asimismo, estratégicamente permite que, las PYMES sean proactivas antes situaciones emergentes que la puedan comprometer desde el punto de vista de existencia, economía y finanzas, evitándose como en época de pandemia despidos innecesarios y situaciones de quiebre.

Fuentes Bibliográficas

Bautista, Hernández y Mendoza. (2020). Responsabilidad Social Empresarial en el Parque Ecoturístico "Bosque de las Truchas", en Huasca de Ocampo, Hidalgo, México. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds.) *Tendencia en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XII. Fondo Editorial Servando Garcés, 39-59. DOI: www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.4

Briñeza, M., y Penagos, M. (2021). La sostenibilidad como estrategia competitiva en empresas del sector construcción del departamento de Antioquia - Colombia. *TeloS*, 324-338.

Chirinos, M. E., Fernández, L., y Sánchez, G. (Enero de 2012). *Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables*. Ecuador: Universidad de los Hemisferios.

Cuevas, V., Rodríguez, L., y Néstor, V. (2019). Responsabilidad social Empresarial a las Responsabilidades en Derechos Humanos. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 63-79.

Dorado, A. (2019). Percepciones de los gerentes frente a la aplicación de modelos de responsabilidad social empresarial. *Económicas CUC*, 43-52.

López, S., Peraza, F. d., Valdivia, R., y Vázquez, L. (2019). Competitividad interna de las empresas sociales para incrementar su impacto socioeconómico. Estudios sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 6-24.

Palacio Fierro, A., Mantilla Garcés, D., y Arias Flores, H. (2018). *Responsabilidad Social en Ecuador: estudio de caso Adelca y Unilever*. Ambato. https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2613

Pérez, O., Pérez, Alarcón, M., y Núñez, J. (2020). Impacto de la economía en tiempos emergentes. Chirinos, Y., Álvarez, D., Batista, J. y Rojas, D. (2020). (Eds.). *Impacto del COVID-19 desde la Perspectiva Socioeconómica en el Contexto Global.* Fondo Editorial Servando Garcés, 27-30. www.doi.org/10.47212/miradaretrospectivacovid192021

Pérez, O., Pérez, Alarcón, M., Núñez, y Hernández. (2020). Proceso de dirección estratégico y responsabilidad social empresarial para potenciar el turismo en tiempos emergentes. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds.) *Tendencia en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XII. Fondo Editorial Servando Garcés, 20-37. www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.3

Ramírez, M. (2018). *Modelo de Gestión de RSE para empresas.* Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Roa, K. (2021). Modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la empresa Concremack como herramienta de gestión. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD*, 30.

Sotelo, J., y Arrieta, D. (2018). *Diseño de un Instrumento para Medir la Responsabilidad Social en las Organizaciones con Base a la ISO 26000*. Universidad Politécnica de Durango, 1-12.

Villanova, M., y Dinares, M. (2016). Responsabilidad Social Empresarial. *ESADE Business School*. Universitat Ramon Llull, 7.