



Alianza de
Investigadores
Internacionales S.A.S
ALININ

Revista
Temario Científico



Vol. 6 Nro.1. Enero - Junio, 2026

ISSN 2805-850X

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

INNOVACIÓN SOCIAL EMPRESARIAL COMO VÍA PARA ATENDER LA CARENCIA ALIMENTARIA EN CONTEXTOS DE POBREZA EXTREMA

González Gordillo Luis Gerardo, Gómez Mohedano Gisela Yamín, Gordillo Benavente Liliana de Jesús

González, L.



Maestro en Dirección de Organizaciones. Docente investigador de la Universidad Vizcaya de las Américas, Tulancingo de Bravo, Hidalgo, México.

Gómez, G.



Doctora en Dirección y Mercadotecnia. Docente investigadora de la Universidad Politécnica de Tulancingo, Tulancingo de Bravo, Hidalgo, México.

Gordillo, L.



Doctora en Dirección y Mercadotecnia. Docente investigadora de la Universidad Politécnica de Tulancingo, Tulancingo de Bravo, Hidalgo, México.

Resumen

El objetivo de esta investigación fue proponer estrategias de innovación social para reducir las carencias alimentarias de personas en situación de pobreza extrema en Tulancingo de Bravo, Hidalgo, México. El estudio se realizó bajo el paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental, transeccional y nivel de análisis descriptivo, las variables estudiadas fueron la innovación social empresarial y la carencia alimentaria. Los resultados muestran que más del 90% de los comerciantes de la Central de Abastos, manifestó disposición de colaborar en iniciativas como la implementación de comedores comunitarios lo que evidencia la relevancia del sector comercial en estrategias de innovación social empresarial. Estos hallazgos permiten orientar acciones concretas para reducir la carencia alimentaria y atender a la población vulnerable. Se concluye que la coordinación tripartita entre comerciantes, gobierno y sociedad constituye una estrategia viable para mejorar la calidad de vida de la población en situación de pobreza extrema, destacando la innovación social y la responsabilidad social empresarial como mecanismo efectivo para enfrentar la pobreza a nivel local.

CORPORATE SOCIAL INNOVATION AS A WAY TO ADDRESS FOOD SHORTAGES IN CONTEXTS OF EXTREME POVERTY

Palabras clave

Estrategia de innovación social, extrema pobreza, carencias alimentarias

Keywords

Social innovation strategy, extreme poverty and food insecurity

Abstract

The objective of this research was to propose social innovation strategies to reduce food insecurity among people living in extreme poverty in Tulancingo de Bravo, Hidalgo, Mexico. The study was conducted using a quantitative paradigm, with a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive level of analysis. The variables studied were corporate social innovation and food insecurity. The results show that more than 90% of the vendors at the Central de Abastos (wholesale market) expressed a willingness to collaborate on initiatives such as the implementation of community kitchens, demonstrating the relevance of the commercial sector in corporate social innovation strategies. These findings allow for the development of concrete actions to reduce food insecurity and assist the vulnerable population. It is concluded that tripartite coordination among vendors, government, and society constitutes a viable strategy to improve the quality of life of the population living in extreme poverty, highlighting social innovation and corporate social responsibility as effective mechanisms for addressing poverty at the local level

Recibido: : 08/01/2026

Aceptado: 27/05/2026

Publicado: 13/04/2026

<https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.4.126.11>



Introducción

En las últimas décadas, la innovación social empresarial ha emergido como una respuesta clave frente a los desafíos socioeconómicos contemporáneos, particularmente los relacionados con la pobreza extrema y la carencia alimentaria. Las empresas, han comenzado a asumir un papel activo como agentes de cambio, reconociendo su responsabilidad social más allá de las utilidades que se puedan presentar, y desarrollando iniciativas que buscan generar impacto positivo en las comunidades donde operan (Buckland, 2018), convirtiéndose en una prioridad central en las estrategias gubernamentales, alcanzando el mismo nivel de influencia y relevancia que ya poseen conceptos clave como la sostenibilidad o la creatividad (Martínez 2017).

Según el Banco Mundial (2023), la pobreza extrema se refiere a una condición de vida en la que las personas no pueden satisfacer las necesidades básicas de subsistencia, como la alimentación, el agua potable, el refugio, la educación y la atención médica, afectando a personas que en el caso de México viven con menos de \$20.15 pesos mexicanos diarios (ajustados por paridad de poder adquisitivo).

En este sentido, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social ([CONEVAL], 2020), identifica seis indicadores para evaluar las carencias sociales, rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la

seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, acceso a los servicios básicos en la vivienda, y acceso a la alimentación.

En México, el Plan Nacional de Desarrollo (PND, 2020) reconoce que la pobreza extrema no se limita a un problema económico, sino que constituye un fenómeno multidimensional que involucra factores objetivos entre ellos el nivel de ingreso y elementos subjetivos vinculados con la exclusión social. Esta situación ocurre cuando las personas carecen de recursos suficientes para cubrir requerimientos básicos, particularmente la alimentación, aun cuando destinaran la totalidad de sus ingresos a satisfacer únicamente esta demanda. Asimismo, el documento señala que dicha realidad representa una vulneración de los derechos humanos fundamentales, al restringir el acceso al bienestar, la inclusión social y las oportunidades de desarrollo.

A pesar de los esfuerzos del gobierno y las organizaciones no gubernamentales, las carencias alimentarias siguen siendo un problema persistente en muchas comunidades de México. Las estrategias tradicionales de intervención han tenido un impacto limitado en la mejora sostenida de la seguridad alimentaria. Por esta razón, surge la necesidad de proponer enfoques innovadores que puedan ser implementados por el sector privado. La innovación social corporativa, que combina objetivos empresariales con metas sociales, ofrece un enfoque potencialmente transformador para abordar la inseguridad alimentaria en contextos de pobreza extrema que, a su vez, fomenten prácticas

alimenticias saludables, accesibles y económicamente viables (Young, 2019; Hernández et al., 2024).

La presente investigación se enfoca en la última carencia social citada por el CONEVAL (2020), que se refiere a la carencia por acceso a la alimentación definida como la imposibilidad de obtener alimentos suficientes y nutritivos de manera regular, aun cuando se destinen todos los ingresos disponibles del hogar. Adicionalmente, es importante recordar que la alimentación va más allá de una cuestión biológica, ya que involucra hasta procesos culturales (Santiago et al. 2021). Esta es una problemática palpable que no solo limita el bienestar físico de las personas, sino que profundiza las desigualdades estructurales, compromete el desarrollo infantil, perpetuando un ciclo de pobreza y vulnerabilidad en las comunidades más afectadas (Castro, 2020).

Con base al objetivo del estudio que es proponer estrategias de innovación social para reducir las carencias alimentarias de personas en situación de pobreza extrema en Tulancingo de Bravo, Hidalgo, México, este estudio contribuye al análisis de la innovación social aplicada al combate de la pobreza extrema, al generar evidencia empírica sobre la participación de actores privados en estrategias para reducir carencias alimentarias en contextos locales.

Así mismo, aporta un enfoque integrador que vincula la responsabilidad social empresarial con la atención de problemáticas sociales específicas. En términos de impacto social, la investigación ofrece

insumos prácticos para el desarrollo de estrategias colaborativas, entre comerciantes, gobierno y sociedad, orientadas a mejorar el acceso a la alimentación de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Innovación social empresarial

La innovación social corporativa se plantea como una alternativa viable para mitigar las carencias alimentarias de personas en situación de pobreza extrema, mediante estrategias que combinan el interés empresarial con el bienestar colectivo. Ante esta realidad, el enfoque social es clave, afirman León et al. (2022) que las empresas no deben limitarse a buscar beneficios económicos, sino que deben impulsar el bienestar de la comunidad mediante la innovación social. Como señalan González y Sánchez (2023), esta forma de innovación busca implementar modelos de negocio, productos o servicios que contribuyan a resolver problemas sociales y ambientales, mientras fortalecen la posición de la empresa dentro de la comunidad.

De igual forma Vega (2017), hace mención que la innovación social corporativa es el proceso mediante el cual las empresas utilizan su conocimiento, recursos y experiencia para abordar y resolver problemas sociales y ambientales. En lugar de centrarse únicamente en maximizar las ganancias, las empresas que se dedican a la innovación social corporativa buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio

ambiente, al mismo tiempo que generan beneficios económicos.

En palabras de Mendoza y Pérez (2021), las estrategias en la innovación social empresarial constituyen el conjunto de acciones planificadas y coordinadas que las organizaciones implementan para abordar desafíos sociales específicos, con el objetivo de generar un impacto positivo en la comunidad mientras se alinean con los objetivos corporativos. Estas estrategias suelen involucrar la colaboración con diversos actores, la adopción de enfoques basados en evidencia y la integración de modelos de negocio sostenibles que promuevan el desarrollo a largo plazo.

En esta misma línea, las estrategias de innovación social corporativa se definen como planes de acción diseñados para integrar iniciativas sociales en la estructura y operaciones de la empresa, con el propósito de generar valor tanto para la sociedad como para la organización. Dichas estrategias incluyen la identificación de áreas clave de intervención, la colaboración con distintos stakeholders, la implementación de proyectos innovadores y la evaluación continua de resultados para asegurar su impacto y sostenibilidad (García y López, 2023).

La innovación social ha demostrado ser un mecanismo eficaz para mejorar el acceso a alimentos mediante la participación de actores comunitarios y organizaciones locales que desarrollan iniciativas de apoyo alimentario (Cattivelli y Rusciano, 2020).

Carencias alimentarias

Las carencias alimentarias se consideran como la falta de acceso a alimentos suficientes y nutritivos que impide a las personas llevar una vida saludable. Martínez (2022), detalla dos tipos principales de carencias alimentarias:

- **Carencia de Cantidad:** Se refiere a la insuficiencia en la cantidad total de alimentos que un individuo o familia puede consumir. Esto resulta en una dieta que no cubre las necesidades calóricas mínimas necesarias para mantener la salud y la actividad diaria.
- **Carencia de Calidad:** Implica la falta de diversidad y calidad en la dieta, lo que puede resultar en deficiencias nutricionales. Aunque una persona pueda tener suficiente acceso a alimentos, si estos no son variados y nutritivos, puede experimentar problemas relacionados con la malnutrición, como deficiencias de vitaminas y minerales.

De acuerdo con CONEVAL (2020), la carencia alimentaria se define como la falta de acceso regular a alimentos suficientes y de calidad para llevar una vida activa y saludable.

Este concepto abarca aspectos como la disponibilidad, el acceso físico y económico, la utilización adecuada de los alimentos y la estabilidad en el tiempo de estos elementos. La Red por los Derechos de la Infancia en México

([REDIM], 2020) menciona que la carencia alimentaria se refiere a la falta de acceso a alimentos nutritivos y de calidad de manera regular, lo que impide satisfacer las necesidades calóricas y nutricionales de las personas. Este concepto incluye la inseguridad alimentaria moderada o severa y las limitaciones significativas en la diversidad y frecuencia del consumo de alimentos.

Márquez (2021), menciona que la carencia alimentaria en México es la situación en la que los hogares no tienen acceso constante a una cantidad suficiente de alimentos para llevar una vida activa y saludable. En su análisis, el autor subraya que la carencia alimentaria se mide no solo por la disponibilidad de alimentos, sino también por la capacidad económica de los hogares para adquirirlos y la calidad de la dieta que pueden mantener. De la misma forma destaca que este fenómeno está vinculado a factores económicos, sociales y políticos, incluyendo la pobreza, la desigualdad y la falta de políticas públicas eficaces. Así mismo Márquez (2021), menciona que, en el contexto mexicano, la carencia alimentaria afecta a una proporción significativa de la población, 28 millones de personas, enfrentan carencia por acceso a la alimentación lo cual está influenciado por el aumento de precios de alimentos básicos y la insuficiencia en los ingresos familiares. El autor también discute la importancia de intervenciones integrales que aborden tanto la producción como la distribución de alimentos, así como, la

implementación de programas sociales que aseguren un acceso adecuado a alimentos nutritivos.

Gómez (2023) examina el acceso a la alimentación en contextos vulnerables, definiéndolo como la capacidad de los individuos y familias para obtener alimentos suficientes y adecuados para mantener una dieta saludable y equilibrada. El autor explora cómo varios factores afectan el acceso a la alimentación, incluyendo:

- Recursos económicos: La disponibilidad de ingresos adecuados para comprar alimentos nutritivos. Las familias con bajos ingresos a menudo enfrentan dificultades para adquirir suficientes alimentos, lo que limita su acceso a una dieta variada y saludable.
- Infraestructura y distribución: La presencia de mercados y redes de distribución de alimentos. La falta de infraestructura adecuada, como mercados locales y sistemas de transporte eficientes, puede restringir el acceso a alimentos frescos y nutritivos, especialmente en áreas rurales o marginadas.
- Políticas y programas sociales: La eficacia de las políticas públicas y los programas de asistencia alimentaria. Gómez (2023) señala que las políticas que no están bien diseñadas o implementadas pueden no llegar a los sectores más necesitados, limitando el acceso a alimentos para las poblaciones vulnerables.
- Educación y conocimiento nutricional: El

nivel de educación sobre nutrición y la capacidad de tomar decisiones informadas sobre alimentos. La falta de conocimiento sobre dietas saludables puede afectar la calidad de los alimentos consumidos, incluso si hay acceso a una variedad de productos.

Para Romero (2021), las diferencias entre el ingreso y la riqueza afectan la capacidad de las personas para comprar alimentos. Las familias con bajos ingresos a menudo no pueden permitirse alimentos suficientes o nutritivos, lo que limita su acceso a una dieta adecuada. Martínez (2020) menciona que el nivel de ingreso determina la capacidad de las familias para comprar alimentos suficientes y nutritivos.

Las familias con ingresos más bajos suelen enfrentar inseguridad alimentaria debido a la incapacidad de adquirir alimentos necesarios para una dieta equilibrada.

Por su parte Fernández (2020), hace referencia a que la capacidad de las familias para comprar alimentos suficientes y nutritivos está directamente relacionada con su nivel de ingreso. Las familias de bajos ingresos frecuentemente enfrentan inseguridad alimentaria y desnutrición debido a la falta de recursos económicos.

Pobreza

La pobreza se define como la condición en la que un individuo o grupo carece de los recursos económicos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vivienda,

salud y educación, afectando significativamente su calidad de vida y acceso a oportunidades. (Martínez, 2022).

Sánchez (2021) menciona que el único tipo de pobreza es:

- Absoluta: Se refiere a una situación en la que las personas carecen de los recursos mínimos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vivienda y atención médica, llevando a una condición de vida extremadamente precaria.

De acuerdo con Gómez (2023) la pobreza es:

- Relativa: Se define como la situación en la que los individuos o grupos tienen ingresos y recursos significativamente inferiores a los de la mayoría de la población, lo que les impide participar plenamente en la vida social y económica.

La pobreza extrema se caracteriza por la falta de acceso a recursos y servicios básicos, exclusión social, vulnerabilidad económica, deficiencias en la calidad de vida y perpetuación a través de ciclos intergeneracionales, lo que limita las oportunidades de mejora y bienestar de las personas afectadas (González, 2021). De igual forma Hernández (2023) comenta que entre las características clave de la pobreza se incluyen la carencia de acceso a servicios esenciales, como educación y atención médica, condiciones de vida deficientes, y una alta vulnerabilidad económica que afecta la capacidad de las personas para mejorar su situación a largo

plazo. Morales (2022) señala que la pobreza se manifiesta a través de diversas condiciones estructurales, entre ellas la insuficiencia de ingresos para cubrir necesidades básicas, la exclusión social, la inestabilidad laboral y el acceso limitado a servicios sociales y de salud, factores que repercuten directamente en la calidad de vida y en las oportunidades de desarrollo de las personas. En este sentido, Pérez (2023) añade que esta problemática también se caracteriza por restricciones en el acceso a la educación y a la atención médica, así como por una mayor exposición a riesgos económicos y sociales que tienden a profundizar los procesos de marginación y exclusión.

Metodología

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la presente investigación fue de enfoque cuantitativo, que explica cómo funciona la sociedad identificando reglas comunes que se aplican a la mayoría de los sujetos investigados, basándose en datos reales y no en lo que se cree o siente (Rojas et al. 2019), de tipo descriptivo puesto que se abocó a identificar y caracterizar las variables estudiadas (Nieves et al. 2024).

El diseño fue no experimental transeccional-descriptivo, con la finalidad de proponer estrategias de innovación social para reducir las carencias alimentarias de personas en situación de pobreza extrema en Tulancingo de Bravo, Hidalgo, México, mediante la medición numérica de las variables de estudio. Para el análisis de datos se empleó la

estadística descriptiva, específicamente distribución de frecuencias, con el fin de identificar tendencias generales en la información recabada a través del instrumento de investigación.

Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por 278 locatarios de la central de abastos (F. de la Cruz, comunicación personal, 10 de marzo de 2024), quedando representados en una muestra de 162 locatarios.

Criterios de inclusión y exclusión

Para la selección de los participantes pertenecientes al sector comercial se establecieron criterios de inclusión y exclusión con el propósito de delimitar la muestra de estudio. En cuanto a los criterios de inclusión, se consideraron a los locatarios activos de la central de abastos del municipio de Tulancingo de Bravo, mayores de edad y que aceptaron participar voluntariamente en la investigación mediante el llenado del cuestionario correspondiente.

Por otro lado, los criterios de exclusión contemplaron a aquellos comerciantes que no formaran parte de la central de abastos, que no se encontraran activos durante el periodo de aplicación del instrumento o cuyos cuestionarios presentaran información incompleta.

Procedimiento

El estudio se desarrolló con un alcance descriptivo y un diseño no experimental de corte

transeccional, ya que se buscó proponer estrategias de innovación social desde la perspectiva de los locatarios de la central de abastos del municipio de Tulancingo de Bravo en un momento específico, sin manipulación de las variables de estudio.

En una primera etapa se elaboró el instrumento de recolección de datos, consistente en un cuestionario estructurado con escala tipo Likert de cinco categorías, dirigido a los locatarios de la central de abastos para medir la variable innovación social empresarial, con la finalidad de identificar su disposición para participar en iniciativas orientadas al desarrollo de estrategias de innovación social, el cual estuvo conformado por secciones sobre características del comercio y estrategias de innovación social que abarcaron las variables de estudio, con dimensiones como impacto social, colaboración intersectorial y estrategias de intervención gubernamental.

Este instrumento combinó ítems con escala Likert de cinco puntos, 5. Totalmente de acuerdo, 4. De acuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 1 Totalmente en desacuerdo y un tercer apartado con 3 preguntas abiertas, 1 de opción múltiple y 1 dicotómica.

Posteriormente, se evaluó la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.917, lo cual indica un nivel adecuado de consistencia interna del cuestionario. Finalmente, el instrumento fue aplicado a los 162 locatarios de la central de

abastos, quienes participaron de manera voluntaria. Una vez recabada la información, los datos fueron organizados y analizados mediante estadística descriptiva, a través del programa estadístico SPSS V22, utilizando distribución de frecuencias y cálculo de la media, con el propósito de identificar tendencias en las respuestas de los participantes.

En cuanto a la variable personas en situación de pobreza extrema, los datos se obtuvieron a partir del informe sobre carencia por acceso a la alimentación (CONEVAL, 2020).

Variables

En la presente investigación se consideraron dos variables principales: innovación social empresarial y carencia alimentaria. La variable innovación social empresarial se analizó a partir de los siguientes indicadores: participación en comedores comunitarios, donaciones dirigidas a los comedores comunitarios, donación de productos provenientes de los diferentes sectores productivos y acceso o gestión de apoyos gubernamentales.

Por otra parte, la variable carencia alimentaria se evaluó mediante los siguientes indicadores: número de ingestas de alimentos al día, acceso a una alimentación balanceada y presencia de enfermedades asociadas a la carencia alimentaria.

Resultados

El presente estudio tuvo como objetivo proponer estrategias de innovación social orientadas a la reducción de las carencias alimentarias en personas

en situación de pobreza extrema en el municipio de Tulancingo de Bravo. En esta sección se presentan los resultados del cuestionario aplicado a los comerciantes de la Central de Abastos, particularmente aquellos ítems relacionados con su disposición, percepción y participación potencial en iniciativas de innovación social orientadas al apoyo alimentario.

El análisis de estas respuestas permite identificar oportunidades de colaboración del sector comercial en el desarrollo de estrategias comunitarias dirigidas a fortalecer la atención de la población en situación de vulnerabilidad.

Resultados descriptivos

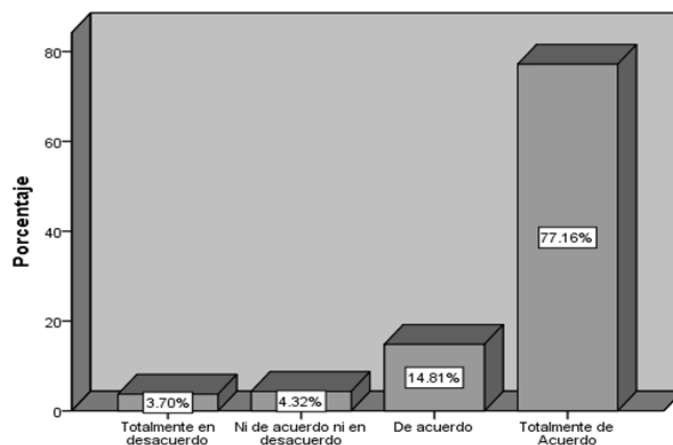
Para contextualizar los hallazgos, se evaluó el reactivo relacionado con la percepción de los comerciantes sobre la utilidad de los comedores comunitarios como mecanismo de apoyo alimentario. El ítem planteado en el cuestionario fue ¿los comedores comunitarios representan una estrategia importante para atender la carencia alimentaria en el municipio? Este reactivo fue evaluado mediante una escala tipo Likert de cinco categorías, que iban desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo.

Los resultados muestran la evaluación de una percepción favorable hacia esta iniciativa, ya que el 77.16% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo y un 14.81% estar de acuerdo, con la importancia de los comedores comunitarios en la atención de la pobreza

alimentaria en el municipio de Tulancingo de Bravo, tal como se presenta en la figura 1.

Figura 1.

Importancia de comedores comunitarios

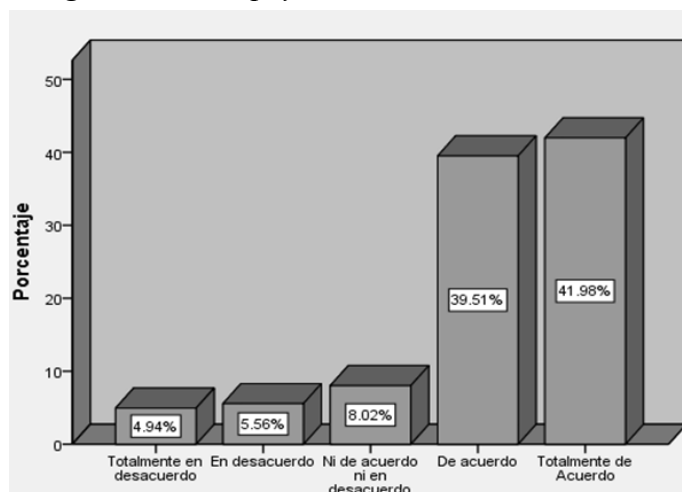


Fuente: elaboración propia (2025).

De la misma forma en la figura 2 se observa el compromiso que tienen los empresarios en la organización y apoyo para el funcionamiento de los comedores comunitarios lo que indica que el 41.98% está totalmente de acuerdo y un 39.51% está de acuerdo, lo que revela una conciencia sobre la necesidad de gestión colectiva.

Figura 2.

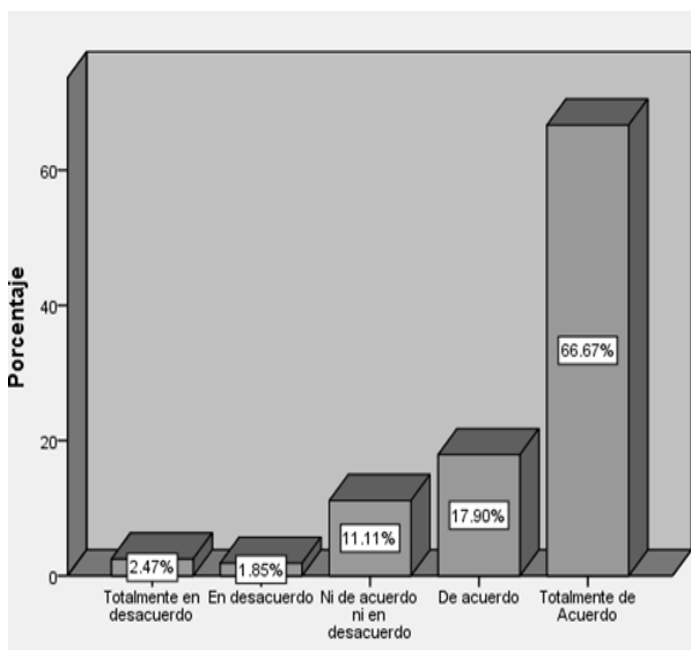
Organización o apoyo a comedores comunitarios



La figura 3 evidencia el impacto social positivo de los comedores comunitarios, y se observa un alto porcentaje de los locatarios (66.67%) totalmente de acuerdo y (17.90%) de acuerdo, consideran que los comedores generan efectos positivos en la comunidad, lo que valida su importancia como herramienta para fortalecer la cohesión social y atender a la población vulnerable.

Figura 3.

Impacto social positivo

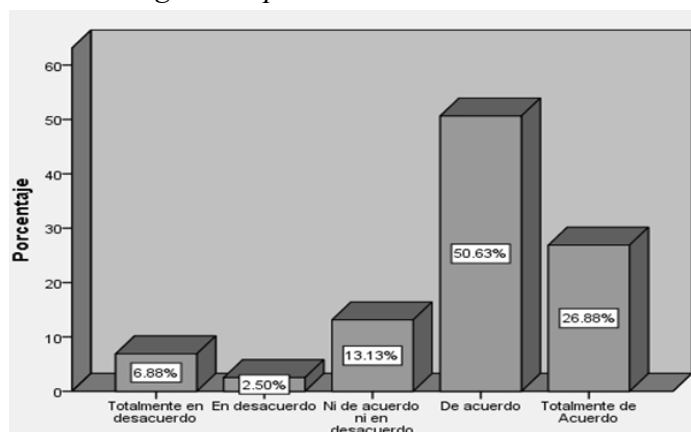


Fuente: Elaboración propia (2025).

En la figura 4, la mayoría de los empresarios (77.51%) relacionan la inseguridad alimentaria y otros problemas sociales como la violencia o el incremento de la inseguridad pública, cuando hay carencias alimentarias, mostrando una visión integral del fenómeno, son datos muy sustanciales que afectan a la población general.

Figura 4.

Inseguridad por carencias alimentarias

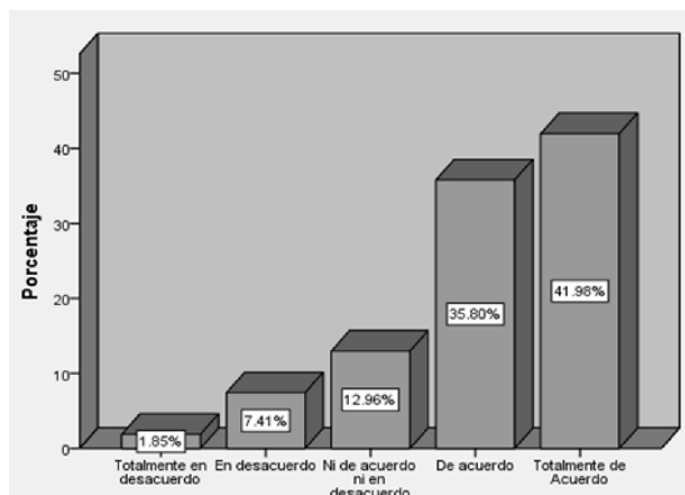


Fuente: Elaboración propia (2025).

Aunado al cuestionamiento anterior en la figura 5, se visualiza la percepción que tienen los empresarios de que los comedores comunitarios sería una solución concreta para la inseguridad por carencias alimentarias, lo cual la mayoría de los empresarios (77.78%), reconoce como una estrategia efectiva para reducir la inseguridad alimentaria en personas en situación de pobreza extrema y esto también beneficiaría a la población en general.

Figura 5.

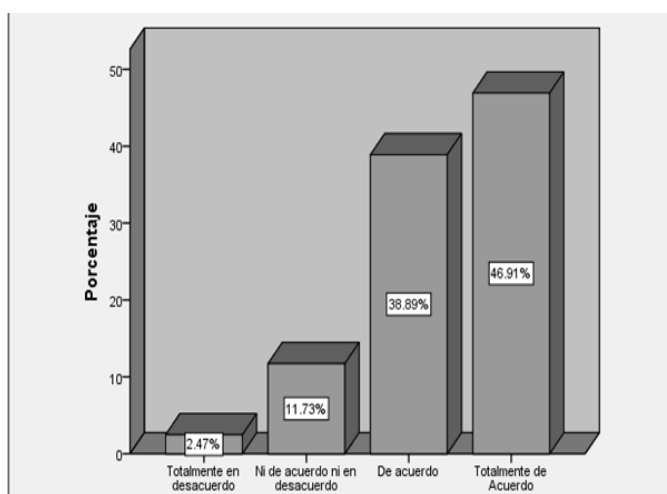
Comedores comunitarios como alternativa solución inseguridad



Esta valoración se complementa con niveles elevados de disposición individual de los empresarios a participar en su fortalecimiento; tal como se evidencia en la figura 6, con el (85.8%) expresaron su voluntad de difundir información con familiares y amigos sobre estos comedores comunitarios, por lo que los mismos locatarios quieren participar en su difusión.

Figura 6.

Difusión de comedores comunitarios con amigos y familiares

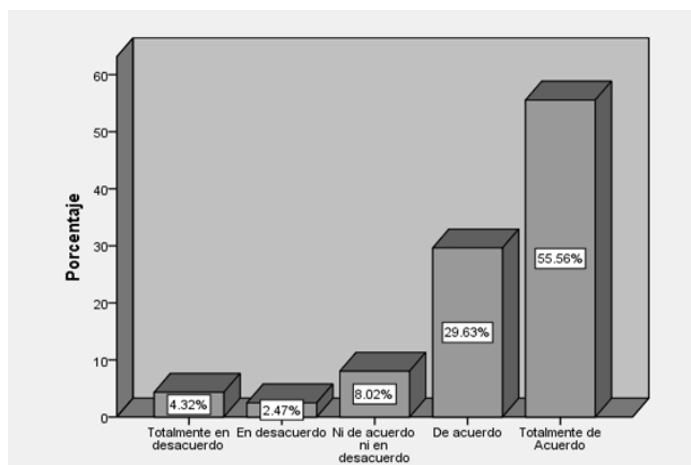


Fuente: Elaboración propia (2025).

En este tenor, la figura 7, muestra que la mayoría de los locatarios (85.2%) están dispuestos a colaborar activamente con el municipio para abrir comedores comunitarios, es una estrategia porque en los resultados anteriores se menciona que los comedores comunitarios es una estrategia para mitigar la carencia alimentaria para las personas vulnerables teniendo esto como oportunidad porque los empresarios están dispuestos apoyar para que se puedan abrir en el municipio.

Figura 7.

Apoyo de locatarios para abrir comedores comunitarios



Fuente: Elaboración propia (2025).

Estos hallazgos permiten identificar elementos clave sobre la disposición comunitaria, percepción social y compromiso colectivo que pueden ser aprovechados para diseñar estrategias de innovación social sostenibles, basadas en la participación de actores económicos locales.

Discusión

La alta aceptación del 91% de la importancia de los comedores muestra que los locatarios no solo reconocen la necesidad de estos espacios, sino que están abiertos a apoyar su implementación.

Este hallazgo se alinea con lo planteado por Mendoza y Pérez (2021), quienes sostienen que las estrategias de innovación social deben surgir de un diagnóstico participativo y contar con el compromiso de múltiples actores para generar impacto real. El hecho de que el 84.557% de los encuestados perciba un impacto social positivo

refuerza su valor como herramienta para la inclusión social y cohesión comunitaria. Además, la asociación de un 77.51% entre inseguridad alimentaria y problemas sociales como la violencia respalda la visión sistémica del problema, coincidiendo con lo propuesto por la FAO (2023), que destaca que el acceso limitado a alimentos adecuados no solo afecta la salud, sino también la estabilidad social.

Este enfoque integral permite visualizar a los comedores comunitarios no solo como respuestas asistencialistas, sino como espacios de intervención estructural, lo que fortalece su potencial dentro de estrategias de innovación social.

El alto nivel de disposición a colaborar de los empresarios destacando más del 90% es un indicio claro de capital social disponible para implementar acciones colectivas sostenibles, como proponen García y López (2023) al señalar la importancia de la co-creación en proyectos de desarrollo comunitario.

Estrategias de innovación social propuestas

El análisis de los resultados evidencia que los hallazgos obtenidos permiten identificar oportunidades para proponer estrategias de innovación social corporativa orientadas a reducir carencias alimentarias en personas en situación de pobreza extrema en el municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.

En particular, se reconoce como eje central la necesidad de implementar comedores comunitarios,

actualmente inexistentes en el municipio, a partir de los cuales se pueden articular otras líneas de acción complementarias, como la formalización de alianzas tripartitas entre gobierno, comerciantes y sociedad civil, así como la creación de un banco de alimentos.

La alta aceptación (91%) respecto a la importancia de los comedores comunitarios evidencia no solo el reconocimiento de su necesidad, sino también la disposición de los actores locales a participar en su eventual implementación.

Asimismo, más del 90% de los locatarios manifiesta voluntad de colaborar, lo que indica la existencia de capital social suficiente para impulsar acciones colectivas sostenibles. Por otro lado, la asociación del 77.51% entre inseguridad alimentaria y problemáticas sociales más amplias resalta la naturaleza multidimensional del fenómeno, justificando un enfoque integral de intervención.

Este análisis permitió identificar patrones en los datos, detectar problemáticas prioritarias y traducirlas en propuestas de acción contextualizadas.

Con base en este proceso, se plantean las siguientes estrategias de innovación social:

- Creación de alianzas intersectoriales para el fortalecimiento de comedores comunitarios. Establecer convenios de colaboración entre comerciantes, autoridades municipales y organizaciones sociales con el objetivo de fortalecer o ampliar los comedores

comunitarios mediante la donación de alimentos e insumos básicos.

- Programa de donación organizada de alimentos por parte de los comerciantes. Implementar un sistema coordinado de donación de productos alimenticios por parte de los locatarios de la central de abastos, priorizando alimentos aptos para el consumo pero que no serán comercializados.
- Campañas de sensibilización sobre responsabilidad social comunitaria. Desarrollar campañas dirigidas al sector comercial para fomentar la cultura de la solidaridad y la participación en iniciativas de apoyo alimentario para la población vulnerable.
- Creación de redes de colaboración entre comerciantes y organizaciones sociales. Fomentar la articulación entre comerciantes y organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la atención de la pobreza alimentaria, con el fin de optimizar la distribución de alimentos y fortalecer los mecanismos de apoyo social.
- Implementación de esquemas de corresponsabilidad social en el sector comercial. Promover la participación activa de

los comerciantes no solo mediante donaciones, sino también en actividades de organización, gestión o patrocinio de iniciativas comunitarias orientadas a reducir la carencia alimentaria.

- Gestión de apoyos institucionales para proyectos de innovación social. Impulsar la vinculación con programas gubernamentales que permitan financiar o fortalecer iniciativas de apoyo alimentario mediante proyectos de innovación social liderados por actores locales.

Dado que las estrategias propuestas en este estudio solo se derivaron del análisis de los datos y no a un proceso de intervención directa, se establece que, en caso de ser implementadas, podrían ser ejecutadas de manera conjunta por los principales actores identificados, incluyendo comerciantes, autoridades municipales y organizaciones de la sociedad civil, bajo un enfoque de corresponsabilidad social. Se sugiere una implementación gradual en el corto y mediano plazo (6 a 12 meses), iniciando con programas piloto que permitan evaluar la viabilidad de las acciones y realizar ajustes antes de su posible escalamiento, como se menciona en la tabla 1.

Tabla 1

Propuesta de estrategias de innovación social empresarial como vía para atender la carencia alimentaria en contextos de pobreza extrema

Hallazgo evidencia empírica	Estrategia propuesta	Responsable (s) (en caso de implementarse)	Plazo sugerido	Indicadores de eficiencia
91% de los encuestados considera importantes los comedores comunitarios	Creación de alianzas intersectoriales para el fortalecimiento de comedores comunitarios	Comerciantes, autoridades municipales, organizaciones de la sociedad civil	6–12 meses	Número de convenios firmados; número de comedores implementados
Más del 90% de los locatarios manifiesta disposición a colaborar	Implementación de esquemas de corresponsabilidad social en el sector comercial	Comerciantes, OSC	6–12 meses	Nivel de participación activa; número de actividades gestionadas por comerciantes
Disponibilidad de alimentos aptos para consumo que no serán comercializados	Programa de donación organizada de alimentos por parte de los comerciantes	Comerciantes, OSC	3–6 meses	Kg de alimentos donados; frecuencia de donación; número de beneficiarios
84.557% percibe impacto social positivo de estas iniciativas	Campañas de sensibilización sobre responsabilidad social comunitaria	Comerciantes, OSC	3–6 meses	Número de campañas realizadas; participación en campañas
Identificación de actores diversos involucrados (comerciantes, gobierno, sociedad civil)	Creación de redes de colaboración entre comerciantes y organizaciones sociales	OSC, comerciantes	6–12 meses	Número de organizaciones vinculadas; reuniones de coordinación realizadas
Necesidad de fortalecer iniciativas existentes mediante recursos externos	Gestión de apoyos institucionales para proyectos de innovación social	Gobierno municipal, OSC	6–12 meses	Recursos gestionados; proyectos financiados; número de beneficiarios atendidos
77.51% asocia inseguridad alimentaria con problemáticas sociales más amplias	Todas las estrategias se diseñan con enfoque integral y sistémico	Todos los actores involucrados	6–12 meses	Evaluación global del impacto en seguridad alimentaria y cohesión comunitaria

Fuente: Elaboración propia (2025).

Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos, se concluye que el objetivo de la investigación, orientado a proponer estrategias de innovación social para reducir las carencias alimentarias en personas en situación de pobreza extrema en el municipio de Tulancingo de Bravo, se cumple al identificar la disposición del sector comercial para participar en iniciativas comunitarias de apoyo alimentario. Los hallazgos evidencian que los comerciantes reconocen la importancia de los comedores comunitarios y muestran apertura para colaborar en acciones que contribuyan a mejorar las condiciones alimentarias de la población vulnerable.

A partir de estos resultados se proponen diversas estrategias de innovación social que involucran la participación articulada de comerciantes, gobierno y sociedad civil, entre las que destacan el fortalecimiento de los comedores comunitarios mediante programas organizados de donación de alimentos, la creación de bancos de alimentos y el impulso de huertos comunitarios.

Estas estrategias buscan aprovechar los recursos disponibles en el sector comercial y fomentar esquemas de corresponsabilidad social que permitan ampliar el acceso a alimentos para las personas en situación de vulnerabilidad. En este sentido, la participación del sector comercial se configura como un elemento estratégico para la sostenibilidad de estas iniciativas, siempre que exista coordinación institucional, mecanismos claros de colaboración y

apoyo gubernamental que faciliten la implementación de proyectos comunitarios orientados a la seguridad alimentaria.

De esta manera, la innovación social se presenta como una alternativa viable para fortalecer las acciones dirigidas a reducir la carencia alimentaria y mejorar las condiciones de vida de la población en situación de pobreza extrema en el contexto local.

Referencias

- Banco Mundial. (2023). *Informe sobre el desarrollo mundial 2023: Datos sobre la pobreza y el hambre*. <https://www.worldbank.org/es/publication/wdr2021>
- Buckland, H. (2018). *Corporate social innovation: Integrating social and business goals for positive impact*. Greenleaf Publishing.
- Castro, A. (2020). *Desigualdad y hambre: Análisis de un problema global*. Editorial Trotta.
- Cattivelli, V., y Rusciano, V. (2020). Social innovation and food provisioning during COVID-19: The case of urban-rural initiatives. *Sustainability*, 12(11), 4444. <https://doi.org/10.3390/su12114444>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVA]. (2020). *Carencia por acceso a la alimentación*. <http://www.coneval.org.mx>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2023). *The state of food security and nutrition in the world 2023*. FAO. <https://www.fao.org/publications/sofi/2021/en/>
- Fernández, R. (2020). *Pobreza estructural y desigualdades: Un enfoque crítico*. Editorial Alianza.
- García, R., y López, A. (2023). *Estrategias y*

- prácticas en la innovación social corporativa: Un enfoque integral*. Editorial Global.
- Gómez, J. (2023). *Acceso a la alimentación en contextos vulnerables: Análisis y perspectivas*. Editorial de Políticas Sociales.
- González, J., y Sánchez, M. (2023). *Innovación social corporativa y responsabilidad empresarial*. Ediciones Deusto.
- González, R. (2021). *Efectos de la desnutrición en la salud pública: Un análisis crítico*. Editorial Alianza.
- Hernández, M., Flores, A. y Rachó, M. (2024). Desarrollo Sostenible a través de la Innovación en Seguridad Alimentaria y Hábitos Alimenticios en Familias Marginadas. *Scientia et PRAXIS*. Vol. 04. No.08. 32-60 pp. <https://doi.org/10.55965/setp.4.08.uady.a2>
- Hernández, J. (2023). *Desnutrición: Causas, efectos y estrategias de intervención*. Editorial Universitaria.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, México*. Editorial Mc Graw Hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- León, M., Baptista, M. y Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Forum Empresarial*, vol. 17, núm. 1, pp. 31-63. <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>
- Márquez, J. (2021). *Seguridad alimentaria y carencia alimentaria en México: Un análisis contemporáneo*. Editorial Nacional de Ciencias Sociales.
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistemas*, 247:61-88. https://www.researchgate.net/profile/Xavier-Martinez-Celorio/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias/links/5a1c375245851514b5304d6f/La-innovacion-social-origenes-tendencias-y-ambivalencias.pdf
- Martínez, L. (2020). *Impacto del ingreso económico en la calidad de vida de las familias*. Editorial de Estudios Económicos.
- Martínez, R. (2022). *Carencias alimentarias en América Latina: Causas y consecuencias*. Editorial de Investigación Social.
- Mendoza, A., y Pérez, L. (2021). *Innovación Social Corporativa: Enfoques y aplicaciones*. Editorial Universitaria.
- Morales, E. (2022). *Dimensiones y características de la pobreza en contextos urbanos*. Editorial Siglo XXI. Naciones Unidad (2020) . <https://www.un.org/es/>
- Nieves, M., Bracho, O. y Acurero, T. (2024). Gestión del talento humano como factor clave para el emprendimiento sostenible. *Revista Temario Científico*, 4(2). e24415. DOI: <https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.2.224.7>
- Pérez, L. (2023). *Aspectos fundamentales de la pobreza y sus impactos*. Editorial Universitaria.
- Plan Nacional de Desarrollo (2020). https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=0
- Red por los Derechos de la Infancia en México. (2020). <https://derechosinfancia.org.mx/v1/>
- Rojas, D. Chirinos, Y. Alaña, Y. y Agudelo. (2019). Responsabilidad social de las cooperativas en su comunidad. En Chirinos, Y. Ramírez, A. Barbera, N. y Rojas, D. (2019). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. V. Fondo Editorial Universitario Servando

- Garcés. DOI: https://doi.org/10.47212/tendencias_v_2019_2
- Romero, F. (2021). *Causas de la falta de acceso a los alimentos en contextos urbanos y rurales*. Editorial de Políticas Alimentarias.
- Sánchez, A. (2021). *Pobreza absoluta y desigualdad: Desafíos globales*. Editorial Universitaria.
- Santiago, F., Montes, R., y Castillo, L. (2021). Huertos escolares para la promoción de hábitos alimenticios saludables en estudiantes de secundaria en México. *Revista Temario Científico*. 1 (1), 25-35. DOI: <https://doi.org/10.47212/rteAlinin.1.1.4>
- Vega, J. (2017). *Innovación Social*. Asunción. https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf
- Young, J. (2019). *Social innovation and business: A new approach to corporate social responsibility*. Routledge.