COVID-19



TRABAJO POSTCOVID, NUEVOS MODELOS EMERGENTES

TRABAJO POSTCOVID, NUEVOS MODELOS EMERGENTES

POSTCOVID WORK, NEW EMERGING MODELS

Dolores Guadalupe Álvarez Orozco

Doctora en Administración; Directora de Vinculación, Universidad Politécnica de Guanajuato. Profesor del Doctorado en Administración, Universidad del Centro del Bajío. dalvarez@upgto.edu.mx; orcid.org/0000-0002-6176-160X.

Objetivo

Describir las experiencias de los trabajadores del estado de Guanajuato, generadas a partir de la implementación de estrategias empresariales como medio de subsistencia ante los problemas económicos generados por la pandemia COVID-19.

Descripción del contexto

A partir de las afectaciones consecuencia de la pandemia COVID-19, el Producto Interno Bruto (PIB) de México tuvo decrecimientos de -0.1% en 2019 y del -2.2% en el año 2020, la aproximación de esta investigación se realizó durante el segundo semestre del 2020, efectuándose en el contexto del estado de Guanajuato, ubicado en el centro de México, esta zona está caracterizada por contar con una amplia industria manufacturera principalmente automotriz, de fabricación de calzado y agroindustrial. El impacto también se reflejó en el estado de Guanajuato donde sus exportaciones disminuyeron 17% (COFOCE, 2020), y se incrementó la tasa de desempleo al 5.5% (Secretaria del Trabajo y Previsión Social, 2021).

Revisión de la literatura

De acuerdo a la Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la era postcovid estará caracterizada por mayores niveles de desempleo, desigualdad, pobreza, deuda y presión social (CEPAL, 2020), al respecto Bedoya y Colorado (2020) advierten que las desigualdades generadas por la pandemia se intensifican en los países con mayor población vulnerable. Jürgen et al. (2020) informaron que en los primeros meses del 2020 el mercado laboral Latinoamericano sufrió una caída considerable de la ocupación. Chertorivski et al. (2020) describen que las primeras víctimas de la crisis generada por el COVID-19 fueron los trabajadores y propusieron ampliar los programas sociales a las personas que perdieron sus fuentes de ingresos, ya que estos ciudadanos en su gran mayoría no contaban con ahorros o medios adicionales para la subsistencia en el confinamiento.

En contraparte Deloitte (2020) identificó un fortalecimiento del crecimiento económico en agosto 2020, con un incremento del sector manufacturero automotriz de México, esta misma casa consultora reporta que se han recuperado 6.6 millones de los 7.2 millones de empleos

perdidos en México, el problema es que muchos de ellos fueron en el sector informal y se crearon 92.390 empleos en agosto del 2020, esta información positiva sobre la recuperación de los mercados laborales, es respaldada por Manpower Group (2020) que indicaron que en México se tuvo una expectativa de incremento de contratación del 1% durante el tercer cuatrimestre del año 2020, además esta organización indica que en el tercer cuatrimestre del año 2020 el 38% de las organizaciones están ofreciendo empleo a distancia.

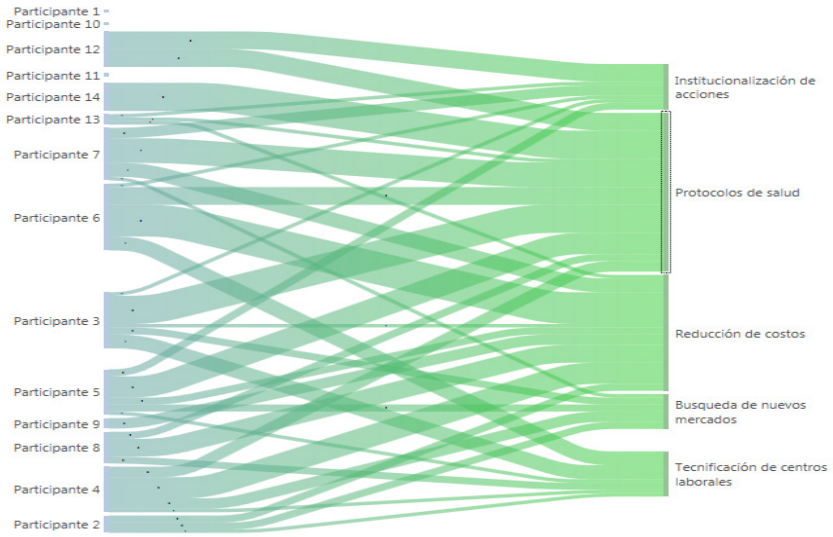
Metodología

La metodología planteada tiene un enfoque cualitativo, ya que se pretende comprender la realidad social desde las experiencias de los propios participantes. El diseño implementado fue fenomenológico descriptivo, se contó con una muestra tipo bola de nieve de 14 voluntarios trabajadores en activo durante el proceso de investigación. El análisis de datos se realizó con el apoyo del software ATLAS.ti versión 9, y se generó una teorización sustantiva, basada en los datos con la finalidad de que la percepción de la realidad emerja a partir de la experiencia del fenómeno y se implementaron los momentos de codificación sugeridos por Aquino (2021): codificación abierta, axial y selectiva.

Hallazgos

Las familias o categorías de estrategias que los colaboradores describieron como los modelos implementados por sus organizaciones fueron: Búsqueda de nuevos mercados, institucionalización de acciones, protocolos de salud, reducción de costos y tecnificación de centros de trabajo.

Figura 1.
Diagrama de Sinki Categorías



Fuente: *Elaboración propia (2021)*

La categoría que obtuvo un flujo más intenso en relación a las otras mencionadas, (ver figura 1), fue protocolos de salud, donde los filtros de acceso fueron las estrategias más mencionadas, P5". Se implementaron formatos listos de verificación de medidas Covid-19"; P6 "Protocolo de operaciones de medidas de prevención"; P10 "Medidas preventivas para el personal (caretas, guantes, cubre bocas, entre otros)".

La búsqueda de nuevos mercados estuvo relacionada con una reconversión de la industria, P3". Se enfocó la búsqueda de clientes a construcción, esto impactó en la necesidad de desarrollar nuevas competencias en el personal, como se observa en esquema de sinki fueron escasas las organizaciones que centraron sus actividades en realizar la búsqueda de nuevos mercados.

Las estrategias categorizadas como institucionalización de acciones, se refirieron a realizar actividades de comunicación y capacitación sobre el tema del COVID-19, como lo describe el P5 "Comunicados continuos de prevención", P12" Creación de grupo de whatsapp para mantener informado al personal", P12" Envío de información por correo electrónico", también describieron constante capacitación P12" Capacitación a los trabajadores", así como la creación de nueva normativa, aunque una vez más se observa en el diagrama de sinki que solo fueron algunas organizaciones las que implementaron esas estrategias.

También se observó la tecnificación de espacios de trabajo (en casa u oficina) un cambio interesante en la implementación de la tecnología principalmente para la comunicación (video llamadas), el P6 comentó "La atención de las coordinaciones se tienen que adaptar a generar contenido o proyectos para jóvenes vía internet, a través de redes sociales y/o aplicaciones móviles", P3" 3:1 Se implementó Home Office al personal administrativo para que en las oficinas se presentaran los menos posibles", un elemento a rescatar es que esta práctica de home office no pudo operar para la mayoria de personal sindicalizado u operativo, por lo cual muchos de ellos se fueron de descanso sin sueldo, o les disminuyeron las jornadas de trabajo con decremento salarial.

Otra de las categorías que más se reportaron fueron las de reducción de costos, donde intentaron disminuir el pasivo laboral, otorgando vacaciones, descanso sin sueldo, disminución de jornadas laborales, renegociaciones salariales y en los casos más extremos despidos injustificados, esta categoría muestra prácticas ilegales, que fueron admitidas por los colaboradores con la finalidad de no ser despedidos, como la renegociación de sueldos o el despido y recontratación en condiciones inferiores, el P8 argumento "Despido y recontratación por Outsourcing"; P9 "Liquidación de empleados con antigüedad mayor en mandos medios".

Conclusión

La salud de los colaboradores se estableció como el eje rector de la estrategia laboral, además se implementó home office y se recurrió a modelos de reducción de costos a partir de la reconversión de los métodos de gestión del trabajo, donde se implementaron despidos, la liquidación y en algunos casos la renegociación salarial, dan ejemplos de la precarización que sufrieron las condiciones de trabajo a partir de las estrategias de subsistencia de las organizaciones de Guanajuato.

Fuentes bibliográficas.

Aquino, S. (2021, Febrero 16). *Curso Taller Internacional: Fundamentos para el análisis cualitativo de datos ATLAS.ti [conferencia]*. CVAIC México.

Bedoya, M.A. y Colorado, J.D. (2020). *El covid-19 y sus efectos en torno a la desigualdad en América Latina.* En Chirinos, y; Álvarez, D; Batista, J y Rojas, D. (Eds.), *Impacto del COVID-19 desde la perspectiva socioeconómica en el contexto global* (pp.23-26). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. doi. org/10.47212/impactocovid19.1.

CEPAL (septiembre,2020). Boletín No 14. *Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Respuesta del mercado laboral.* https://www.cepal.org/es/publicaciones/45581-sistemas-alimentarios-covid-19-america-latina-caribe-ndeg-5-impacto-riesgos.

Centro de Estudios de Finanzas Públicas. (2018). *Caracterización del Mercado Laboral en México Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo,* ENOE - Primer Trimestre 2017 y 2018. https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/presentaciones/2018/eno1/11_Gto.pdf.

Chertorivski, S.; Córdova, J.A.; Mercedes, J: F: Narro, J.J.; y Soberón G. (2020). *La gestión de la pandemia en México. Pensando México.*

COFOCE (2020). *Cartera económica: Primer semestre 2020.* https://cofoce.guanajuato.gob.mx/cartera-economica-mensual-2020/.

Deloitte (septiembre, 2020). *Diagnóstico de Desempeño Macro.* https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/finance/articles/diagnostico-desempenio-macro-mayo-2020.html.

Jürgen, W.; Gómez, M.; Martín, A.; Ravest, J. (2020). *El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales latinoamericanos* CEPAL. https://www.cepal.org/es/publicaciones/45864-impacto-la-crisis-sanitaria-covid-19-mercados-laborales-latinoamericanos.

Manpower Group. (2020). *Encuesta de Expectativas de Empleo.* ManpowerGroup. https://www.manpowergroup.com/wcm/connect/e05a538e-dedd-4dc2-b862-921ecd107f81/MX_ES_Release_2Q21.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-e05a538e-dedd-4dc2-b862-921ecd107f81-nwk3Jru.

ONU-hábitat. (2021). *Guía metodológica de Recuperación Socioeconómica Municipal en contexto de COVID-19*. https://onuhabitat.org.mx/guia-metodologica-de-recuperacion-socioeconomica-municipal-en-contexto-de-covid-19.

Secretaria del Trabajo y Previsión Social del Estado de Guanajuato (2021). *Información laboral marzo 2021*. STPS http://www.stps.gob.mx/BP/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/pdf/perfiles/perfil%20guanajuato.pdf.