

## CAPÍTULO XVII

### COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA INTERMEDIA, FABRICACIÓN DE ARNESES Y PIEZAS DE AUTOMÓVILES

**Mario Francisco Sosa González**

Docente investigador de Mercadotecnia de la Universidad Metropolitana de Honduras, Tegucigalpa. <https://orcid.org/0000-0002-1934-0633>: Correo electrónico: [mario.sosa@umh.edu.hn](mailto:mario.sosa@umh.edu.hn)

**José S. Menjívar**

Docente investigador del departamento de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3526-2599> Correo electrónico: [jose.menjivar@unah.edu.hn](mailto:jose.menjivar@unah.edu.hn)

**Ana Arelis Pirela Hernández**

Licenciada en Administración. Correctora de estilo, gramática, presentación, redacción y ortografía de capítulos y artículos científicos. Ex coordinadora de la Revista de la Facultad de Agronomía de la Universidad del Zulia. Venezuela. <https://orcid.org/0000-0001-9251-7055>. Correo electrónico: [anarelyspirela@gmail.com](mailto:anarelyspirela@gmail.com).

#### Resumen

El actual estudio, tuvo como propósito analizar la inversión en los niveles de competitividad y productividad de la industria manufactura intermedia en Honduras. Se fundamentó principalmente en los postulados teóricos Adam Smit, David Ricardo, J.S. Mill, Ivancevich Y Lorenzi, Enrighty contrarrestar los axiomas de las teorías de Gary Hamel C.K. Prahalady Michael Porter con respecto a la manufactura Hondureña. El presente artículo muestra el desempeño económico, el mercado competitivo y resume las políticas gubernamentales recientes, proporcionando recomendaciones adicionales para contribuir a la conversación sobre cómo mitigar los efectos negativos que ha causado la pandemia de la COVID-19. El aspecto metodológico abordado en este estudio fue un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y documental, lo que permitió analizar la inversión del capital humano en la industria automotriz hondureña y su efecto con la llegada del Covid-19. Los resultados muestran la variación interanual de los porcentajes de desarrollo de competitividad en Honduras durante el período observado. Lo expuesto en este documento pone de manifiesto la importancia de alinear los programas de gobierno a este tipo de industrias tecnológicas a las necesidades del sector,

[www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.18](http://www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.18)

particularmente aquellas relativas a la competitividad y productividad de manera que los individuos y organizaciones puedan poner a su disposición los recursos que les permitan fortalecer ese tipo de capacidades.

**Palabras Clave:** competitividad, COVID-19, industria manufacturera, productividad.

## **COMPETITIVENESS AND PRODUCTIVITY OF THE INTERMEDIATE MANUFACTURING INDUSTRY, MANUFACTURE OF HARNESSES AND AUTOMOBILE PARTS**

### **Abstract**

The current study was aimed at analyzing investment in the levels of competitiveness and productivity of the intermediate manufacturing industry in Honduras. It was based mainly on the theoretical postulates Adam Smit, David Ricardo, J.S. Mill, Ivancevich & Lorenzi, Enright and counter the axioms of Gary Hamel & C.K. Prahalad and Michael Porter regarding Honduran manufacturing. This article shows the economic performance, the competitive market, and summarizes recent government policies, providing additional recommendations to contribute to the conversation on how to mitigate the negative effects that the COVID-19 pandemic has caused. The methodological aspect addressed in this study was a qualitative, descriptive and documentary approach, which made it possible to analyze the investment of human capital in the Honduran automotive industry and its effect with the arrival of Covid-19. The results show the interannual variation of the percentages of competitiveness development in Honduras during the observed period. What is stated in this document highlights the importance of aligning government programs for this type of technology industries to the needs of the sector, particularly those related to competitiveness and productivity so that individuals and organizations can make resources available to them. that allow them to strengthen this type of capacity.

**Keywords:** competitiveness, COVID-9, manufacturing industry, productivity.

### **Identificación del proyecto**

Proyecto de investigación que se desprende de la tesis doctoral del doctorante Mario Francisco Sosa González.

## Introducción

A finales de los años setenta, la crisis económica mundial y su paralela disminución en la tasa de ganancias para las empresas líderes del mundo desarrollado suscitó una ardua competencia entre éstas (Cano, *et al.*, 2009). Esa fuerte competencia dio lugar a una reestructuración de la producción a escala mundial, en parte caracterizada por la introducción de nuevas tecnologías y de formas nuevas de organización y división del trabajo, que incluyeron una mayor división del proceso de producción, al punto de realizarse cada una de sus partes en diferentes territorios.

Honduras se caracteriza por ser una economía pequeña y abierta en relación con el resto del mundo, manteniendo tasas de crecimiento económico moderadas alrededor del 3% en el largo plazo, comportamiento sustentado por la actividad agrícola, sistema financiero, comercio, telecomunicaciones e industria manufacturera. Bajo este entorno económico, es importante plantearse ¿Cuáles son los niveles de competitividad y productividad de la manufactura intermedia (fabricación de arneses y piezas de automóviles) en la actividad económica de Honduras?

La reorganización de la producción tiene la finalidad de reducir costos, ampliar los ámbitos de influencia mercantil y acrecentar la acumulación de capital (Hernández *et al.*, 2007). Esta investigación se enmarca en desarrollar una caracterización en el ámbito de los antecedentes económicos históricos del país, comportamiento de los principales factores de producción, identificación de los principales ciclos económicos y las políticas de estabilización económica, la productividad del trabajo, capital y composición de la actividad económica de Honduras. Asimismo, se describen los principales componentes del entorno y ambiente de negocios; destacando el componente de infraestructura, institucionalidad, estabilidad macroeconómica, innovación e investigación y desarrollo, educación, mercado financiero, seguridad y salud en este punto daremos mayor relevancia en el escrito.

El interés del estudio es valorar la situación actual en Honduras en el desempeño económico y el mercado competitivo en la emergencia nacional causada por la pandemia de la COVID-19 con respecto al clúster de manufactura intermedia y en industrias afines, para que esta información pueda ser utilizada en las distintas instituciones que abordan

esta problemática de salud pública y de igual manera, así como también proporcionar recomendaciones adicionales para contribuir a la conservación de medidas laborales sobre cómo mitigar los efectos negativos de la pandemia. Por todo lo anteriormente expuesto el propósito de esta investigación es analizar los niveles de competitividad y productividad de la fabricación de arneses y piezas de automóviles en Honduras.

### **Fundamentación teórica**

Entre los primeros pensadores de la corriente del pensamiento económico destacan Adam Smith, David Ricardo, J.S. Mill; así como los aportes con relación a las fuentes de la competitividad de Michael Porter; o la propuesta de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el tema de la competitividad. Entre los recientes se identifican algunos referentes teóricos notorios como lo son la competitividad internacional de la Escuela de Harvard, el Foro Económico Mundial, la Escuela de Negocios IMD; la competitividad sistémica del Instituto Alemán de Desarrollo; y la competitividad regional.

Todas estas corrientes y teorías que explican la competitividad, han permitido construir un camino largo y fructífero para la búsqueda de alternativas de solución a las principales debilidades que presentan las capacidades locales y regionales en el tema de la competitividad, en este estudio se abordará y se pretende realizar un acercamiento a la realidad de la competitividad de la manufactura intermedia hondureña en el sector de arneses de partes automotrices, partiendo de una perspectiva del diamante de Porter (1982), con el objetivo de brindar a las empresas manufactureras intermedias y a las características actuales de dicho sector y cómo afrontar los nuevos retos del siglo XXI con estrategias de competitividad a mediano y largo plazo. A continuación, se resumen en la tabla 1, algunos teóricos que hablan de competitividad:

## Cuadro 1

### *Teorías de Competitividad*

Pensadores	Aportes / Teoría
<b>Economía Clásica</b>	
Adam Smit (1776)	Presentó el primer argumento moderno sobre la competitividad, al cuestionar la idea mercantilista de que el secreto de la superioridad de un país estaba en el control de la economía y la maximización de sus reservas en oro y plata. Smith celebraba los beneficios de la competencia para lograr la maximización de la eficiencia y como consecuencia mejorar el bienestar.
David Ricardo (1817)	Su teoría sobre comercio internacional delimitan los contornos para estudiar la competitividad, más precisamente la teoría de principios del siglo XIX sobre las ventajas comparativas reconociendo que las fuerzas del mercado asignarán los recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente más productiva.
J.S. Mill (2007)	Indica que la teoría Ricardina no permite explicar cómo se establecen los precios relativos internacionales (es decir, los términos de intercambios), y a quien le llama el papel de las demandas nacional y extranjera. Este espacio fue llenado por Mill con su teoría de los “valores internacionales” y de la “demanda recíproca”
<b>Economía Moderna</b>	
Ivancevich y Lorenzi (2007)	La competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aún aumentando al mismo tiempo, la renta real de sus ciudadanos.
Enright (2001)	Asimismo, la competitividad de una empresa es su capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficiente que sus competidores.
Jean-Jacques Servan-Shreiberg	Las teorías de competitividad desigual, su versión más popular fue expresada en 1967, en el Desafío Americano.
<b>Economía Axiomas</b>	
Gary Hamel y C.K. Prahalad	Los gerentes de las empresas exitosas están más interesados en crear nuevos espacios competitivos que en posicionarse dentro su mercado existente. Su objetivo es transformar la industria en la que compiten, no transformar su empresa. indican cómo lograr su “cuota de oportunidad” estableciendo “objetivos extendidos” (stretch goals) y construyendo sus “competencias centrales” (core competencies).
Porter	La competitividad es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales (2017)

Fuente: elaboración propia (2020).

## **Productividad del trabajo y capital en Honduras, periodo 1981-2019**

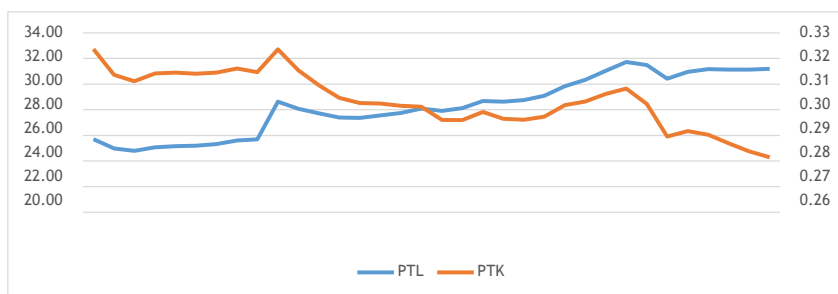
De acuerdo a datos del Banco Central de Honduras (BCH, 2018), el stock de capital medidor a través de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) ha mostrado un crecimiento promedio de 3.3% durante el periodo 2000-2019, comportamiento respaldado por los altos niveles de inversión de los años 2004, 2007 y 2011, donde crecieron a un ritmo de 23.4%, 24.4% y 16.9% respectivamente, en contraste con la caída del año 2009 de un 35.4% y un 7.3% en el 2002. Al respecto, la FBKF aporta un 24% a la producción total de bienes y servicios, destacando que en su mayor parte la inversión proviene del sector privado y en menor cuantía del lado del sector público.

Por otra parte, la Población Económicamente Activa (PEA) se caracteriza por mantener crecimientos constantes debido a las variaciones vegetativas de la población, haciendo notar que la fuerza laboral está integrada por los ocupados, desocupados y desalentados. Para el caso de la economía hondureña, la tasa de desempleo se mantiene en niveles bajos, alrededor del 5% en el periodo de estudio, pero este indicador no es del todo alentador debido a la composición de la población ocupada, donde su mayoría se concentran en el subempleo, cuenta propia y trabajadores familiares no remunerados.

Desde el punto de vista teórico, el crecimiento del trabajo depende principalmente del crecimiento demográfico. Por su parte, la tasa de crecimiento del capital y el ritmo del progreso tecnológico en conjunto determinan la tasa de crecimiento de la productividad del trabajo, por ende; se calcula al dividir el PIB real entre las unidades de trabajo agregadas, las cuales pueden medirse en horas, jornadas o cantidad de trabajadores. Es decir, la productividad del trabajo es igual a la cantidad de producción total del país que genera cada unidad de trabajo (Parkin *et al.*, 2007). En la misma línea de pensamiento, Dornbusch *et al.* (2009) son de la idea que la productividad del trabajo crece como resultado del progreso técnico y la acumulación del capital por trabajador.

### Figura 1

*Productividad del trabajo y capital, periodo 1980-2018. Valores en millones de US dólares*



Fuente: Adaptado de datos de la CEPAL y Universidad de Pennsylvania.

La productividad del trabajo se caracteriza por mostrar una tendencia creciente en sus niveles de producción por cada unidad de trabajo, lo cual es un elemento importante en la contribución al crecimiento económico de Honduras, pero dicha evolución tiende a reflejar un estancamiento en los rendimientos marginales decrecientes, producto del poco avance en componente tecnológico y las bajas tasas de ahorro e inversión de capital.

Por otra parte, el stock de capital ha mostrado una tendencia de crecimiento moderado en sus niveles de acumulación, un tanto; insuficiente para generar niveles de crecimiento económico por arriba de las capacidades de la frontera de posibilidades de producción, medido a través del PIB, potencial de largo plazo. En otras palabras la productividad, de este factor de producción se ha caracterizado por presentar una desaceleración en los rendimientos marginales decrecientes en el corto plazo, producto del desgaste del capital y la poca incorporación del avance tecnológico en el proceso productivo de la economía.

Diversas empresas intentan mantenerse competitivas en este momento (Toro, 2006), disminuyendo sus costos de producción, al trasladar partes de los procesos productivos de los países industrializados a los países de la periferia, a fin de encontrar mano de obra

abundante, dispuesta a realizar jornadas de trabajo extensas con ritmos intensos, con salarios bajos y con menores prerrogativas laborales de las contempladas en sus países de origen.

Por su parte, los gobiernos de los países de Centroamérica pusieron a disposición de las tras nacionales todas las facilidades para el desarrollo de sus planes (Mera, 2014). El pensamiento positivista y analítico quizá va en concordancia con la realidad de Honduras.

### **Efecto COVID-19**

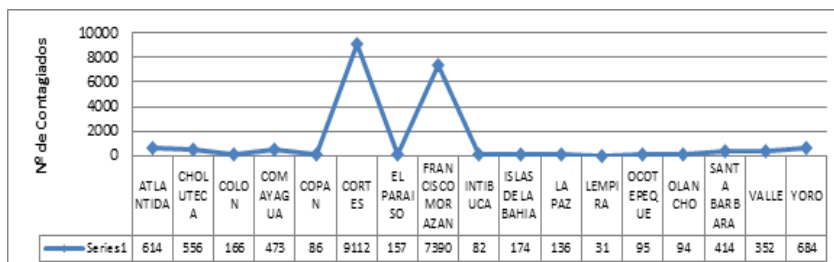
La situación actual en todo el mundo no tiene precedentes (Piana y Arévalo, 2020). La pandemia de la COVID-19 ha afectado muchas dimensiones de la vida y sin duda tendrá importantes efectos sobre el bienestar de la población mundial sobre los próximos meses (Sanz, 2020). El 31 de diciembre de 2019 la Comisión Municipal de Salud y Sanidad de Wuhan (provincia de Hubei, China) reportó un clúster misterioso de casos de neumonía, todos aparentemente ligados a un mercado mayorista de mariscos en el sur de China Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). Posteriormente se denominó a esta enfermedad como SARS-CoV-2 o COVID-19; un coronavirus de alto grado de contagio. Este virus se esparció rápidamente por todo el mundo y ahora es considerado como una pandemia que afecta al planeta entero, aún sin vacuna y sin una cura oficial.

El Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER, 2020) da a conocer el primer caso de este virus registrado en Honduras el 10 de marzo, el crecimiento de los casos ha continuado día con día hasta la fecha. Al día del 30 de junio existen 619 558 casos registrados, 497 fallecidos y 2 060 recuperados, en la figura 2, se muestran los contagios por departamentos.



**Figura 2**

*Población total de infectados por COVID-19 en Honduras (junio 2020)*



Fuente: adaptado de datos del SINAGER (2020).

Se mantiene decretado un Estado de Emergencia Nacional y con toque de excepción en la zona norte y zona centro los distritos más afectados que son los departamentos de Cortes donde es el epicentro de la pandemia, Francisco Morazán ocupando la segunda posición de contagio seguido por Yoro y Atlántida que han tomado toda una gama de medidas y estrategias por parte del Gobierno y la población para disminuir la propagación de la enfermedad.

### Metodología

El aspecto metodológico abordado en este estudio fue un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y documental, lo que permitió analizar la inversión del capital humano en la industria automotriz hondureña y su efecto con la llegada del Covid-19. Según Hernández et al. (2014, p. 92), los estudios descriptivos “buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”

De igual forma, Arias (2020) señala que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Por otra parte, Silva (2006), opina que la investigación documental “es la que se orienta hacia

el análisis de diferentes hechos o fenómenos a través de estudios rigurosos, apoyándose en técnicas muy precisas y fuentes de carácter documental; esto es en cualquier especie. Investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística” (p.20). Considera Bavaresco (2001), que “la investigación documental inicia casi todas las demás, por cuanto permite un conocimiento previo, o bien el soporte documental o bibliográfico vinculante al tema objeto de estudio, conociéndose los antecedentes y quienes han escrito sobre el tema”. (p.28).

En este estudio se consultaron fuentes oficiales como la OMS, BCH, SINAGER, World Economic Forum, publicaciones en revistas y bibliografía a fines al tema. Posteriormente, se analizó la información obtenida lo que permitió obtener los resultados de la investigación.

## **Resultados**

### **Clúster de la Manufactura Intermedia en Honduras (fabricación de arneses y piezas de vehículos)**

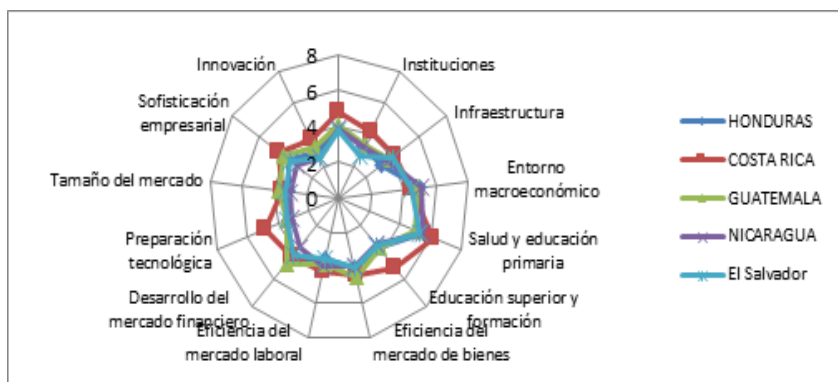
#### **Perfil del clúster de manufactura intermedia**

Según el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, World Economic Forum (2019), Honduras ocupa el lugar 101 entre 140 países después de Costa Rica, Guatemala y El Salvador en cuanto a competitividad. En el ámbito de las instituciones, la economía hondureña es considerada débil, ya que los niveles de percepción de la corrupción es un problema importante, la confianza pública en los políticos es baja y los servicios policiales no son confiables, el costo de los comerciales, con el crimen asociado con maras o pandillas y la violencia solo nos supera El Salvador. Como otros factores la protección del inversionista ha tenido un leve aumento en la fortaleza de las normas de auditoría e información y la eficacia de las juntas corporativas.

En la calidad de la infraestructura general y la infraestructura portuaria también en el transporte aéreo, Honduras es competitiva con el resto de los países del área, pero en el suministro de electricidad somos deficientes, nos superan los cuatro países centroamericanos no existe calidad, somos el país con los índices más bajos de acceso a suscripciones de teléfonos móviles con respecto a los demás países del área.

**Figura 3**

*Composición del Índice Global de Competitividad de Honduras, año 2018. Valores en escala de 0-7 unidades*



Fuente: adaptado de datos del World Economic Forum (2019).

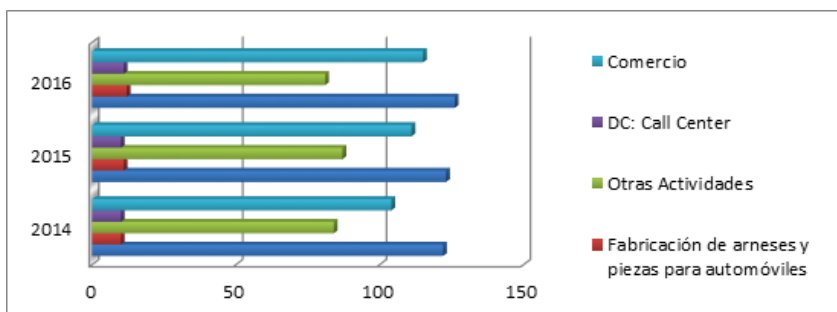
El entorno macroeconómico es considerado relativamente estable durante los últimos años, ya que la inflación y el déficit presupuestario está bajo control, caracterizada por un crecimiento económico moderado, con tasas de desempleo cercano al 6% de la fuerza laboral. En cuanto a la deuda pública, muestra indicadores manejables en el corto y mediano plazo, la calificación crediticia del país es muy baja solo supera a Nicaragua de los cinco países del área.

Por otro lado, la calidad del sistema educativo es muy deficiente superando solo a Guatemala en la educación secundaria y terciaria igual que el análisis del Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), tanto en la infraestructura de las instituciones a nivel nacional como en la pobre enseñanza en los temas de Matemática y la parte científica, no cuentan con medios tecnológicos, acceso a internet y no existe disponibilidad de locales en los servicios de capacitación especializados y el país cuenta con una tasa reducida y débil en el manejo del idioma inglés en la educación en general.

En el ámbito de la eficiencia del mercado de bienes, muchos mercados son ineficientes y las políticas antimonopolio no son efectivas. El efecto de la imposición sobre los incentivos a la inversión, el número de procedimientos para comenzar un negocio son excesivos y el despacho de aduana son engorrosos; pero se ha venido trabajando y estamos por debajo de Costa Rica que es el mejor posicionado en el área, el Impacto empresarial de las normas sobre la Inversión Extranjera Directa (IED) estamos por debajo, con el resto, solo se supera a El Salvador.

#### Figura 4

*Número de empresas industria manufacturera, periodo 2014-2016*



Fuente: adaptado de datos del BCH (2018).

En lo que respecta al número de empresas de la industria de transformación y actividades conexas para el año 2016, según el Banco Central de Honduras, la fabricación de productos textiles y prendas de vestir representaron el 37.7% (126), comercio 34.4% (115), otras actividades 24.3% (81), fabricación de arneses y piezas para automóviles 3.6% (12) y call center 3.3% (11).

En términos de regionalización de la industria de transformación, el 85.6% (286) están ubicadas en la región norte, con una ocupación del 86.5% (112,325) de la totalidad; el 6.6% (22) corresponde a la región central, con una ocupación del 4.6% (5,990) y el 5.7% (19) lo integran la región occidental, con una ocupación del 7.7% (10,047).

## **Fuentes de ventajas competitivas para el desarrollo del clúster-Condiciónes de la demanda**

La demanda de clúster de manufactura intermedia (fabricación de arneses y piezas de vehículos) no cuenta con una demanda interna desarrollada, debido a que este tipo de producción es de consumo intermedio para la industria automovilística y en el caso de Honduras no se cuenta con este tipo de producción. Por ende, este tipo de demanda de mercado depende del comportamiento de variables exógenas, tales como; el nivel de renta o crecimiento económico de los socios comerciales, el nivel general de precios internos y externos, los cambios en la política cambiaria a través de los tipos de cambio real de la economía. Otro de los factores incidentes en las exportaciones de Honduras, es las políticas de protección al comercio, pero en menor cuantía debido al acceso preferencial de los tratados de libre comercio.

### **Condiciónes de los factores**

La economía hondureña es una de las menos desarrolladas de Centroamérica en conjunto con Nicaragua y medianamente El Salvador. En este sentido, existe una brecha importante en las condiciones de los factores de producción, principalmente en el de la infraestructura física, telecomunicaciones, recursos humanos, mercados financieros, y avance tecnológico. En cuanto al capital humano, Honduras posee una mano de obra productiva en la industria de transformación (fabricación textil y prendas de vestir y en menor medida fabricación de arneses y piezas de vehículos), pero con bajos niveles educativos que anteriormente se menciona con mayor claridad; factor que imposibilita la atracción de industrias con mayor valor agregado.

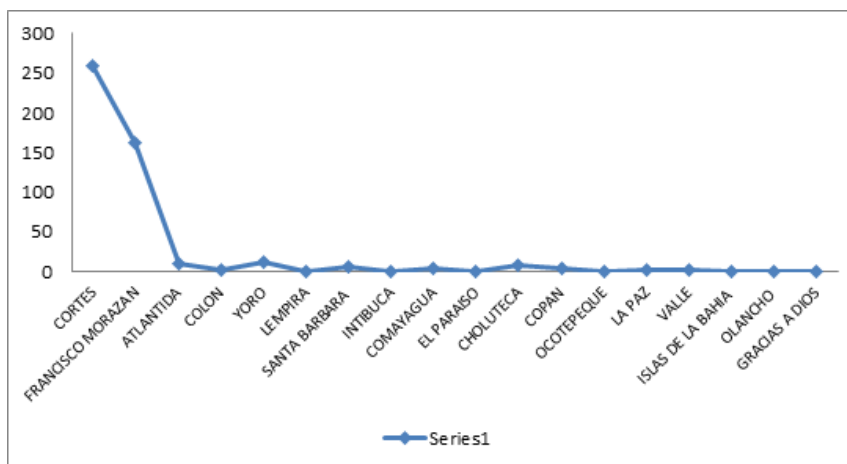
También, es difícil encontrar profesionales competitivos, así como personal a nivel gerencial completamente especializado en la innovación y progreso tecnológico. También, existen deficiencias en servicios básicos como electricidad, telecomunicaciones y agua potable. La privatización de instituciones gubernamentales a partir de 1990 hasta la fecha ha dejado ineficiencias en el mercado. En el área de seguridad jurídica, así como en campo de infraestructura de información tiene grandes limitaciones que puede obstaculizar la atracción de inversión extranjera motivada por el proceso de apertura de la economía hondureña esto era antes del COVID-19. La baja institucionalidad del país

imposibilita el desarrollo de otras industrias vinculadas al consumo intermedio de la fabricación de arneses y piezas de vehículos, vinculado a la inestabilidad en el ambiente de negocios, principalmente en la eficiencia del mercado.

La pandemia de COVID-19 tendrá un amplio impacto en todo el mundo, con algunos países más afectados que otros. Si bien el número de casos en Honduras sigue siendo bajo en comparación con otras naciones, las autoridades esperan que en las próximas semanas aparezcan más casos confirmados. Al momento de la realización de esta investigación, la tasa de mortalidad de COVID-19 en Honduras es 4.1% en el gráfico 5 se puede ver los fallecidos registrados por zona, siendo el departamento de Cortes y el Distrito Central los de mayor registro, uno de los más altos de América Latina.

**Figura 5**

*Decesos por COVID-19 en Honduras junio 2020*



Fuente: adaptado de SINAGER (2020).

La primera respuesta a la crisis es garantizar un funcionamiento adecuado del sistema de salud y medidas preventivas para frenar el contagio, como la cuarentena y la información campañas (Gentillini *et al.*, 2020). El sistema de salud en Honduras

es precario y probablemente se desbordará debido a una mayor demanda y falta de respiradores, mascarillas y otros productos de salud esenciales para combatir la crisis. La ayuda humanitaria seguramente jugará un papel importante para afrontar esta crisis, en sí el sistema de salud no tiene la capacidad de evaluar y tratar a los pacientes tanto como los hospitales de la zona norte, zona oriental, zona sur y zona centro sobrepasan la capacidad instalada y se están armando hospitales móviles para poder cubrir la demanda de pacientes en las próximas semanas y meses.

En el siguiente modelo (figura 6) se presenta una simulación de cómo se ha propagado el COVID-19 en Honduras teniendo en cuenta población de COVID-19 hasta 7 de junio 2020 y también población de recuperados.

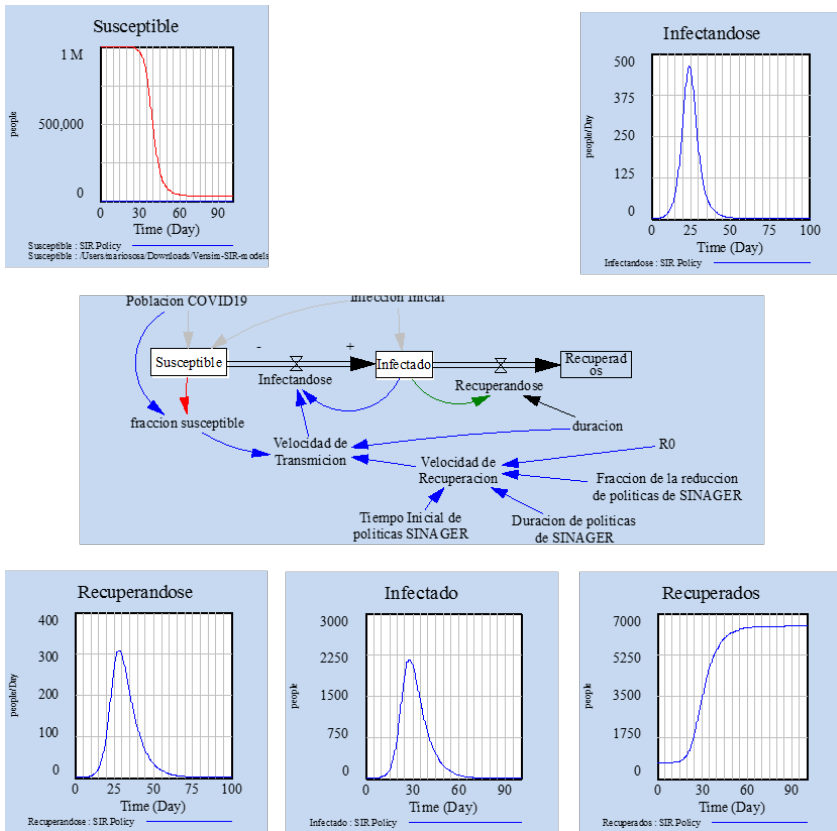
El modelo representa la vulnerabilidad que existe en la población de contagio menor a 100.000 personas tomando el dato del 30 de junio 2020, 19 558 y recuperados 2 060 tomando las variables población COVID-19 sea asintomática, infectados con pruebas de PCR y población recuperada.

Así se pueden ver los efectos de las políticas gubernamentales puestas por el ente estatal de SINAGER, velocidad de transmisión y duración de la enfermedad con los protocolos hondureños Maíz y Catracho estos últimos protocolos son los que están ayudando que la población infectada y sospechosa asintomática se recupere pronto.

En cuanto al manejo del capital humano, si bien el Gobierno hondureño ha tomado medidas para mitigar el impacto económico de la crisis a nivel nacional, familiar e individual; hay una alta probabilidad de recesión económica. Además, como se discutió en este informe, algunas medidas solo llegarán a una pequeña fracción de la población. Si bien, la respuesta ha sido rápida, existe una gran exclusión del apoyo a los trabajadores y empresas informales.

Dado el tamaño de la economía informal en Honduras, muchas empresas y trabajadores pueden enfrentar una pérdida de ingresos parcial o total, lo que afecta su bienestar en un contexto en el que el 64,7% de la población vive por debajo del umbral de pobreza. Estos efectos sobre los medios de vida de los hogares será impactar la demanda

**Figura 6**  
*Modelo COVID 19 Honduras junio 2020*



Fuente: adaptado del SINAGER (2020).

interna que también afectará a las empresas y el rendimiento económico agregado. En Honduras alrededor de un 60% de la población vive en condiciones de pobreza, aliviada por las remesas familiares que representan un 41.4% del ingreso total de las divisas del país, superando por mucho, lo que se capta por exportaciones, servicios y clústeres maquiladores.



## Conclusiones

Después de hacer el análisis de los conceptos de competitividad y productividad en el clúster de manufactura automotriz desde diferentes perspectivas, dimensiones y enfoques, en la revisión de la literatura, hay una gran limitante que las condiciones gubernamentales no son óptimas tanto para la productividad interna como la competitividad tal cual la plantea Michael Porter en este clúster.

Lo expuesto en este documento pone de manifiesto la importancia de alinear los programas de gobierno a este tipo de industrias tecnológicas a las necesidades del sector, particularmente aquellas relativas a la competitividad y productividad de manera que los individuos y organizaciones puedan poner a su disposición los recursos que les permitan fortalecer ese tipo de capacidades.

La emergencia sanitaria ha obligado a cerrar temporalmente las operaciones de las empresas como Novem de Honduras, Comtronic, Delphi y Empire Electronics Honduras (2020) esta última cerrando sus operaciones en el país ubicada en el departamento de Cortes en la ciudad de San Pedro Sula epicentro de la pandemia en Honduras con 432 casos confirmados, lo que ha producido pérdida de empleos masivos y por ende pérdida de la calidad de vida de los hondureños, para simplificar lo anterior, se pueden enumerar algunas consecuencias en la economía producto de la epidemia:

- Reducción del consumo de las familias debido a la reducción de los salarios
- Disminución de bienes finales e intermedios y escasez de las materias primas necesarias en la producción
- Menor demanda mundial, lo que se traduce en la disminución de las exportaciones

Detrás de semanas de encierro obligatorio, surge la pregunta, cuál es el plan para responder a la incertidumbre de más de 9 millones de hondureños debilitados por otro tipo de factores principalmente económicos.

## Referencias bibliográficas

- Arias, Y., Castillo, T., Chávez, J., y Rodríguez, M. (2020). *Enfoques y estrategias en el control interno en las empresas privadas*. Una revisión de la literatura científica de los últimos 10 años.
- Bavaresco, A. (2001). *El proceso Metodológico en la Investigación*. Como hacer un diseño de investigación. Maracaibo-Venezuela. Ediluz.
- Banco Central de Honduras. BCH. (2018). *Honduras en Cifras*. Tegucigalpa: Derechos Reservados © 2019.
- Cano, M., Navarro, M., y Rodríguez, J. (2009). *Condiciones de trabajo, Estrés y Daños a la salud en trabajadoras de la maquila en Honduras*. Salud de los Trabajadores, 17(1), 23-31.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL (2018). *Productividad total de los factores: revisión metodológica y una aplicación al sector manufacturero uruguayo*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2019). *Informe Panorama Social de América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Dornbusch, R., Fischer, S., y Startz, R. (2009). *Macroeconomía*. México: McGraw Hill.
- Empire Electronics Honduras. (2020). *Comunicado de Suspencion de Labores*. Para Todos los Empleados Empire of Honduras, S.A (pág. 1). San Pedro Sula : Empire Electronics Honduras.
- Enright. (2001). *Competitividad el Motor del Crecimiento*. Washintong D.C : BookStore
- Gentillini, U., Almenfi, M., and Orton, I. (2020). Social Protection and Jobs Responses to COVID-19: A Real-Time

- Hernández, G. C., Valencia, J. C. N., y Giraldo, C. M. Á. (2007). *La gestión humana en Colombia: características y tendencias de la práctica y de la investigación*. Estudios gerenciales, 23(103), 39-64.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill Education. 6ta edición. México.
- Lorenzi, I. y. (1997). *Gestión, calidad y competitividad*. Interamericana de España, S.A: McGraw-Hill. Mera, A. S. (2014). Transnacionales, energía e integración en Centroamérica. Nuevos Contextos DE, 175.
- Mill, J. S. (2007). *Principios de Economía Política*. Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid: EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
- Organización Mundial de la Salud. OMS . (2020). *Prevención y control de infecciones en los centros de atención de larga estancia en el contexto de la COVID-19*. Ginebra Suiza: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Parkin, M., Esquivel, G., y Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Piana, R., y Arévalo, M. (2020). *Precedentes jurisprudenciales en la evaluación de la corrupción en la Argentina*. Un estudio a partir de tres casos judiciales. Estudios de Derecho, 77(169), 13-34.
- Porter, M. E. (2017). *Clústers y competencia*. CEDRO ESPAÑA: HARVARD BUSINNES DEUSTO.
- Porter, M. (1982). *Estrategias competitivas: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Continental.
- Prahalad, & Hamel. (1998). *Compitiendo por el Futuro* . España: Ariel, Editorial S.A.

- Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de Investigación*". Caracas – Venezuela. Editorial Panapo de Venezuela, C.A
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributacion*. Inglaterra: Ediciones Piramide.
- Sanz, R. (2020). *COVID-19: modernidad y fatal arrogancia*. Observador Del Conocimiento, 5(1), 25-39. [http://www.oncti.gob.ve/ojs/index.php/rev\\_ODC/article/view/125](http://www.oncti.gob.ve/ojs/index.php/rev_ODC/article/view/125).
- Servan-Shreiberg, J.-J. (1980). *El desafío mundial*. Barcelona : Esplugues de Llobregat.
- Silva, J. (2006). *Metodología de la Investigación*. Elementos Básicos. Caracas-Venezuela, Ediciones CO-BO
- Smith, A. (1776). *desarrollo economico*. London : Alianza Editoriales
- Sistema Nacional de Gestión de Riesgos SINAGER (2020). *Gobierno de Honduras*.
- Toro, D. (2006). *El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa: revisión de la literatura académica*. Toro, Daniela." El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa: revisión de la literatura académica". Intangible Capital, octubre-diciembre de 2006, vol. 2, núm. 14, p. 338-358.
- World Economic Forum. (2018). *Competitividad del Foro Económico Mundial*. Columbia University: by the World Economic Forum.