COVID-19



ABORDAJE DE LA CRISIS PANDÉMICA DEL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO URBANO

ABORDAJE DE LA CRISIS PANDÉMICA DEL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO URBANO

ADDRESSING THE COVID-19 PANDEMIC CRISIS AND ITS IMPACT ON URBAN BEHAVIOR

Ana Lucia Murillo Villamar

Magister en Educación Superior. Doctorando de la Universidad de La Habana, Cuba, correo electrónico: analumurillo@yahoo.com / Orcid: https://orcid.org/0000-0001-7316-0943.

Hortensia Enriqueta Carranza Rojas

Doctora en Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador, correo electrónico: hortensiaenriquetacarranzarojas@yahoo.es / Orcid: https://orcid.org/0000-0002-7799-4109.

Proyecto de investigación

Incidencia del COVID 19 en la población vulnerable guayaquileña. Estudio de caso desde el enfoque comunicológico, social y económico.

Objetivo

Exponer el comportamiento urbano ante la crisis del Covid-19 luego de transcurrido un año de pandemia.

Descripción del contexto

Guayaquil, capital de la provincia del Guayas, alberga más de 2.698.077 habitantes, según datos Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010) distribuidos en 16 parroquias urbanas entre las que destacan Ximena, Febres Cordero, Tarqui, Letamendi y Pascuales por el número poblacional y por problemas socio-económicos. Estas parroquias, situadas en la periferia, muestran vastos cinturones de miseria con hacinamientos humanos y desprovistos regularmente de servicios básicos elementales y de conectividad.

Durante la pandemia, el comportamiento ciudadano de estos sectores con desigualdad socio-económica fue dispar. En ciertos casos, se demostró relajamiento de autoprotección con mecanismos de bioseguridad, que sirvió probablemente como modelo para lugares aledaños. Sin embargo, otro grupo poblacional evidenció desconocimiento de la magnitud del problema de salud; a este hecho se suma la flexibilidad

en el papel de las autoridades locales con respecto a las medidas de prevención, que permitieron fiestas clandestinas, libadores de vía pública, aglomeraciones (mítines políticos incluso) y protagonistas de escándalos, información inscrita en la prensa local.

Indiscutiblemente, la falta de distanciamiento social provocó la rápida propagación del Covid-19. Como consecuencia se registró 28.377 casos confirmados hasta el 31 de marzo de 2021 solo en el Cantón Guayaquil, de acuerdo con el Registro Oficial del Ministerio de Salud Pública sobre la situación nacional por Covid -19 (Ministerio de Salud Pública, 2021, INFOGRAFÍA N°398).

Revisión de la literatura

En pandemia, el comportamiento del ser humano y el entorno socio-económico han incidido en los niveles de propagación de Covid-19. Al respecto, las aptitudes y la manifestación actitudinal responsable, como base esencial para la concreción de acciones consistentes ante la emergencia sanitaria, proporcionan resultados favorables, sin embargo, cuando la indiferencia, la falsedad, la avaricia y la corrupción emergen en el escenario pandémico (Ayala, 2020, pp 1-6) , la problemática social de salud se agudiza más; y, si a esto se agrega la indisciplina social, la situación se convierte en un hecho complejo y sin soluciones inmediatas.

Hay que agregar que el Covid-19 develó la diversidad de inconsistencias de la gestión pública de salud, recalcando que su inversión y la cobertura no ha sido una prioridad en Latinoamérica. A la par, la concentración médica en las grandes ciudades trasluce una distribución de atención médica desigual. Al respecto el INEC revela una tasa de 18,04 médicos por cada 10.000 habitantes (Edición médica, 2016).

Desde esta perspectiva, en Ecuador, además del déficit de cobertura, se agregan enfermedades crónicas: diabetes mellitus, enfermedades cerebrovasculares, enfermedades hipertensivas, cardiopatía isquémica, insuficiencia cardíaca y cirrosis; también la influenza y la neumonía consideradas entre las diez principales causas de muerte (Ministerio de Salud Pública, 2009). A esta realidad, se suma una pandemia de la que nunca logramos salir de la primera ola realmente y no hubo una semana epidemiológica en que los casos no fueran en ascenso (Primicias, 2021),

La descripción previa, sitúa al país y a la ciudad de Guayaquil en un contexto de vulnerabilidad ante el embate de la pandemia. Es decir, “las desigualdades sociales, la necesidad de articulación de las instituciones públicas y sus liderazgos, el acceso a la información, la precariedad del trabajo, la carencia de acceso a los servicios básicos para los más elementales procesos de higiene” (Llerena y Sánchez, 2020, p.4) evidencian la ruptura del tejido social.

La problemática guayaquileña inmersa en la cultura del privilegio concebida como la desigualdad en la obtención del servicio desde los bienes públicos, muestra la asimétrica de los derechos civiles y sociales (Estefanía, 2018). Por otra parte, las medidas de protección del colectivo social como la cuarentena, el distanciamiento social, el toque de queda, la aplicación del Estado

de Excepción ha sido resquebrajadas por el comportamiento urbano. (Primicias 2021; Revista Vistazo, 2021). Significa, entonces que hay un sinfín de factores que han convertido el comportamiento ciudadano en un eje problemático, que se abordará en los hallazgos.

Metodología

A partir de la guía procedimental de Piñero et al., (2019) se realiza el abordaje cualitativo de enfoque vivencialista y paradigma interpretativo. Contiene compilación documental nacional e internacional de prensa, revistas e informes en línea, además de entrevistas semiestructuradas a 14 personas con pérdidas afectivas por contagios de Covid-19 y 158 encuestas que determinan la incidencia de la publicación de bulos en el comportamiento de personas y el valor de la medicina ancestral para enfrentar los síntomas del coronavirus, así interpretar los significados sociales del fenómeno pandémico. Las personas fueran enmarcadas entre 15 a 50 años de edad escogidas aleatoriamente en los sectores señalados. Los resultados se analizaron desde una perspectiva interdisciplinar discriminando las variables culturales, económicas y sociales (Tabla 1).

Tabla1
Matriz para Sistematización de experiencias

Variables				Subjetividad
Culturales				
Actitud (al trabajo, al tiempo, así mismo)	Comunicación no verbal, dirigido para un segmento no popular de la ciudad, ambigua en algunos casos, poco clara	Organización social/urbana	Educación/ Lenguaje	Desequilibrio de valores, costumbres, conciencia del tiempo y de los recursos. Crisis ambiental crecimiento no planificado Carencia de educación influye sobre la realidad
Económicas				
Incremento Población/- vivienda	Trabajo/desempleo	Poder de adquisión	Ingresos/ salarios	La dinámica financiera modifica patrones de conducta y toma de decisiones.

Sociales				
Tarea/ actividad de desem-peño	percepción de estatus			Distancia interpersonal se ensancha y la cooperación se diluye

Fuente: *Elaboración propia (2021) Adaptado de Piñero y Rivera, 2013.*

Hallazgos

Aspectos como la desigualdad social, el crecimiento no planificado y la crisis ambiental al parecer no son considerados como temas de primer orden en las agendas gubernamentales locales, por ende, falta la ejecución de políticas públicas integradoras que busquen el desarrollo para el buen vivir y la reducción de desigualdades respondiendo a las necesidades básicas. Su desatención es un obstáculo para el avance educativo y la concienciación ciudadana, convirtiéndose en un factor adverso ante la situación vivida, ya que la indisciplina social incide en la propagación del virus dentro de los segmentos poblacionales descritos.

El alcance de la gestión para la comunicación efectiva de prevención y acción para tratar el Covid-19, resulta categórica, débil y organizada con verticalidad a la espera de deducciones relativas de una sociedad históricamente hegemonizada, sin preocupación por la insuficiencia de conectividad localizada en áreas periurbanas de Guayaquil ni por las necesidades económicas y educativas de los sectores más desfavorecidos. Hay también un desvío hacia bulos difundidos a través de las redes sociales, que contribuyen altamente a la desorientación y el debilitamiento de la corresponsabilidad ciudadana para la autoprotección y protección social.

Dentro de las propuestas de prevención (distanciamiento social, lavado de manos con frecuencia, mantenerse en casa, cubrirse la boca con la mascarilla y evitar tocarse la cara) no se ha relacionado el uso de plantas medicinales como alternativa para enfrentar el Covid-19, a pesar de su disponibilidad dentro del territorio ecuatoriano y del desarrollado de estudios sobre este tema con resultados significativamente positivos.

Para las numerosas familias que se afectaron económicamente por las fuertes restricciones y amplios recortes presupuestarios durante los picos más elevados de la pandemia en el 2020 e incluso en el año que transcurre, informarse sobre la medicina herbaria a través de pequeñas redes comunitarias, fue y sigue siendo una opción que no se ha popularizado, empero, se ha de reconocer que ayudó a sobrellevar de forma optimista la amenaza sanitaria y la dificultad monetaria para adquirir los recursos recomendados por la Organización Mundial de la Salud.

Conclusiones

Las gestiones gubernamentales deben enfocarse en crear políticas públicas con una visión de desarrollo humano, no de asistencialismo, que atienda las necesidades prioritarias de los más vulnerables, garantizando la vida con dignidad. Igualmente, generalizar la cultura de la prevención como una responsabilidad prioritaria del Estado. Además, divulgar y validar el conocimiento de la medicina ancestral, así como la necesidad de implementar las normas básicas de higiene y mantener el distanciamiento para contrarrestar la pandemia.

Fuentes bibliográficas

Ayala, S. (2020). *Las multibrechas acentuadas por el covid-19, el caso de la región Valles de Jalisco,* México, En Chirinos, Y; Ramírez, A; Godínez, R; Barbera, N y Rojas, D. *Tendencias de la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica.* Vol XI DOI:www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.11

Edición médica. (2016). 18 médicos por cada 10 mil habitantes tiene el país. *Salud pública.* https://www.edicionmedica.ec/secciones/salud-publica/ecuador-tiene-18-medicos-por-cada-10-mil-habitantes-88985

Estefanía, J. (2018). Cultura del privilegio. *El País*. https://elpais.com/economia/2018/05/20/actualidad/1526834057_589469.html

INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). Censo de Población y Vivienda, Quito, Ecuador. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

Llerena, R., y Sánchez, C. (2020). Emergencia, gestión, vulnerabilidad y respuestas frente al impacto de la pandemia COVID-19 en el Perú.https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/download/94/129/116

Lucio, R., Villacrés, N., y Henríquez, R. (2011). Sistema de salud de Ecuador. *Salud pública de México*, 53, s177-s187.https://scielosp.org/pdf/spm/2011.v53suppl2/s177-s187/es

Ministerio de Salud Pública. (2021). Situación nacional por Covid -19 (INFOGRAFÍA N°398), https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/INFOGRAFIA-NACIONALCOVID19-COE-NACIONAL-08h00-3132021.pdf

Ministerio de Salud Pública. (2009). Indicadores Básicos de Salud. Ecuador 2009. https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=documentos-estrategicos&alias=172-indicadores-basicos-de-salud-ecuador-2009&Itemid=599

Piñero, M. L. y Rivera, M. E. (2013). *Investigación cualitativa: Orientaciones Procedimentales.* (1er. ed.) Barquisimeto, Venezuela: Fondein UPEL.

Piñero, M. L., Rivera, M. E., y Esteban, E. (2019). *Proceder del investigador cualitativo: precisiones para el proceso de investigación.* Lima. UNHEVAL-UPEL.

Primicias (2021). Ecuador se acerca a una segunda ola de contagios por Covid-19. https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ecuador-cerca-segunda-ola-contagios-covid/

Revista Vistazo (@revistavistazo). (16 de abril 2021). *Informe revela las cifras de indisciplina que han agravado la situación sanitaria en Ecuador. Vea lo que se informó sobre las fiestas clandestinas, libadores, escándalos y aglomeraciones en #Guayaquil* (Tweet) Twitter https://buff.ly/32gNHpC https://twitter.com/revistavistazo

COVID-19



AFECTACIÓN DEL TURISMO, TRAS EL COVID-19

AFECTACIÓN DEL TURISMO, TRAS EL COVID-19

TOURISM AFFECTATION, AFTER COVID-19

Alex Eduardo Chacón Chinchilla
Estudiante de Técnica Profesional en Operaciones Turísticas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_af_hernandez@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia ORCID: 0000-0001-9696-3888.

Andrea Fernanda Hernández Quintero
Estudiante de Técnica Profesional en Operaciones Turísticas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_ae_chacon@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia ORCID: 0000-0003-4951-7783.

María de los Ángeles Barrientos-Rosales
Estudiante de Administración Financiera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_ae_chacon@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia ORCID: 0000-0002-1584-7509.

Nombre del proyecto de investigación

Afectación del sector turístico tras el paso de la pandemia del Covid-19.

Objetivo

Analizar la afectación del turismo dentro del contexto del Covid-19.

Descripción del contexto

En este capítulo se busca explicar lo que ha ocurrido con el sector turismo tras la crisis mundial que se atraviesa por el COVID-19 y qué posibles soluciones se han propuesto tanto a mediano como a largo plazo, ya que éste ha sido el sector más afectado debido a las restricciones globales y al poco flujo de personas; la actividad turística ha desaparecido casi completamente, siendo un hecho significativo, y las actividades culturales y recreativas se están viendo afectadas en una gran proporción, ya que la finalidad y objetivo del turismo es lucrarse de las actividades culturales y recreativas más importantes que tiene un país. Cabe destacar, que hay países en los cuales su principal actividad económica es el turismo, los cuales se han visto afectados debido a las medidas de prevención que se han tomado a nivel mundial, entre ellos se encuentran: Italia, Francia y España.

Se realizó una investigación en donde se pudo observar, que hasta el 27 de

abril del 2021, lo que equivale a un 72% de los destinos turísticos a nivel mundial, quedaron en completo congelamiento, imponiendo el cierre total de las fronteras. Según Zurab Pololikashvili, Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), esta actividad económica es el principal sustento para millones de personas, especialmente en países en desarrollo, por lo que reactivar el sector garantizará empleos y evitará el colapso en muchas zonas turísticas, (OMT, 2020). Esto impulsa la idea de las muchas oportunidades laborales que ofrece este sector, directa e indirectamente, ya que no sólo se trata de empresas o grandes conglomerados hoteleros, sino también la población vulnerable tiene la oportunidad de generar ingresos gracias al turismo y sus servicios conexos.

Para la Organización Mundial de la Salud (2020), los coronavirus (CoV) son una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. Toda esta situación ha sido catalogada como una emergencia de salud pública de importancia internacional, debido a que el virus se ha ido propagando en todos los países del mundo, siendo Estados Unidos e Italia unos de los más afectados tanto en el número de casos confirmados, como en el número de muertes.

Por ende, debido a los datos estadísticos que se recopilaron, se hace significativa la afectación que este virus le ha hecho a la industria turística, por lo que no se puede dejar pasar por alto este acontecimiento tan marcado e importante.

Pese a que este sector aporta cierta cantidad al producto interno bruto (PIB) y tras analizar el coletazo económico, se han propuesto realizar planes estratégicos. La Comisión Europea aprobó una lista de recomendaciones para reactivar cuanto antes el flujo turístico en el continente (ABC Internacional, 2020). Para nadie es un secreto que la caída del turismo afecta la economía europea, por lo que reactivar el turismo de manera interna ayudaría a buscar un equilibrio entre la prevención de contagios y las necesidades económicas.

La Organización Mundial del Turismo propone algunos programas para solventar esta situación. El programa ofrece orientación a los agentes del sector turístico públicos y privados en su respuesta a la crisis, explicando, en primer lugar, el alcance de la asistencia técnica de la OMT y, en segundo lugar, detallando las áreas de intervención potenciales, así como las funciones y responsabilidades de evaluación de impacto. El programa se estructura en torno a tres pilares fundamentales: Recuperación Económica; Marketing y Promoción; Fortalecimiento Institucional y Mejora de la Residencia. (OMT, 2020).

Este trabajo se enfocó sobre la situación que está pasando en el norte de Santander, Colombia, ya que ha sido uno de los sectores más afectados por esta pandemia en la región, lo que ha traído como consecuencias el aumento del desempleo, la inseguridad, entre otras situaciones que están afectando la ciudad. Especialmente por no contar con una estrategia clara, más allá de las subvenciones gubernamentales, para afrontar la crisis generada por la pandemia.

Revisión de la literatura

Para la Organización Mundial de la Salud el COVID 19 es una patología originada por un SARS Co V2, según este organismo todo se inicia con la información divulgada en diciembre del 2019, sobre casos de neumonía en la República Popular de China. Se comienzan a tomar medidas que llevaron al aislamiento de la población, y las empresas turísticas tuvieron un cierre parcial de sus servicios (González et al., 2020).

El Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos, señala que los empleados de las diferentes empresas u organizaciones están en la capacidad de cumplir un papel fundamental en la prevención para poder seguir adelante en los procesos económicos y no pararlos, con esto lo que se quiere es la interacción inteligente de los empleados y clientes de una manera segura para no parar los procesos que se están afectando, es así que las empresas deben tener información oportuna y precisa en la que puedan basar la respuesta correspondiente sobre el contexto del COVID en las regiones.

De la misma manera, la CEPAL establece que antes de la pandemia las estructuras de los sistemas de las empresas eran heterogéneas, donde presentaban una serie de debilidades para su desarrollo, ante esto el COVID 19, hizo más evidentes las debilidades y tensiones económicas, ambientales y sociales, es por ello que las estructuras organizacionales necesitan, con base a esta situación, una plataforma estratégica para el crecimiento y el cambio de una matriz productiva. (CEPAL, 2020); es así que se hace evidente la importancia de establecer nuevas y adecuadas políticas y estrategias para que haya cambios en las estructuras productivas, con incentivos que se fortalezcan en el tiempo y tomar esta pandemia como un aprendizaje.

Metodología

El enfoque de este trabajo es cuantitativo, por cuanto se aplicó un instrumento a los sectores del turismo en Norte de Santander para poder entender el fenómeno que se presentó en esta región, en base al número de trabajadores que han despedido y el tiempo que han permanecido cerrados, sin prestar ningún tipo de servicio. También fue de tipo descriptivo, ya que los datos obtenidos describen la situación para el desarrollo de los postulados obtenidos en el proceso, que estuvo conformado por una muestra a conveniencia de 80 instituciones del sector turístico de la región.

Hallazgos:

En el cuadro 1 que a continuación se presenta se pueden observar las preguntas más importantes para definir y delimitar esta investigación, resaltan las siguientes:

Cuadro 1:
Respuestas según el instrumento aplicado a la población seleccionada.

Preguntas	Respuestas
¿Cuántos empleos directos estaba generando su establecimiento?	1-10 un 75%, 11-20 un 8,4%, y 9,6 más de 50
¿Cuántos empleados han tenido que despedir por la inestabilidad económica?	51% de 1 a 5, 28,9% ninguno, y 10,8% de 6 a 10
¿Su establecimiento aplicó al subsidio a la nómina anunciado por el Gobierno Nacional?	Si :68,7%, No: 31,3%
¿Su establecimiento aplicó al subsidio del pago de prima anticipada (PAP) otorgado por el Gobierno Nacional?	Si:74,7 %, no:25,3%
Por cuanto tiempo ha tenido que cerrar el establecimiento debido al aislamiento social	5 meses el 65,5%, 4 meses el 14,3%
Ha implementado los protocolos de bioseguridad de acuerdo con la normatividad del Ministerio de Salud.	Si: 96,4, No 3,6
Tiene contemplado obtener algún tipo de certificación de bioseguridad (Ejemplo Sello de Bioseguridad.	Si:71.1, No:29,9

Fuente: *Elaboración propia (2020).*

Discusión

Tomando en cuenta lo anteriormente planteado se puede inferir que dentro del mercado turístico el sector hotelero es uno de los que se ha visto realmente afectado. Casi el 70% ha despedido empleados y un 65,5% de los encuestados ha permanecido cerrado por 5 meses durante el período de confinamiento. Ambos indicadores evidencian cómo ha incidido la pandemia en el desarrollo de la actividad turística en esta zona del país. Sin embargo, en otros países los hoteles han buscado la forma de reinventarse para así sobrevivir, como primer ejemplo están los hoteles de Barcelona (España), los cuales quisieron enfocarse en las parejas que estuvieron separadas durante el confinamiento y así brindarles la oportunidad de alojarse con un grandioso reencuentro, ofreciéndoles tanto descuentos como diferentes beneficios que estos puedan adquirir en su estadía. Piñeiro (2020). Como segundo ejemplo se encuentra la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, que decidió elaborar un protocolo para la reactivación del sector, es decir decidieron hacer una especie de "hoteles burbuja", como una

estrategia para mantener el sector activo sin correr el riesgo de aumentar los contagios. El Comercio (2020), Cada hotel busca enfocarse en un punto exacto para poder diseñar un plan estratégico que les aporte en la restauración de los servicios del sector hotelero.

Conclusiones

En conclusión, se puede afirmar que la pandemia por el covid-19 ha cambiado drásticamente la manera en que el sector turístico se ha desenvuelto, afectando su actividad económica con la pérdida de empleos y cierre de establecimientos. Desde hace un año las medidas de bio seguridad que se deben cumplir como evitar la aglomeración de personas en los grupos que viajan, el uso de mascarillas y aplicar métodos de protección que se requieran, además del confinamiento obligatorio y el cierre de fronteras, han perjudicado esta importante actividad económica.

Fuentes bibliográficas

Centro de Control y la Prevención de Enfermedades de los EEUU. (2021) *Guía para empresas y empleadores en su respuesta a la enfermedad del coronavirus 2019* (COVID-19). https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/guidance-business-response.html

CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del covid-19, efectos economicos y sociales.* https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf

El Comercio. (23 de Abril de 2020). ¿Cómo serán los hoteles tras el coronavirus?El turismo busca reinventarse con «hoteles burbuja». https://www.elcomercio.es/sociedad/coronavirus-hoteles-como-seran-20200423122643-nt.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F

Gonzalez, C; Vega, N y Teston, N. (2020). *Impacto del COVID-19 en el turismo de ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, México.* En Chirinos, Y; Álvarez, D; Batista, J y Rojas, D. *Impacto del COVID-19 desde la perspectiva socioeconómicas el contexto global.* Doi: www.doi.org/10.47212/impactoconvid19.1

Noticias ONU. (11 de Mayo de 2020). El turismo está en cuarentena por el coronavirus: el 100% de los países ha impuesto restricciones a los viajes. https://news.un.org/es/story/2020/05/1474102

Organización Mundial de la Salud. (13 de Mayo de 2020). Organización Mundial de la Salud-Coronavirus . https://n9.cl/ckhge

Organización Mundial de la Salud. (10 de Mayo de 2021). Organización Mundial de la

Salud- Información Básica la Covid - 19 . Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus/coronavirus

Organización Mundial del Turismo. (1 de Abril de 2020). Recuperación del turismo tras la COVID-19. https://n9.cl/btglx

Oganización Mundial del Turismo. (13 de Mayo de 2020). International tourism and Covid-19. https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19

Piñeiro, G. (15 de Mayo de 2020). Los hoteles «se reinventan». ABC Cataluña https://n9.cl/uozb

Riegert, B. (28 de Abril de 2020). El turismo en Europa continúa con muchas interrogantes. Actualidad DW https://n9.cl/6noi

Serbeto, E. (18 de Mayo de 2020). Europa abre sus fronteras en busca de reactivar el turismo en la región cuanto antes. ABC Internacional. https://n9.cl/l0raw