



Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S
Fondo Editorial ALININ

Revista *Temario* Científico

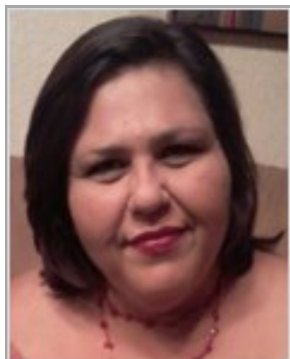


Publicación continua, Junio, 2023

ISSN 2805-850X

DOI: <https://doi.org/10.47212/rteAlinin.1.123>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional



Dra. Dorkys Rojas Nieves

Doctora en Ciencias Gerenciales, Profesora de Pregrado y Postgrado en UNERMB Venezuela. Profesora de Postgrado en UNIOJEDA. Coordinadora de ALININ en el Estado Zulia. Tutora de tesis de Pregrado y Postgrado. Investigadora en el Centro de Estudios Administrativos y Políticas Públicas (CEAPP). Ex-Coordinadora de Servicio Comunitario.

El reciclaje y la economía circular estrategias para cuidar al planeta

Para nadie es un secreto que somos una sociedad de consumidores donde las grandes empresas compiten diariamente para darnos lo que ellos creen que necesitamos, productos que pronto se convierten en basura y al no ser biodegradables se quedan ocupando espacios que no se pueden reutilizar y, en el peor de los casos, contaminando los suelos y las aguas. Una de las primeras estrategias que se puso en ejecución para frenar esta contaminación fue el reciclaje, el cual, según Traverso et al. (2022) es una de las estrategias que ha dado una nueva utilidad a diferentes clases de desechos, como, por ejemplo, los plásticos, considerado como uno de los grandes enemigos de nuestro planeta. Estos pueden ser transformados en gasolina de mejor octanaje, lo que no solo favorece la vida útil del motor, sino que reduce las emisiones que contaminan el aire, otros usos que se le han dado a este material son el de ladrillos para construir casas, como fibra textil en la construcción de cuerdas o alfombras, etcétera, todas estas acciones han contribuido a que disminuya la cantidad de desechos plásticos que se depositan en el ambiente. Convirtiéndose en una forma de enfrentar y curar el daño que se le ha hecho al planeta.

Las Organización de Naciones Unidas (ONU) desde hace mucho tiempo ha instado a los gobiernos a desarrollar políticas de reciclaje, de manera tal, que se le pueda dar un mejor uso a los desechos, ya que en todo el mundo son más de 2.000 millones de toneladas de residuos los que se producen, a los cuales hay que darles otro uso, es decir, que se debe trabajar un objeto desechado para participar en la fabricación de uno nuevo. Su lema en estos años ha sido ¡clasifiquemos nuestros residuos! Llevando este proyecto a los países, ya vemos como Japón, Alemania, Países Bajos, Suiza, Estados Unidos, entre otros, están altamente comprometidos con el cuidado del medio ambiente y el reciclaje demostrando que sí es posible disminuir la cantidad de residuos que van a parar a los suelos y los ríos.

Ahora bien, mientras la estrategia del reciclaje comienza cuando se termina la vida útil de una unidad producida, entendiendo que el reciclaje es la acción de reutilizar los desechos, en la actualidad existe otra estrategia llamada economía

circular que se va al inicio de la vida de un producto para evitar que se convierta en un desecho que contamine el medio ambiente.

Según la fundación Ellen MacArthur la economía circular es reparadora y regenerativa, tiene como propósito lograr que los productos y sus componentes mantenga una vida útil la mayor cantidad de años posibles, adicionalmente, busca evitar el reciclaje. Idea compartida por el Foro Económico Mundial cuando sostienen que lo primero que se debería evitar es la generación de residuos.

Por su parte, el Parlamento Europeo considera que este es un modelo de producción y consumo donde se comparte, alquila, reutiliza, repara, renueva y recicla materiales y productos que ya existen, todas las veces que sea necesario y posible creando un valor añadido, extendiendo su ciclo de vida, al llevar este modelo a la práctica lo que se busca es reducir los residuos al mínimo.

Un claro ejemplo de este tipo de modelo es la empresa Cabinet, la cual es una farmacia digital estadounidense que ofrece un sistema de medicamento recargables y biodegradable, sus medicamentos de venta libre se ofrecen en envases de vidrio recargables, cuentan con una etiqueta magnética que facilita la identificación de las pastillas, en la primera compra la empresa envía el medicamento en el frasco, pero para la siguiente compra las pastillas se envían en bolsas compostables que al ser transferidas al frasco se podrá compostar de manera sencilla en el hogar, esto con el fin de erradicar el uso de plástico en las medicinas.

Otro emprendimiento que se adapta a este modelo es la tienda departamental TOMC ubicada en países bajos ofrece una gran gama de prendas, productos de belleza y estilos de vida con un enfoque sostenible, además, ofrece servicios que buscan alargar la vida útil de los productos, para ello, tiene un área dedicada a la reparación de las prendas de vestir, también cuenta con una sección donde se vende ropa de segunda mano, un área destinada a la renta de ropa y, posee un quiosco donde se deposita la ropa que ya no se necesita para que sea reciclada.

Lo anteriormente planteado nos deja ver que los seres humanos nos hemos preocupado por cuidar nuestro medio ambiente y hemos desarrollado diferentes estrategias para proteger nuestro planeta, la pregunta que se genera es ¿estamos a tiempo de poder lograr salvar el planeta?, considero que las personas están tomando consciencia de la realidad que les afecta, están viendo como sus espacios pierden su belleza, su estética por la basura que ellos mismos generan y desde su conciencia han desarrollado formas de actuar que repercuten en la recuperación de sus ambientes, un claro ejemplo son la estrategia de reciclaje, la más antigua y el modelo de economía circular, la más nuevo, pero que juntas buscan mejorar los espacios dándole una mejor utilidad y tiempo de vida a los productos o una nueva vida. Pero sus beneficios no se quedan allí, ya que el reciclaje y el modelo de economía circular han promovido el surgimiento de nuevas oportunidades de negocios cuyo propósito está dirigido a desarrollar empresas que no solo buscan las utilidades o ganancias, sino la sostenibilidad, es decir, empresas donde la responsabilidad económica, medioambiental y social son sus fundamentos.

En la actualidad son más las personas que ven la vida desde un enfoque donde la belleza interna y la paz espiritual, deben reflejarse en el medio donde se desenvuelven y han contaminado con su visión a muchas personas, llevándolas a pensar en mejorar y cuidar el planeta, que es hasta los momentos nuestro único hogar, ante lo cual, sí estamos a tiempo de salvar nuestro planeta.