COVID-19



ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS EFECTOS Y OPORTUNIDADES GENERADOS POR EL COVID-19 EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS EFECTOS Y OPORTUNIDADES GENERADOS POR EL COVID-19 EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

EXPLORATORY ANALYSIS OF THE EFFECTS AND CHALLENGES OF COVID-19 IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Yessica García Hernández

Doctora en Ciencias Económico-Administrativas, Docente Investigadora del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, correo electrónico: ygarcia@itesa.edu.mx/Orcid: http://orcid.org/0000-0002-4482-7275.

María Dolores Martínez García

Maestra en Ciencias, Docente Investigadora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, correo electrónico: maria_martinez1078@uaeh.edu.mx/ Orcid: https://orcid.org/0000-0002-3606-8010.

Brenda Midhely García Ortiz

Maestra en Contribuciones, Docente Investigadora de Tiempo Completo del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, correo electrónico: bgarcia@itesa.edu.mx / Orcid: https://orcid.org/0000-0002-8197-6085.

Objetivo

Identificar los efectos y oportunidades generados a causa del Covid-19 en la industria automotriz mediante el análisis de contenido, con la finalidad de generar un análisis exploratorio.

Descripción del contexto

El sector empresarial ha sido uno de los más afectados en México a causa de la pandemia del COVID-19 y la industria automotriz no es la excepción, para el año 2020 se tenían pronósticos de crecimiento, sin embargo, el confinamiento y la suspensión de actividades no esenciales, ocasionó que del mes de febrero a abril se presentara un impacto en la industria automotriz en la disminución de la producción (98.89%), ventas (66.53%) y exportación de vehículos (88.72%), aunado al desempleo, esta problemática ha generado retos y posibles oportunidades para adaptarse al entorno actual y responder de forma efectiva (INEGI, 2020; Carbajal y Carbajal, 2020).

La importancia de realizar el presente análisis exploratorio, se centra en que el sector automotriz representa el 3.7% del PIB a nivel nacional, mientras que en la industria manufacturera genera el 20.2%, por lo tanto,

es evidente la importancia en la actividad económica del país, de acuerdo con la Secretaria de Economía (2020) "la industria automotriz juega un papel estratégico en la economía mexicana, cuenta con una amplia proveeduría y ventajas competitivas a nivel mundial en mano de obra calificada y competitiva, posición geográfica privilegiada y acceso preferencial a los principales mercados del mundo". Lo anterior, ha reflejado una caída de 17.4% en el PIB anual en el escenario pesimista y de 14.8% en el caso de que el sector manufacturero recupere pronto el desarrollo de sus actividades, asimismo, México logró ubicarse como el tercer país con mayor exportación de vehículos y cuarto lugar en exportación de partes y accesorios de vehículos a nivel mundial, con lo cual representa el 16% del PIB de la industria manufacturera y 3.6% a nivel nacional, reflejando un rol dinámico en la economía del país (INEGI, 2020, Banco Mundial, 2020).

Revisión de la literatura

Las empresas forman parte de un ciclo económico integral que relaciona la demanda, el ingreso, el empleo, el trabajo productivo y las unidades de producción, sin embargo, existen factores internos y externos que impactan el desarrollo de los agentes económicos (Martin-Fiorino y Reyes, 2020). De acuerdo con Dávila-Flores y Valdés-Ibarra (2020) mencionan que como consecuencia de la pandemia del Covid-19, las unidades económicas tuvieron que cumplir las disposiciones gubernamentales de suspensión de actividades no esenciales, con la finalidad de mitigar la transmisión del virus, lo cual detuvo la producción y venta de bienes y servicios, ocasionando efectos en la producción, el empleo, la asignación y distribución de ingresos. En ese sentido, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) se indica que los efectos a corto y largo plazo en la oferta y demanda a nivel agregado y sectorial dependerán de las condiciones de cada economía, el comercio mundial, la duración de la epidemia y las medidas sociales y económicas dispuestas para prevenir el contagio.

En ese sentido, la relación económica existente entre diversos países se interrumpió, como el envío de insumos en la industria electrónica y automotriz que impactó en la oferta de bienes y servicios (Dávila-Flores y Valdés-Ibarra, 2020). También el confinamiento alineado a la producción global causó un efecto y cambios radicales en los procesos productivos asociados a las cadenas globales de valor de algunos secto¬res manufactureros (Esquivel, 2020). Es así, que en los meses de marzo y abril se presentó una caída importante de la economía provocando una reducción drástica de la demanda agregada de los productos, el aumento del desempleo, el cierre de negocios y reducción de la movilidad, afectando la demanda (Chiatchoua et al., 2020).

En cuanto a la industria automotriz, otro efecto se identifica en la dependencia para la importación de diversas piezas para el proceso de producción, así como la exportación de las unidades producidas para la venta en otros países, lo cual implica el reto de diversificar la cadena de suministro, el mercado externo e incrementar el mercado interno (Carbajal y Carbajal, 2020; Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, 2020). Asimismo, las empresas automotrices vinculadas al

sector externo enfrentan problemas de oferta y demanda en el mercado internacional, la desarticulación de las cadenas de suministro, el abastecimiento de insumos y partes que son determinantes en el funcionamiento de la industria, entre ellos las maquiladoras y el sector automotriz, responsables de dos terceras partes de las exportaciones mexicanas (Díaz, 2020). Es así, como se establece que a nivel mundial el sector automotriz sufrió afectaciones derivadas de la pandemia y países con economías sólidas como Estados Unidos, Alemania, Italia, China y Japón al igual que México no pudieron evitar los despidos de personal, la disminución de producción y por consiguiente de ventas, así como los cambios en la cadena de suministro (Aguilar y Lira, 2020).

Metodología

El estudio es empírico, de enfoque cualitativo, como técnica de recolección de información se aplicó el análisis de contenido, recurriendo a las entrevistas realizadas a directivos y funcionarios de la industria automotriz desarrolladas de marzo a diciembre de 2020, la cuales fueron consultadas en diferentes páginas de internet, se transcribieron e integraron en un documento para después procesar en el software MAXQDA y aplicar tres herramientas visuales, la primera que es la nube de palabras, la codificación creativa y la matriz de códigos de documentos. En la Tabla 1, se muestra la relación de entrevistas consideradas en el análisis.

Tabla 1.
Relación de entrevistas del sector automotriz.

Nombre	Puesto
Alberto Torrijos.	Socio líder para la Industria Automotriz en Consultoría, Deloitte México.
Cuitláhuac Pérez.	Presidente del clúster automotriz MAEN.
Oscar Silva.	Socio líder de Global Strategy Group de KPMG en México.
Albrecht Ysenburg.	Socio líder de la Industria Automotriz de KPMG en México.
Dieter Becker.	Socio de la práctica Automotriz de KPMG Internacional.
Fausto Cuevas.	Director General de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.
Guillermo Rosales.	Director General de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores
Renato Villaseñor Mendoza.	Presidente del Clúster Automotriz de Querétaro,
Luis Téllez.	Exsecretario de Energía y extitular de la Bolsa Mexicana de Valores.
Óscar Albín.	Presidente de la INA, Industria Nacional de Autopartes.
José Guillermo Zozaya.	Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C.
Francisco Bautista.	Socio Líder del Segmento de Manufactura Avanzada y Movilidad de EY.
Jorge Vallejo.	Presidente y CEO de Mitsubishi.
Mikel Palomera.	Director General de Seat España.
Guy Ryder	Director General de la Organización Internacional del Trabajo

Fuente: *Elaboración propia (2021).*

Hallazgos

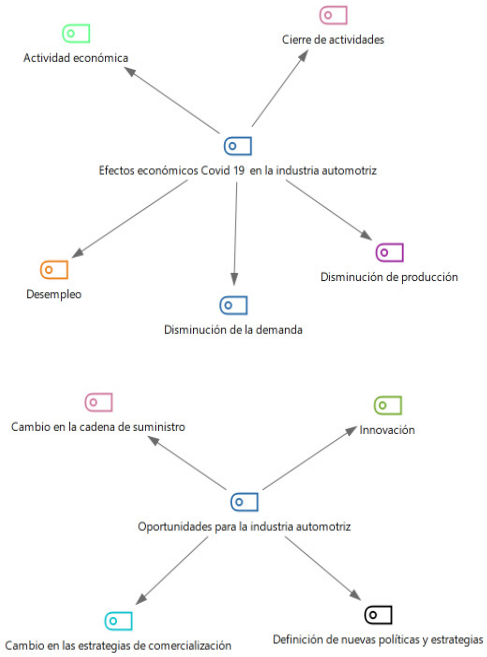
Los principales hallazgos de la investigación permiten concluir que de las 15 entrevistas analizadas en la Figura 1, se observan en mayor tamaño las palabras que con mayor frecuencia repiten los directivos y funcionarios del sector automotriz son: empresa, industrial, nuevo, cadena, automóvil, producción, suministrar, empresa, global, sector, desarrollar y económico. Por otra parte, en la Figura 2, se presenta el resultado de la codificación creativa para el desarrollo visual de un sistema de códigos estructurada en dos apartados los efectos que incluye cinco categorías y las oportunidades que integra cuatro categorías.

Figura 1.
Nube de palabras



Fuente: *Elaboración propia (2021), a partir de MAXQDA.*

Figura 2.
Codificación creativa efectos y oportunidades

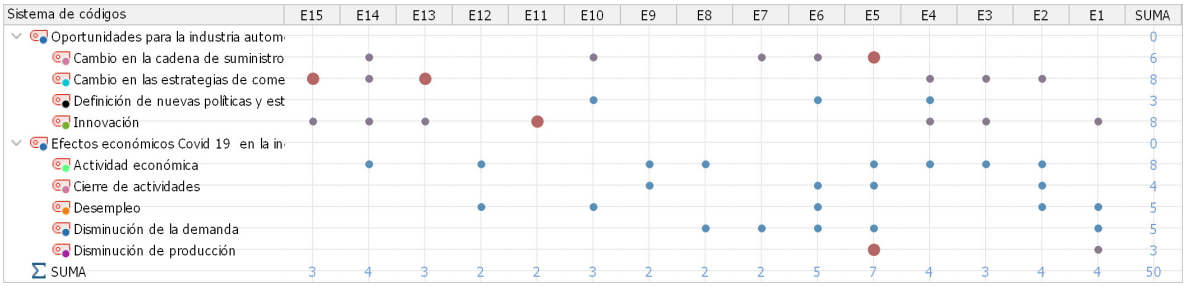


Fuente: *Elaboración propia (2021), a partir de MAXQDA*

De igual forma, se generó la matriz de códigos sobre las entrevistas analizadas, que permite identificar la frecuencia en que se identifican las categorías en las 15 entrevistas realizadas, se puede establecer que respecto a las oportunidades detectadas para la industria automotriz la mayoría de los entrevistados manifiesta que ésta se identifica en el cambio en las estrategias de comercialización y la innovación. Respecto a los efectos económicos generados por el Covid-19 se presenta con mayor frecuencia el cambio en la actividad económica, así como la disminución de la demanda y el desempleo, también, se visualiza que los nodos indican las veces que se ha

asignado el código en cada documento de la entrevista, cuanto más grande sea el nodo indica que con mayor frecuencia se ha asignado el código, mostrando que los entrevistados 5 y 6 mencionan en mayor medida los efectos y oportunidades del sector automotriz.

Figura 3.
Matriz de códigos por entrevista.



Fuente: *Elaboración propia (2021), a partir de MAXQDA.*

Todo lo anteriormente apoya lo que han planteado Rincón et al., (2020) cuando manifiestan que se necesita un modelo económico que se adapte a los cambios suscitados por la crisis económica provocada por la pandemia del covid-19.

Conclusiones

Los resultados del análisis de contenido de las entrevistas analizadas permiten establecer que los principales efectos de la pandemia del Covid-19 en la industria automotriz se identifican en la actividad económica, el cierre de actividades, el desempleo, la disminución de la producción y demanda, mientras que las oportunidades se visualizan en el cambio en la cadena de suministros, las estrategias de comercialización, la innovación y la definición de nuevas políticas y estrategias que permitan la recuperación de la dinámica económica del sector automotriz. Lo anterior, no es un caso específico de México pues en Colombia se presentó también una disminución importante en la producción de la industria automotriz, reflejando que la pandemia causó efectos económicos a nivel mundial.

Fuentes bibliográficas.

Aguilar, F. J., y Lira, A. (2020). La pandemia COVID-19 y su impacto en la industria *automotriz mexicana. Espacio I+D, Innovación más Desarrollo, 9(25),* 60-79. doi: 10.31644/IMASD.25.2020.a04

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (2020). Boletín de prensa. Recuperado de http://amia.com.mx/

Banco Mundial (2020). *La economía en los tiempos del Covid-19*. Informe semestral de la región de América Latina y el Caribe https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33555/211570SP.pdf?sequence=12&

Carbajal, Y. y Carbajal, M. (2020). La industria automotriz en México. El impacto de la pandemia por el COVID-19. *Economía Actual*, 13.4.2, 33-37. http://economia.uaemex.mx/Publicaciones/e1304/Eco.%20Actual%2013.4.2-Articulo%20Yolanda.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del Covid-19: efectos económicos y sociales* https://www.cepal.org/es/publicaciones/45337-america-latina-caribe-la-pandemia-covid-19-efectos-economicos-sociales

Chiatchoua, C., Lozano, C. y Macías-Durán, J. (2020). Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle,* (14)53, 265-290. doi: 10.26457/recein.v14i53.2683

Dávila-Flores, A. y Valdés-Ibarra, M. (2020). México. Costos económicos del cierre de las actividades "no esenciales" por la pandemia Covid-19. Análisis multisectorial y regional con modelos sam. *Economía Teoría y Práctica*, número especial, 15-44, http://dx.doi.org/10.24275/ETYPUAM/NE/E052020/Davila

Díaz, E. (2020). Efectos económicos del Coronavirus COVID-19 en la economía de México. El Colegio de la Frontera Norte, 1-17. https://www.colef.mx/estudiosdeelcolef/efectos-economicos-del-coronavirus-covid-19-en-la-economia-de-mexico

Esquivel, G. (2020). Los impactos económicos de la pandemia en México. *ECONOMIAunam*, 17(51), 263-281. doi: 10.22201/fe.24488143e.2020.51.543

INEGI (2020). Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros. https://www.inegi.org.mx/datosprimarios/iavl/

Martin-Fiorino, V. y Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia,* 25(90), 710-719.

Rincón, D. Botello, I. D. y Álvarez, D. G. (2020). *La economía y la pandemia del virus Sars-Cov2 (Covid-19) Perspectiva mexicana*. En Chirinos, Y, Álvarez, D, Batista, J y Rojas, D. *Impacto del Covid-19 desde la perspectiva socioeconómica en el contexto global.* (pp. 112-115). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero.

Secretaria de Economía (2020). *México emprende.* http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/informacion-sectorial/automotriz