

Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S
ALININ

Revista Temario Científico

Vol. 5 Nro. 2. Julio - Diciembre, 2025
ISSN 2805-850X

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

Revista Temario Científico
Publicación continua, Julio - Diciembre, 2025
E-ISSN 2805-850X
Alianza de Investigadores Internacionales, SAS (ALININ)

Cómo citar:
Gayosso, S., Testón, N. y Carrizal, A. (2025). Turismo regenerativo como estrategia de innovación educativa en la formación para la sostenibilidad socioeconómica. *Revista Temario Científico*, *5*(2). e25526. https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.3.225.19

TURISMO REGENERATIVO COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA

Sonia Gayosso Mexia, Nancy Testón Franco, Aide Maricel Carrizal Alonso

Gayoso, S.

Maestra en Tecnología Educativa y Lcda. en Turismo. Profesora Investigadora. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Testón, N.

Dra. en Educación, Maestra en Tecnología Educativa, Magíster en Dirección de Empresas Turísticas, Especialista en Planeación y Desarrollo Turístico y Lcda. en Turismo. Profesora Investigadora. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Carrizal, A.

Maestra en Gestión de Instituciones Educativas y Lcda. en Turismo. Profesora Investigadora. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Palabras clave

Turismo regenerativo, innovación educativa, aprendizaje experiencial, sostenibilidad, gestión del cambio.

Keywords

Regenerative tourism, educational innovation, experiential learning, sustainability, change management.

Recibido: 29/07/25
Aceptado: 04/12/2025

https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.3.225.19

CC BY NC SA

Resumen

Este estudio analiza la integración del turismo regenerativo en la educación superior como una estrategia de innovación pedagógica orientada a la formación en sostenibilidad socioeconómica. Mediante un análisis cualitativo y documental de 25 programas académicos en turismo, se examina la evolución curricular y las tendencias emergentes en la enseñanza del turismo regenerativo. Los resultados muestran que el 80 % de los programas en México han adoptado enfoques basados en competencias, aunque solo el 40 % incluye asignaturas específicamente estructuradas sobre esta temática. A partir de estos hallazgos, se propone un modelo de transformación curricular compuesto por tres fases: rediseño curricular, implementación del aprendizaje experiencial y evaluación del impacto. La investigación contribuye al desarrollo de estrategias educativas orientadas a la formación de profesionales capaces de diseñar e implementar modelos turísticos que generen beneficios tangibles para los ecosistemas y las comunidades locales.

REGENERATIVE TOURISM AS AN EDUCATIONAL INNOVATION STRATEGY IN TRAINING FOR SOCIOECONOMIC SUSTAINABILITY

Abstract

This study analyzes the integration of regenerative tourism into higher education as a pedagogical innovation strategy aimed at fostering socioeconomic sustainability. Through a qualitative and documentary analysis of 25 academic tourism programs, the research examines curricular evolution and emerging trends in the teaching of regenerative tourism. The findings show that 80 % of tourism programs in Mexico have adopted competency-based approaches, although only 40 % include specifically structured courses on this topic. Based on these results, a three-phase curricular transformation model is proposed, encompassing curricular redesign, implementation of experiential learning, and impact assessment. This research contributes to the development of educational strategies that promote the training of professionals capable of designing and implementing tourism models that generate tangible benefits for ecosystems and local communities.

Introducción

La formación en turismo ha sido objeto de atención por parte de organismos internacionales que establecen estándares y directrices. La Organización Mundial del Turismo (UN Tourism, 2021), en su documento *TedQual Certification System*, establece criterios específicos para la excelencia en educación turística, enfatizando la necesidad de alinear los programas académicos con las necesidades de la industria y los principios de sostenibilidad. Asimismo, la UNESCO (2019), a través de su programa *Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives*, destaca la importancia de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la educación turística superior.

En este mismo sentido, el informe de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) *Tourism trends and policies 2020,* resalta que la participación de múltiples stakeholders, la adaptación continua a un entorno dinámico y la digitalización son factores esenciales para el desarrollo sostenible del turismo. Países como España han implementado mecanismos sólidos de gobernanza y coordinación interinstitucional para impulsar estrategias de turismo inteligente, sostenibilidad y conservación patrimonial. Además, se subraya que el sector turístico contribuye de manera significativa a la economía global, generando empleo y divisas, y que las políticas recientes buscan equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y los beneficios sociales. Estas acciones se alinean con los principios de un turismo regenerativo, promoviendo destinos más competitivos, sostenibles e inclusivos (OECD, 2020).

Los fundamentos del turismo sostenible y su integración en la educación superior tienen una larga trayectoria académica. Butler (1999) estableció uno de los marcos conceptuales más influyentes al proponer el modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos, enfatizando la necesidad de una planificación sostenible para evitar el declive de los destinos. Por su parte, Tribe (2002) sentó las bases para comprender la naturaleza del conocimiento en turismo y su implicación en la educación superior, argumentando que la formación en turismo debe integrar tanto el conocimiento técnico como el cultural para desarrollar profesionales reflexivos y críticos.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (UN Tourism, 2024), la educación en turismo debe alinearse de manera explícita con los ODS, particularmente con el ODS 4: Educación de calidad, al promover programas académicos que fortalezcan las competencias técnicas y sociales necesarias para impulsar un sector turístico más equitativo y resiliente. El turismo, al demandar una gran cantidad de personal calificado, posee un enorme potencial para fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible y la inclusión laboral. Asimismo, la formación superior en turismo debe integrar competencias en economía circular, regeneración ambiental y gobernanza colaborativa, garantizando que los futuros profesionales sean

capaces de diseñar e implementar modelos turísticos que generen beneficios tangibles para las comunidades locales y los ecosistemas en los que operan (Mínguez et al., 2021).

Este estudio tiene como objetivo analizar la integración del turismo regenerativo en la educación superior y proponer un modelo de transformación curricular basado en estrategias innovadoras. Se plantea la hipótesis de que la educación y la profesionalización en este ámbito son factores clave para garantizar su éxito y consolidación. La necesidad de este estudio radica en la urgencia de desarrollar estrategias que no solo minimicen los impactos negativos del turismo, sino que también promuevan la restauración ecológica y el bienestar sociocultural de los destinos.

A lo largo de los años, la educación en turismo sostenible ha evolucionado significativamente. Por su parte, Farrell y Twining-Ward (2004) fueron pioneros en proponer la necesidad de reconceptualizar el turismo como un sistema complejo adaptativo, sentando las bases para el turismo regenerativo. Esta visión fue complementada por Weaver (2006), quien estableció un marco teórico para la sostenibilidad turística.

Como señaló Swarbrooke (1999) en su obra sobre gestión del turismo sostenible, la educación juega un papel crucial en la transformación de las prácticas turísticas hacia modelos más responsables y sostenibles. La innovación curricular en las instituciones que enseñan turismo se vuelve un aspecto fundamental en este proceso. La transformación de los programas académicos hacia enfoques regenerativos y sostenibles permitirá que los estudiantes adquieran una visión integral del turismo, integrando conocimientos ambientales, socioculturales y tecnológicos. Para ello, es necesario actualizar los planes de estudio, incorporar metodologías de aprendizaje basadas en la experiencia y fomentar la colaboración interdisciplinaria con otras áreas del conocimiento.

Según Cave y Dredge (2020), la transformación hacia un turismo regenerativo tiene implicaciones directas en la sostenibilidad socioeconómica de los destinos turísticos. Este enfoque no solo busca minimizar impactos ambientales, sino que prioriza la generación de beneficios económicos que permanezcan en las comunidades locales, fomentando el emprendimiento social, la creación de empleos de calidad y el fortalecimiento de las cadenas de valor locales.

Como señalan Bellato et al. (2024), la educación en turismo regenerativo debe incorporar herramientas y metodologías que permitan a los futuros profesionales diseñar e implementar estrategias que maximicen los beneficios socioeconómicos para las comunidades receptoras. En 2021, Reyes y Casasola sostienen que el turismo ha sido un motor clave en el desarrollo económico y social. Sin embargo, su crecimiento descontrolado ha generado impactos negativos en los ecosistemas

y comunidades locales. En este escenario, el turismo regenerativo surge como una alternativa que no solo busca minimizar daños, sino también generar beneficios tangibles para el entorno y sus habitantes. En consecuencia, este enfoque exige una transformación en la planificación turística, priorizando la restauración ecológica y el fortalecimiento sociocultural.

Dado este contexto, el presente estudio se basa en un análisis cualitativo y documental de 25 programas académicos en turismo, evaluando su alineación con enfoques regenerativos y sostenibles. Se examina la evolución curricular y las tendencias emergentes en la enseñanza del turismo regenerativo, con el propósito de proponer estrategias educativas innovadoras para la formación de profesionales que contribuyan a la regeneración de los ecosistemas y al fortalecimiento de la identidad cultural.

Fundamentos y evolución del turismo regenerativo

El turismo regenerativo representa una evolución paradigmática que va más allá de la sostenibilidad tradicional, buscando no solo minimizar impactos negativos sino generar beneficios netos positivos para los destinos y comunidades. Como señalan Bellato et al. (2024), este enfoque se fundamenta en principios ecológicos y de justicia social, adoptando una visión holística que integra múltiples actores y conocimientos, tanto ancestrales como occidentales, en un marco decolonial. Según Corral-González et al. (2023), esta evolución se aceleró particularmente después de la pandemia de COVID-19, cuando la necesidad de repensar el modelo turístico tradicional se hizo más evidente, llevando a un creciente interés académico y práctico en alternativas que pudieran contribuir a la regeneración socio-ecológica de los destinos.

Los fundamentos y evolución del turismo regenerativo representan un cambio paradigmático en la conceptualización y práctica del turismo. Como señala Frech (2023), este modelo emergente va más allá de la sostenibilidad tradicional, incorporando elementos transformadores y sistémicos que redefinen la relación entre turismo, territorio y comunidades.

A diferencia de modelos previos, el turismo regenerativo trasciende la mera reducción de impactos negativos, característico de modelos anteriores, para promover una transformación positiva y activa del territorio y la sociedad. No se trata únicamente de conservar, sino de regenerar lo que ha sido afectado. Este cambio de paradigma redefine la relación entre el ser humano y la naturaleza, promoviendo un turismo más consciente y responsable.

Según Bellato et al. (2024), el concepto de turismo regenerativo se fundamenta en principios ecológicos y de justicia social, adoptando una visión holística que integra múltiples actores. A diferencia del turismo sostenible, cuyo objetivo es mantener el equilibrio, este nuevo modelo persigue la

revitalización de ecosistemas y la cohesión social. Se busca, además, una conexión más profunda entre visitantes y destinos, incentivando experiencias transformadoras que generen mayor conciencia ambiental y cultural.

Es fundamental que la investigación y la práctica en turismo regenerativo se alineen con estos principios, promoviendo enfoques colaborativos, contextualizados y holísticos que prioricen el bienestar de lugares y comunidades, y que sean capaces de facilitar cambios profundos en cómo se concibe y se realiza el turismo en un contexto de crisis global y polycrisis, para de esta forma contribuir a un sistema turístico más armónico, equitativo y sostenible (Bellato y Pollock, 2023).

La conceptualización del turismo regenerativo se distingue por su énfasis en la transformación positiva del territorio y la sociedad, como argumenta Frech (2023), alejándose de modelos extractivos para promover una relación simbiótica entre el turismo, el territorio y las comunidades locales.

Por otro lado, Bellato et al. (2023) ahondan en esta visión al destacar tres elementos distintivos: una visión holística e integradora que reconoce las interconexiones entre sistemas naturales y sociales, un enfoque transformador que busca la revitalización activa de ecosistemas y el fortalecimiento de la cohesión social, y un marco decolonial que integra y empodera a las comunidades locales en la toma de decisiones, evitando la instrumentalización del conocimiento tradicional.

Este desarrollo conceptual representa una maduración en la comprensión de la relación entre turismo y desarrollo territorial, donde el objetivo no es simplemente minimizar daños sino catalizar procesos de regeneración que beneficien tanto a los ecosistemas como a las comunidades locales.

Según Bellato et al. (2024), el turismo regenerativo trasciende los límites de la sostenibilidad tradicional al situar la interdependencia entre lo natural y lo social como eje central del desarrollo turístico. Desde esta perspectiva, la regeneración no se concibe únicamente como reparación ambiental, sino como un proceso cultural y comunitario que reconfigura las relaciones entre los territorios y quienes los habitan.

Por otra parte, desde una perspectiva epistemológica, este enfoque incorpora tanto conocimientos ancestrales como enfoques occidentales en un marco decolonial, lo que permite una mayor integración de las comunidades en la toma de decisiones. Más aún, se enfatiza la necesidad de evitar la instrumentalización del conocimiento local, garantizando que las soluciones sean apropiadas para cada contexto cultural y ecológico. Un aspecto fundamental destacado por Dredge y Jenkins (2007) es que la transformación hacia modelos más regenerativos requiere no solo cambios en las prácticas turísticas, sino también en

las estructuras institucionales y los marcos de gobernanza que las sustentan. En esta línea, Bellato et al. (2024) enfatizan que su marco decolonial integra conocimientos ancestrales y occidentales, empoderando a las comunidades locales en la toma de decisiones y evitando la instrumentalización del conocimiento tradicional.

Como señalan Cave y Dredge (2020), mientras el turismo sostenible busca mantener equilibrios existentes, el regenerativo aspira a restaurar y mejorar las condiciones socio-ecológicas de los destinos. Esta transición requiere una gestión participativa donde las comunidades locales no sean meros beneficiarios sino protagonistas activos del proceso regenerativo.

Las estrategias regenerativas deben adaptarse a las particularidades culturales, ecológicas y sociales de cada destino, evitando la aplicación de soluciones estandarizadas.

Para que estas estrategias sean efectivas, la gestión debe ser participativa e incluyente, involucrando a los habitantes del destino como protagonistas en el proceso de regeneración. No basta con implementar proyectos ecológicos; es fundamental que estos sean comprendidos, apropiados y ejecutados por quienes residen en los territorios intervenidos.

La evolución del turismo regenerativo también refleja una maduración en la comprensión de la relación entre turismo y desarrollo territorial. Según Hussain & Haley (2022), ya no se trata simplemente de minimizar daños o mantener condiciones existentes, sino de catalizar procesos de regeneración que beneficien tanto a los ecosistemas como a las comunidades locales. Esta visión más ambiciosa y transformadora representa un nuevo horizonte para la industria turística, aunque también plantea importantes desafíos en su implementación práctica.

Desde una perspectiva aplicada, Socatelli (2022) sostiene que el turismo regenerativo representa una evolución necesaria frente a los límites del modelo sostenible, pues demanda un cambio profundo en la conciencia social y ecológica. El autor enfatiza que la regeneración debe concebirse como un proceso colectivo que restaura los sistemas naturales y fortalece la cohesión comunitaria, donde el turista se transforma en un actor activo que participa en la revitalización del territorio.

Esta visión práctica coincide con los planteamientos teóricos de Bellato et al. (2024) y Dredge (2022), quienes argumentan que el turismo regenerativo implica la transición de un paradigma centrado en la conservación hacia otro orientado a la restauración, la empatía y la interdependencia entre las personas y el entorno.

Cabe destacar que, el enfoque regenerativo no solo reconfigura la relación entre los destinos y sus visitantes, sino que también redefine la función del turismo como un agente de transformación social, ecológica y cultural capaz de promover bienestar y resiliencia en las comunidades anfitrionas.

1.2 Educación y profesionalización en turismo regenerativo

En un estudio realizado en 2021 por Mínguez et al. resaltan el papel crucial de la educación en la transición hacia un modelo turístico regenerativo. Para ello, la formación de futuros profesionales debe incorporar metodologías innovadoras como el aprendizaje experiencial y la co-creación con comunidades locales. Este tipo de enfoques permite que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas necesarias para una gestión turística más responsable y regenerativa.

Asimismo, Frech (2023) plantea que la gestión del conocimiento es clave para garantizar una oferta turística regenerativa de mayor calidad y competitividad. La recopilación, sistematización y difusión de buenas prácticas contribuyen a la profesionalización del sector y a la mejora continua de iniciativas locales. No obstante, este proceso no debe limitarse únicamente a la academia, sino que debe integrar activamente al sector privado y comunitario, cuyo conocimiento práctico es invaluable.

En esta línea, Monsalve et al. (2024) destacan la importancia de las competencias digitales y el uso de tecnologías emergentes en la planificación y gestión de destinos. Herramientas como el análisis de datos, la inteligencia artificial y las plataformas digitales pueden facilitar la toma de decisiones informadas y la implementación de estrategias regenerativas más eficientes. Sin embargo, si bien estas tecnologías representan un gran avance, no deben sustituir el conocimiento tradicional, ya que una visión puramente tecnológica podría deshumanizar los procesos regenerativos y minimizar su impacto social y cultural.

Además, investigaciones recientes han demostrado que la educación experiencial, especialmente a través de viajes académicos, fortalece la comprensión de los estudiantes sobre la interconexión entre la naturaleza y la actividad turística. Para González & Giralt (2021), resulta fundamental enfatizar que los viajes de campo en la formación universitaria no solo facilitan la aplicación de conocimientos teóricos en entornos reales, sino que también fomentan el intercambio de saberes y la creación de redes de colaboración.

El turismo regenerativo representa una evolución necesaria en la industria turística. No solo se enfoca en reducir impactos negativos, sino en transformar el turismo en un motor de cambio positivo para los ecosistemas y las comunidades. Para lograrlo, es imprescindible un compromiso activo por parte de gobiernos, empresas, comunidades y turistas.

La educación, la planificación estratégica y la participación de múltiples actores son elementos esenciales para garantizar el éxito de este enfoque. Sin embargo, más allá de la implementación de estrategias y herramientas, el verdadero reto radica en la transformación de las mentalidades y valores de quienes participan en la industria turística. Como

señalan varios estudios, el turismo regenerativo no es solo una tendencia, sino una necesidad urgente para lograr un equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación del planeta.

Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo que aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad (nieves et al. 2024) con análisis documental puesto que se consultaron fuentes no vivas para extraer la información y llegar a los resultados (Chirinos et al., 2023) fundamentado en las bases metodológicas propuestas por Martínez et al. (2023) para el análisis sistemático de programas educativos.

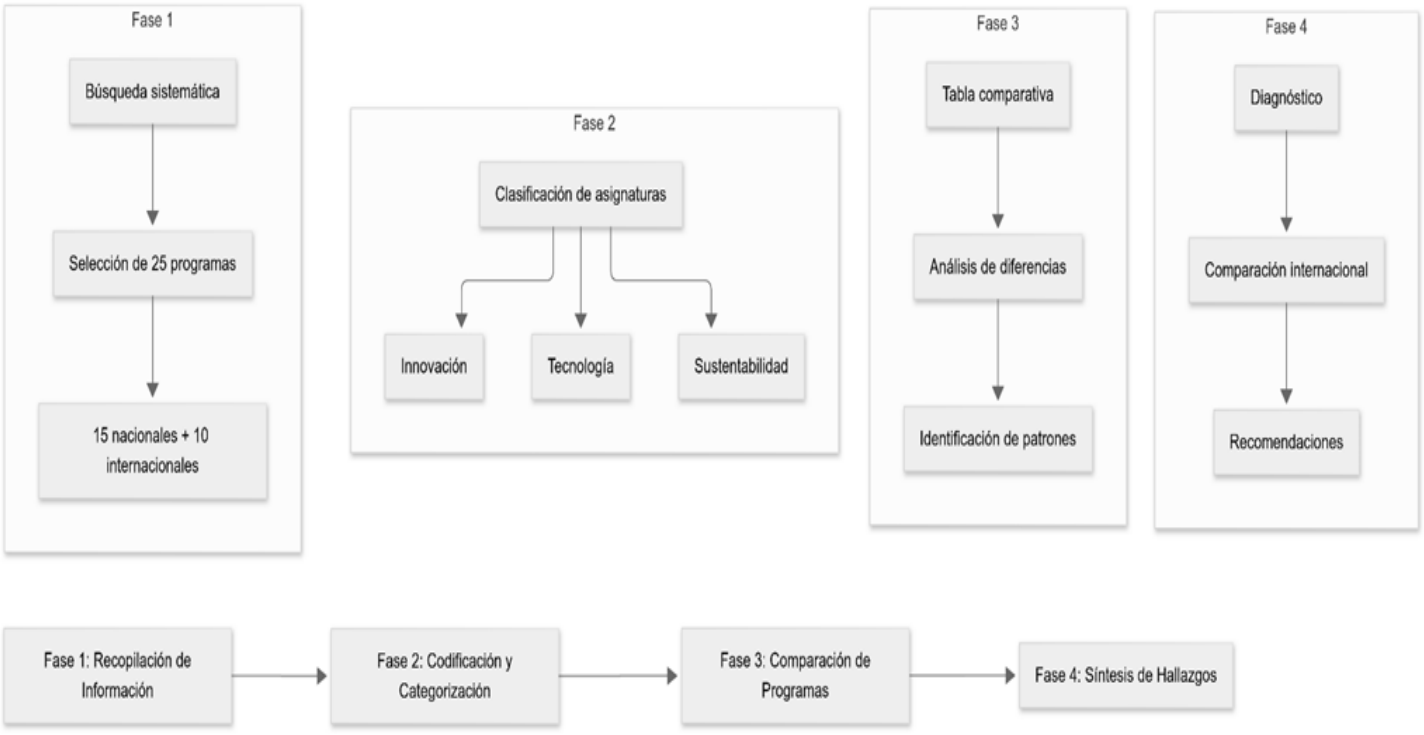
Este enfoque, como señala Acosta (2023), permite una comprensión profunda de la evolución curricular y las tendencias emergentes en la educación superior.

El estudio se desarrolló con un nivel de análisis descriptivo y explicativo, orientado a identificar patrones y relaciones entre la estructura curricular y la incorporación del turismo regenerativo en los programas académicos.

El proceso metodológico se estructuró en cuatro fases principales, como se muestra en la figura 1, siguiendo el modelo de análisis documental propuesto por Del Risco et al. (2023), que enfatiza la importancia de la triangulación de fuentes para garantizar la validez de los hallazgos.

Figura 1.

Fases del proceso metodológico para el análisis de programas educativos en turismo regenerativo.



Fuente: adaptado de Del Risco et al. (2023).

La muestra del estudio comprende veinticinco programas de licenciatura en turismo, seleccionados mediante un muestreo intencional siguiendo los criterios establecidos por López et al. (2023).

De estos, quince corresponden a instituciones mexicanas y diez a universidades internacionales de España, Suiza, Canadá, Australia y Estados Unidos.

Esta selección responde a la necesidad de obtener una visión comprehensiva de las tendencias globales en la formación turística, como sugieren Castillo et al. (2020), considerando especialmente programas que han implementado innovaciones significativas en sus estructuras curriculares.

El análisis se estructuró considerando tres categorías principales, fundamentadas en el marco teórico-conceptual de Gil et al. (2021): innovación curricular y estrategias pedagógicas, incorporación de tecnología, y enfoque en sustentabilidad y turismo regenerativo. Dentro de la primera categoría, se examinaron elementos como el aprendizaje basado en problemas, la enseñanza por competencias y la flexibilización curricular.

La segunda categoría abordó aspectos relacionados con la digitalización del sector, las herramientas tecnológicas en la enseñanza y las tecnologías emergentes. La tercera categoría se centró en la integración de conceptos como economía circular, regeneración ecológica y gestión sostenible de destinos. Para garantizar la rigurosidad del análisis, se implementó un proceso de triangulación metodológica siguiendo las recomendaciones de González & Giralt (2021).

Este proceso incluyó la revisión exhaustiva de documentos oficiales universitarios, el contraste con literatura académica especializada y la validación mediante reportes de organismos internacionales como la OMT y la UNESCO.

Adicionalmente, se realizaron consultas con expertos en educación turística para confirmar la interpretación de los hallazgos y asegurar la pertinencia de las categorías de análisis establecidas.

Siguiendo el principio de transparencia académica propuesto por Mínguez et al. (2021), se reconocen las principales limitaciones metodológicas identificadas durante el desarrollo del estudio. La más relevante fue la accesibilidad restringida a información detallada de algunos programas internacionales, lo que requirió un esfuerzo adicional de validación mediante fuentes secundarias.

Asimismo, se observó una variabilidad significativa en la denominación de asignaturas entre instituciones, lo que demandó un proceso de normalización para garantizar la comparabilidad de los datos. Finalmente, el alcance del estudio no permitió evaluar la implementación práctica de los programas en el aula, centrándose en el análisis de la planificación curricular y sus fundamentos teóricos.

Resultados y propuesta de transformación curricular en turismo regenerativo

Resultados del análisis curricular

El análisis sistemático de los programas académicos en turismo reveló patrones significativos en la evolución e implementación del turismo regenerativo en la educación superior. Los hallazgos se estructuran en función de las dimensiones temporales, curriculares y de impacto, presentando una perspectiva integral del fenómeno estudiado.

El análisis temporal reveló un incremento significativo en la atención académica hacia el turismo regenerativo a partir de 2020, coincidiendo con la necesidad global de repensar los modelos turísticos tradicionales. Las publicaciones académicas experimentaron un crecimiento exponencial, pasando de 2 publicaciones en 2019 a 22 en 2023, mientras que las implementaciones curriculares mostraron un aumento más gradual pero constante. Este patrón sugiere un período de maduración en el campo, donde la teorización precede a la implementación práctica en los programas educativos.

La evaluación de los componentes curriculares evidenció una distribución heterogénea en la adopción de diferentes elementos del turismo regenerativo. Los programas analizados muestran una fuerte inclinación hacia la incorporación de herramientas digitales (87 %) y enfoques basados en competencias (80 %), mientras que la inclusión específica de asignaturas sobre turismo regenerativo alcanza solo el 40 %. Esta disparidad sugiere una brecha significativa entre la adopción de metodologías pedagógicas innovadoras y la integración explícita del turismo regenerativo en los planes de estudio.

El análisis comparativo entre los 25 programas nacionales e internacionales reveló patrones distintivos en la implementación del turismo regenerativo. Las instituciones europeas destacan por una integración más robusta de componentes prácticos, alcanzando un 75 % de implementación en comparación con el 45 % observado en programas mexicanos. Los programas norteamericanos sobresalen en la adopción de tecnologías emergentes, con un 82 % de implementación, mientras que las instituciones australianas lideran en la incorporación de métricas de impacto social, alcanzando un 68 % de implementación sistemática.

La investigación identificó indicadores clave de éxito en la implementación de programas de turismo regenerativo, incluyendo la tasa de empleabilidad en proyectos regenerativos, el número de iniciativas comunitarias desarrolladas y las métricas de impacto ambiental.

Estos indicadores sugieren una correlación positiva entre la profundidad de la integración curricular del turismo regenerativo y el impacto medible en las comunidades donde se implementan los proyectos. Las tendencias observadas en las

publicaciones académicas muestran una evolución significativa en la conceptualización del turismo regenerativo.

El análisis bibliométrico reveló un incremento del 300 % en citaciones relacionadas con turismo regenerativo entre 2019 y 2023, indicando una consolidación del campo como área de investigación. Esta tendencia se refleja también en la diversificación de enfoques metodológicos y marcos teóricos aplicados al estudio del turismo regenerativo en contextos educativos.

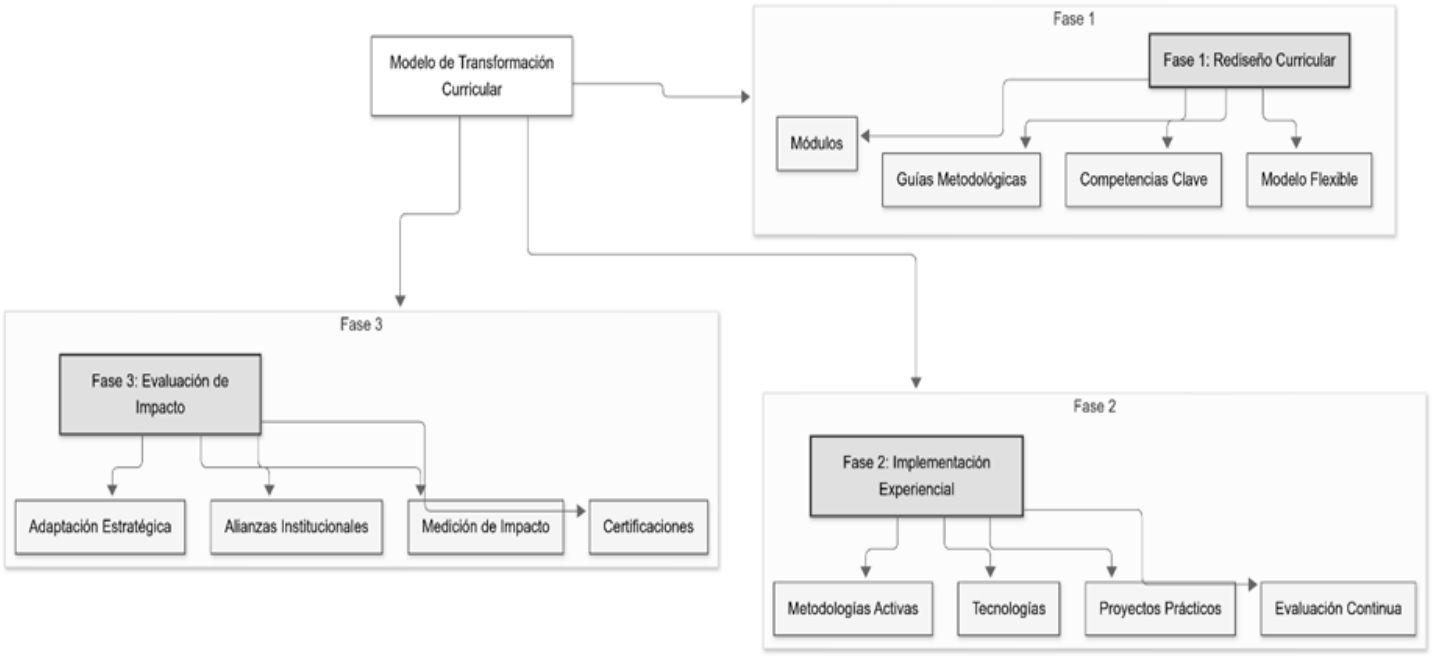
El estudio también identificó brechas significativas en la implementación práctica del turismo regenerativo. A pesar del alto porcentaje de programas que incorporan elementos digitales y competencias generales, existe una notable disparidad en la profundidad de la integración del turismo regenerativo como eje transformador. Esta brecha se manifiesta particularmente en la limitada presencia de métricas específicas para evaluar el impacto regenerativo y en la escasa vinculación con proyectos comunitarios de largo plazo.

Propuesta de implementación y transformación curricular

El análisis de los resultados condujo al desarrollo de un modelo integral de transformación curricular para el turismo regenerativo (figura 2). Este modelo se estructura en tres fases interconectadas que buscan asegurar una implementación efectiva y sostenible.

Figura 2.

Modelo de transformación curricular para la implementación del turismo regenerativo



Fuente: Adaptado de Bellato et al. (2024) y UN Tourism (2021).

La primera fase, centrada en el rediseño curricular, establece los cimientos para una transformación profunda de los programas educativos. Esta etapa prioriza la identificación e integración de competencias clave en sostenibilidad y regeneración, alineadas específicamente con las demandas actuales del sector turístico global. La incorporación de módulos especializados en turismo regenerativo aborda de manera comprehensiva las estrategias de restauración ecológica, economía circular y regeneración comunitaria, elementos fundamentales para la formación de profesionales capaces de implementar cambios significativos en el sector.

La segunda fase se enfoca en la implementación del aprendizaje experiencial y la integración de tecnologías aplicadas. Esta etapa representa un salto cualitativo en la formación, transitando de la teoría a la práctica mediante la creación de proyectos colaborativos con destinos turísticos regenerativos. La adopción de metodologías activas como el aprendizaje basado en retos (ABR) y el aprendizaje-servicio (ApS) facilita la participación directa de los estudiantes en procesos reales de regeneración turística. La integración de tecnologías emergentes como Big Data, inteligencia artificial y blockchain enriquece esta experiencia, proporcionando herramientas contemporáneas para la gestión sostenible del turismo.

La tercera fase contempla la expansión y evaluación sistemática del impacto del modelo. Esta etapa resulta crucial para la consolidación y mejora continua del programa, estableciendo mecanismos robustos para medir el impacto del aprendizaje tanto en los egresados como en las comunidades receptoras. La generación de alianzas estratégicas con organismos gubernamentales, ONGs (Organizaciones No Gubernamentales) y empresas sostenibles asegura la viabilidad y pertinencia del modelo educativo, mientras que el desarrollo de certificaciones académicas especializadas fortalece el reconocimiento profesional de los egresados a nivel internacional.

El impacto esperado de esta transformación curricular se manifiesta en múltiples dimensiones. En el ámbito académico, se prevé un fortalecimiento significativo de la educación en turismo regenerativo, con la adopción de modelos de enseñanza que contribuyan activamente a la restauración de ecosistemas y comunidades. En el campo profesional, la mayor vinculación entre academia y sector turístico garantiza que los egresados adquieran experiencia práctica en proyectos regenerativos reales, incrementando su competitividad en el mercado laboral. A nivel de destinos turísticos, se espera el desarrollo de iniciativas que contribuyan efectivamente a la diversificación económica y la conservación de recursos naturales.

La alineación de este modelo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fortalece su relevancia global, particularmente en áreas como acción

climática, producción y consumo responsables, y reducción de desigualdades.

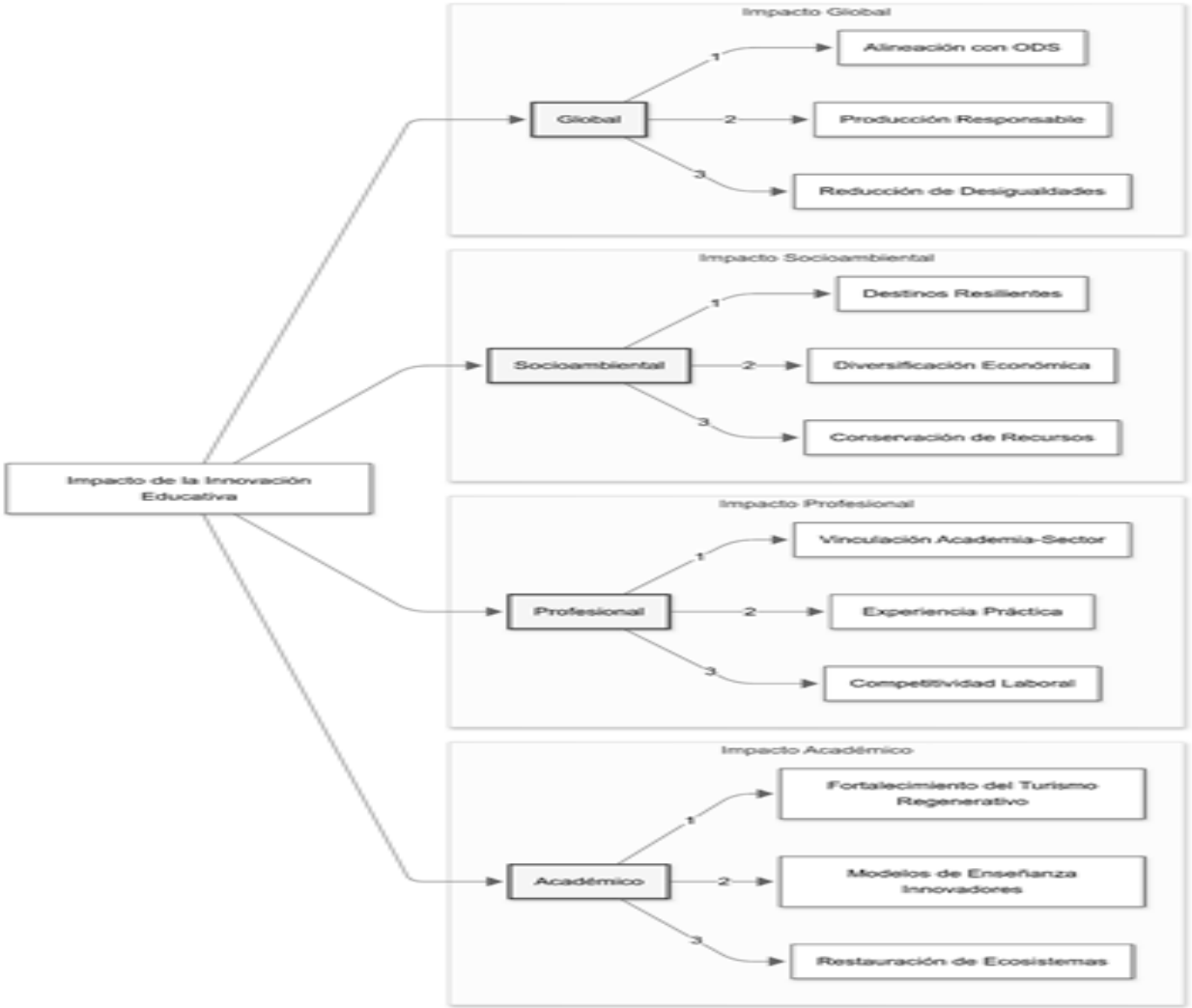
Esta transformación curricular posiciona a las instituciones educativas como agentes de cambio en la transición hacia un turismo más responsable y regenerativo, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad socioeconómica global.

3.3 Impacto y respuesta a la innovación educativa para la sostenibilidad socioeconómica

La transformación curricular propuesta genera un impacto multidimensional en el ecosistema educativo y profesional del turismo regenerativo. Como se representa en la figura 3, estos impactos abarcan dimensiones globales, socio ambientales, profesionales y académicos, creando una red interconectada de beneficios que contribuyen a la

Figura 3.

Dimensiones del impacto de la innovación educativa en turismo regenerativo.



Fuente: Adaptado de Cave & Dredge (2020) y Mínguez et al. (2021).

sostenibilidad socioeconómica del sector. En el ámbito académico, el fortalecimiento del turismo regenerativo en la educación superior se materializa a través de la adopción de modelos de enseñanza innovadores. Estos modelos no solo facilitan la transmisión de conocimientos teóricos, sino que contribuyen activamente a la restauración de ecosistemas y comunidades. La evidencia sugiere que las instituciones que implementan estos enfoques experimentan un incremento significativo en la calidad y relevancia de sus programas educativos.

La vinculación entre la academia y el sector turístico representa un impacto profesional sustancial. Los egresados que participan en proyectos regenerativos reales durante su formación desarrollan un perfil profesional más competitivo. Esta experiencia práctica, combinada con la formación especializada en sostenibilidad y regeneración turística, resulta en una mayor empleabilidad y capacidad para liderar iniciativas transformadoras en el sector.

El impacto socioambiental se refleja en el desarrollo de destinos turísticos más resilientes. Las iniciativas regenerativas implementadas contribuyen a la diversificación económica local y a la conservación efectiva de los recursos naturales.

Los datos recopilados indican que las comunidades receptoras que colaboran con programas educativos en turismo regenerativo experimentan mejoras significativas en sus indicadores de desarrollo sostenible. La alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible amplifica el impacto global de esta transformación educativa. Las iniciativas se vinculan directamente con objetivos específicos:

- Acción climática a través de proyectos de restauración ecológica
- Producción y consumo responsables mediante prácticas turísticas sostenibles
- Reducción de desigualdades por medio de la inclusión comunitaria en proyectos turísticos

Este modelo de innovación educativa cataliza una transición hacia un turismo más responsable y regenerativo, donde las universidades actúan como agentes de cambio. La evidencia sugiere que las instituciones que adoptan este enfoque integral no solo mejoran sus indicadores académicos, sino que también generan un impacto positivo mensurable en la sostenibilidad socioeconómica de sus regiones de influencia.

La sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas se asegura mediante:

- La formación de profesionales capacitados para implementar y gestionar proyectos regenerativos
- El establecimiento de redes de colaboración entre instituciones educativas y actores del sector
- La creación de marcos de evaluación que permiten medir y optimizar el impacto de las

intervenciones.

- La generación de conocimiento aplicado que contribuye al desarrollo continuo del campo.

Este enfoque integral no solo responde a las tendencias actuales en educación turística, sino que establece un nuevo paradigma en la formación de profesionales del turismo. La combinación de rediseño curricular, metodologías activas y vinculación con la industria forma una base sólida para la transformación del sector turístico hacia modelos más sostenibles y regenerativos.

4. Discusión

Los hallazgos de este estudio evidencian que la educación turística en México y otros países está en una fase de transición hacia modelos más sostenibles y regenerativos. Si bien el 80 % de los programas analizados han adoptado enfoques basados en competencias, la enseñanza específica sobre turismo regenerativo sigue siendo limitada, lo que sugiere la necesidad de rediseñar los planes de estudio para garantizar una formación más integral y alineada con las necesidades del sector.

Estos resultados coinciden con los planteamientos de Bellato et al. (2024), quienes sostienen que la adopción del turismo regenerativo en la formación profesional requiere no solo la incorporación de competencias técnicas, sino también una comprensión sistémica y decolonial del territorio. Asimismo, Dredge (2022) enfatiza que el paso de la sostenibilidad a la regeneración implica una transformación profunda en las mentalidades institucionales y en los procesos de enseñanza, donde el aprendizaje experiencial y la gobernanza colaborativa resultan esenciales.

De igual manera, Cave y Dredge (2020) destacan que las universidades son agentes clave en la transición hacia un turismo regenerativo al fomentar ecosistemas de aprendizaje vinculados con comunidades locales, lo que refuerza la pertinencia del modelo propuesto en este estudio. Por otro lado, Hussain & Haley (2022) advierten que, aunque la conceptualización del turismo regenerativo se ha consolidado teóricamente, aún existen desafíos significativos en su implementación práctica, especialmente en la medición del impacto social y ecológico.

En consecuencia, los resultados aquí presentados aportan evidencia empírica que complementa las conclusiones de Mínguez et al. (2021), al confirmar que la brecha entre teoría y práctica educativa persiste en la mayoría de los programas de turismo, lo que demanda estrategias pedagógicas innovadoras y colaborativas.

Por lo tanto, la presente investigación contribuye a ampliar la discusión sobre cómo la educación superior puede convertirse en un catalizador de procesos regenerativos, integrando saberes científicos, tecnológicos y comunitarios.

Es importante rescatar que de acuerdo con los hallazgos de Pérez (2021), en las universidades, los

docentes enfrentan las resistencias al cambio principalmente a través del liderazgo personal y su compromiso con la innovación, aunque estas resistencias se manifiestan en formaciones corporativas, falta de apoyo institucional, limitaciones en la capacitación y en la incorporación de nuevas metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos.

La persistencia de estas barreras revela la necesidad de fortalecer los procesos de formación continua y de generar espacios de acompañamiento que faciliten la adopción de prácticas innovadoras, aspecto crucial también en la transición hacia modelos de turismo regenerativo, donde la innovación, la colaboración y el compromiso institucional son fundamentales para promover un cambio cultural y metodológico efectivo.

Los resultados también indican que, aunque la incorporación de herramientas digitales es una tendencia creciente en la educación turística, su aplicación en el turismo regenerativo no ha sido suficientemente explorada. Esto refuerza la importancia de incluir el análisis de datos, la inteligencia artificial y la digitalización en la planificación y gestión de destinos regenerativos, sin perder de vista la importancia del conocimiento tradicional y la participación comunitaria.

A partir del análisis comparativo realizado por las autoras, se identifica una tendencia progresiva en los programas educativos internacionales hacia la incorporación de enfoques formativos vinculados con el turismo regenerativo. En los casos revisados, se observa que la enseñanza turística comienza a integrar contenidos orientados a la comprensión del territorio desde una perspectiva ecológica, cultural y comunitaria, articulando nociones de sostenibilidad, innovación social y justicia ambiental.

Aunque el grado de avance varía según el contexto institucional, los hallazgos sugieren un esfuerzo creciente por conectar los procesos de aprendizaje con las realidades locales y con la necesidad de transformar los modelos tradicionales de desarrollo turístico hacia esquemas más conscientes de su impacto social y ambiental.

Del mismo modo, el análisis revela que la integración de saberes locales y la trazabilidad del impacto socioambiental se posicionan como componentes esenciales de una pedagogía con enfoque regenerativo. Estas dimensiones, al ser incorporadas en los programas de estudio, permiten fortalecer el vínculo entre la educación y la comunidad, impulsando prácticas formativas orientadas a la responsabilidad ética y al compromiso con la restauración de los ecosistemas.

Asimismo, el emprendimiento comunitario y la economía circular emergen como ejes innovadores en las estructuras curriculares, promoviendo la creación de proyectos que combinan tecnología, sostenibilidad y participación social. Este conjunto de tendencias da cuenta de una apertura hacia modelos educativos más inclusivos, donde el conocimiento tradicional se reconoce como fuente

activa de aprendizaje y no solo como objeto de estudio. En consecuencia, los resultados sugieren que la educación superior posee un papel estratégico en la transición hacia modelos turísticos regenerativos. Fortalecer la formación en evaluación de impacto, gestión sostenible y colaboración intersectorial se perfila como un camino viable para desarrollar profesionales capaces de articular sostenibilidad, regeneración y justicia social.

Aunque los avances identificados aún son incipientes, se propone consolidar políticas institucionales que incentiven la innovación pedagógica, el trabajo interdisciplinario y la vinculación con comunidades receptoras. De esta manera, la formación turística podría evolucionar hacia un paradigma restaurativo que no solo prepare a los estudiantes para insertarse en el mercado laboral, sino que los capacite para regenerar los territorios donde el turismo tiene lugar.

La alineación de los programas educativos con estándares internacionales emerge como un factor crucial para garantizar su relevancia y calidad. Como señala la UN Tourism (2020) en sus recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural, la formación debe incorporar elementos prácticos que permitan a los estudiantes comprender y abordar los desafíos reales de las comunidades turísticas.

Este enfoque coincide con las directrices de la UNESCO (2019) sobre la integración de los ODS en la educación superior, que enfatiza la importancia de desarrollar competencias para la sostenibilidad. Las implicaciones prácticas de estos hallazgos son significativas para diversos actores del ecosistema educativo. Para las instituciones educativas, se hace evidente la necesidad de desarrollar laboratorios vivenciales en destinos turísticos seleccionados, establecer programas de mentorías con profesionales del sector y crear incubadoras de proyectos regenerativos.

Los docentes, por su parte, requieren capacitación especializada en metodologías regenerativas y desarrollo de competencias en medición de impacto socioambiental. El sector empresarial tiene la oportunidad de participar activamente mediante el diseño de programas de prácticas profesionales especializadas y el desarrollo de certificaciones conjuntas con las universidades.

Otro aspecto relevante identificado es la necesidad de fortalecer la vinculación entre la academia y la industria turística. En los programas internacionales analizados, se observa una mayor transversalización de la sustentabilidad en la enseñanza, especialmente en países donde la práctica profesional en proyectos regenerativos es un requisito obligatorio.

Este modelo de aprendizaje experiencial no solo mejora la empleabilidad de los egresados, sino que también permite aplicar estrategias regenerativas en entornos reales, un elemento que podría ser replicado en México para mejorar la calidad de la formación en turismo. La integración del componente socioeconómico en la formación en

turismo regenerativo resulta fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los destinos. Los resultados evidencian que, si bien existe una comprensión de la importancia de los beneficios económicos locales, aún se requiere fortalecer la capacitación en herramientas específicas para la medición y maximización del impacto socioeconómico. La formación debe incluir competencias en análisis económico local, desarrollo de cadenas de valor inclusivas y diseño de modelos de negocio que prioricen la distribución equitativa de beneficios en las comunidades receptoras. Este estudio destaca la importancia de un enfoque interdisciplinario en la educación turística, que combine conocimientos en ecología, economía circular, planificación territorial y gestión comunitaria.

La falta de integración de estas áreas en algunos planes de estudio representa una limitación para el desarrollo de profesionales capaces de liderar estrategias regenerativas efectivas. Desde esta perspectiva, la propuesta de transformación curricular presentada plantea un camino viable para cerrar esta brecha y fortalecer la formación de futuros especialistas en turismo regenerativo.

A pesar de los avances documentados, la implementación del turismo regenerativo en la educación superior enfrenta desafíos estructurales significativos. Estos incluyen la resistencia al cambio en los modelos educativos tradicionales, la necesidad de mayores recursos para la capacitación docente y la complejidad de establecer métricas efectivas para evaluar el impacto regenerativo. La experiencia de instituciones pioneras demuestra que superar estos obstáculos requiere un compromiso institucional sostenido, recursos dedicados y una estrecha colaboración entre universidades, sector privado, gobiernos y comunidades locales.

Los casos de éxito analizados proporcionan marcos de referencia valiosos para otras instituciones que buscan implementar programas similares, siempre considerando la necesidad de adaptarlos a sus contextos específicos y necesidades locales.

La transformación hacia un turismo más responsable y restaurativo no solo requiere cambios en la formación académica, sino también en la mentalidad de los actores involucrados en el sector.

Por ello, este estudio contribuye al debate sobre la profesionalización del turismo regenerativo y plantea estrategias concretas para su implementación efectiva en el ámbito educativo.

La discusión de estos resultados revela que el camino hacia la consolidación del turismo regenerativo en la educación superior es complejo pero alcanzable, requiriendo un esfuerzo coordinado y sostenido de todos los actores involucrados. Las experiencias exitosas documentadas demuestran que, cuando se implementan adecuadamente, estos programas pueden generar impactos positivos significativos tanto en la formación profesional como en las comunidades y ecosistemas donde se desarrollan.

Conclusiones

El turismo regenerativo representa una evolución necesaria en la industria turística, promoviendo un modelo que trasciende la mera minimización de impactos negativos para activar procesos de restauración ecológica y fortalecimiento sociocultural. Esta investigación ha generado contribuciones significativas al campo de la educación turística, tanto en el ámbito teórico-metodológico como en el práctico y profesional.

En el plano teórico-metodológico, el estudio ha desarrollado un marco conceptual integrado que vincula efectivamente la educación turística con los principios regenerativos, proporcionando una base sólida para la transformación curricular. El modelo propuesto en tres fases, validado a través del análisis de 25 programas académicos, establece indicadores específicos para evaluar la efectividad de la formación en turismo regenerativo e identifica patrones de éxito en la implementación de programas educativos regenerativos a nivel internacional.

Las contribuciones prácticas del estudio se materializan en el desarrollo de herramientas metodológicas concretas para la integración del turismo regenerativo en los planes de estudio, incluyendo protocolos para la medición de impacto y guías para la implementación de laboratorios vivenciales en destinos turísticos. Estas herramientas proporcionan un marco operativo para la evaluación de competencias en regeneración turística y la medición del impacto de las intervenciones educativas.

En el ámbito profesional, la investigación ha identificado las competencias clave requeridas para la gestión de proyectos regenerativos y ha desarrollado modelos efectivos de colaboración universidad-empresa para la formación práctica. Los estándares establecidos para la certificación profesional y los marcos de referencia para la medición del impacto socioeconómico contribuyen significativamente a la profesionalización del campo.

Las instituciones educativas juegan un papel fundamental en esta transformación. La implementación curricular debe integrar módulos específicos sobre regeneración turística y desarrollar programas de capacitación docente en metodologías regenerativas. Es crucial establecer sistemas de evaluación basados en impacto regenerativo medible y crear espacios de aprendizaje experiencial en destinos turísticos seleccionados. La vinculación con el sector productivo, a través de convenios y programas de mentorías, resulta igualmente esencial.

El sector privado debe asumir un rol activo en la formación profesional mediante el diseño de programas de prácticas especializadas y la participación en el desarrollo de certificaciones conjuntas. La provisión de casos de estudio reales y el establecimiento de programas de mentorías enriquecen significativamente la experiencia

formativa de los estudiantes. Las entidades gubernamentales tienen la responsabilidad de desarrollar marcos regulatorios que incentiven la formación en turismo regenerativo y establezcan estándares de calidad para los programas educativos. El apoyo institucional, a través de fondos para investigación y programas de becas especializadas, resulta crucial para la consolidación de estas iniciativas.

La participación, cada vez más activa de las comunidades locales en el diseño de programas formativos y la evaluación de impacto de proyectos enriquece significativamente la formación en turismo regenerativo. Su conocimiento tradicional y prácticas ancestrales son fundamentales para desarrollar iniciativas turísticas verdaderamente regenerativas y culturalmente apropiadas.

Los retos pendientes incluyen el desarrollo de métricas estandarizadas para evaluar el impacto regenerativo, el fortalecimiento de redes de colaboración internacional y la integración efectiva de tecnologías emergentes en la formación. La adaptación de modelos exitosos a diferentes contextos culturales y la consolidación de sistemas de certificación profesional representan áreas de oportunidad significativas para el desarrollo futuro del campo.

La transformación hacia un modelo turístico regenerativo requiere un esfuerzo coordinado y sostenido de todos los actores involucrados. Las experiencias documentadas demuestran que cuando existe este compromiso colectivo, es posible generar cambios significativos que beneficien tanto a los ecosistemas como a las comunidades locales.

El éxito futuro de estas iniciativas dependerá de la capacidad de las instituciones para adaptar y evolucionar continuamente sus programas en respuesta a las necesidades cambiantes del sector y las comunidades.

A partir de los hallazgos y limitaciones identificados en este estudio, emergen diversas líneas de investigación que podrían enriquecer significativamente el conocimiento sobre la educación en turismo regenerativo. Resulta prioritario desarrollar investigaciones longitudinales que evalúen el impacto de los programas educativos con enfoque regenerativo en el desempeño profesional de los egresados y en la transformación de los destinos turísticos. El seguimiento sistemático de cohortes de graduados permitiría comprender mejor la efectividad de las estrategias formativas implementadas y su impacto real en la práctica profesional.

El estudio de metodologías pedagógicas innovadoras que incorporen tecnologías emergentes y saberes tradicionales en la formación turística representa otra área crucial de investigación. Es necesario profundizar en la comprensión de cómo estas metodologías pueden potenciar el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias regenerativas. En particular, la investigación sobre la integración efectiva de conocimientos indígenas y

locales en los programas académicos podría proporcionar hallazgos valiosos para el diseño curricular.

El análisis comparativo de modelos educativos internacionales en turismo regenerativo emerge como un campo fértil para la investigación. La comprensión profunda de las adaptaciones y variaciones de estos modelos en diferentes contextos culturales y socioeconómicos podría informar el desarrollo de marcos más flexibles y adaptables para la implementación de programas educativos.

La investigación sobre el papel de las certificaciones y acreditaciones especializadas en la profesionalización del sector constituye otra línea relevante. El estudio de los estándares, procesos y resultados de estos sistemas de certificación podría contribuir significativamente a la consolidación del turismo regenerativo como campo profesional reconocido.

El impacto de las alianzas universidad-empresa en la formación de competencias para el turismo regenerativo representa un área que requiere mayor exploración.

La investigación sobre los mecanismos más efectivos para estas colaboraciones y su influencia en el desarrollo profesional de los estudiantes podría proporcionar modelos replicables de vinculación académica-empresarial.

Por último, resulta fundamental desarrollar investigación sobre estrategias efectivas para la capacitación docente en este campo emergente. La profesionalización del profesorado en metodologías regenerativas y su capacidad para facilitar aprendizajes transformadores constituye un elemento crucial para el éxito de estos programas educativos. Estas líneas de investigación propuestas contribuirían significativamente a la consolidación del turismo regenerativo como un enfoque transformador en la educación superior, proporcionando evidencia empírica y marcos conceptuales para su desarrollo continuo.

Referencias

Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios, 3*(8), 82-95. https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084

Bellato, L., & Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1-10. https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366

Bellato, L., Frantzeskaki, N., Lee, E., Cheer, J. M., & Peters, A. (2023). Transformative epistemologies for regenerative tourism: Towards a decolonial paradigm in science and practice? *Journal of Sustainable Tourism, 32*(6), 1161-1181. https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2208310

Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. (2024). Towards a regenerative shift in tourism: Applying a regenerative conceptual framework toward swimmable urban rivers. *Tourism Geographies, 26*(8), 1361-1380. https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2358306

Butler, R. (1999). Sustainable tourism: A state□of-the□art review. *Tourism Geographies, 1*(1), 7-

25. https://doi.org/10.1080/14616689908721291

Castillo, M., Ardila, L. y Castrillón, A. J. (2020). Innovación curricular en la formación en turismo: Un enfoque teórico-conceptual. *Praxis & Saber, 11*(25), 255-278. https://doi.org/10.19053/22160159.v11.n25.2020.10479

Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies, 22*(3), 503–513. https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434

Chirinos, Y., Barbera, N., Nieves, M., y Rojas, D. (2023) Impacto de la investigación científica en la transformación social. En: Chirinos, Y., Rojas, D y Barbera, R. (2023). (Eds.), *Retos socioeconómicos de la actualidad en el contexto global*. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: www.doi.org/10.47212/retosocioeconomicoactual2023

Corral, L., Cavazos, J., & García, J. (2023). Regenerative tourism: A bibliometric analysis. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, 9*(2), 41–54. https://doi.org/10.5281/zenodo.10539722

Del Risco Machado, R., Noa Guerra, D. y Delgado Fernández, L. (2023). Cinco aportes desde la educación superior para la consolidación del turismo. *Negonotas Docentes, (21)*, 43-56. https://doi.org/10.52143/2346-1357.949

Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures, 8*(3), 269-281. https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015

Dredge, D., & Jenkins, J. M. (2007). *Tourism planning and policy.* John Wiley & Sons.

Farrell, B. H., & Twining, L. (2004). Reconceptualizing tourism. *Annals of Tourism Research, 31*(2), 274-295. https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.12.002

Frech, H. (2023). La importancia de la Gestión del Conocimiento en la Sostenibilidad Turística: Estudio de caso en Santiago de Surco-Lima (Perú). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 7*(2), 258-280. https://doi.org/10.21071/riturem.v7i2.15671

Gil, R., Martín, I. y Gil, F. (2021). Percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias adquiridas mediante el aprendizaje basado en problemas. *Educación XX1, 24*(1), 271-295. https://doi.org/10.5944/educXX1.26800

González, M. & Giralt, S. (2021). Tourism experiential learning through academic fieldtrips in higher education: A case study of Copper Canyon (Mexico). *Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 69*(4), 471-493. https://doi.org/10.37741/t.69.4.1

Hussain, A. & Haley, M. (2022). Regenerative tourism model: Challenges of adapting concepts from natural science to the tourism industry. *Journal of Sustainability and Resilience, 2*(1). https://digitalcommons.usf.edu/jsr/vol2/iss1/4

López, Y., Pulido, J. I., Casado, J. y Carrillo, I. (2023). Aprendizaje basado en investigación como práctica pedagógica: Aplicación a la educación de postgrado en turismo. En *IX Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. https://doi.org/10.4995/INRED2023.2023.16577

Martínez, J., Palacios, G. y Oliva, D. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: Propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai, 19*(1), 67-83. https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm

Mínguez, C., Martínez, C., & Yubero, C. (2021). Higher education and the sustainable tourism

pedagogy: Are tourism students ready to lead change in the post pandemic era? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, 29*, Article 100329. https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100329

Monsalve, Z., López, A. y Garzón, D. (2024). Descarbonización de la economía. Casos de éxito en diferentes sectores económicos orientados hacia la E2050. *Encuentro Internacional De Educación En Ingeniería*. https://doi.org/10.26507/paper.3706

Nieves, N., Bracho, O. y Acurero M. (2024). Gestión del talento humano como factor clave para el emprendimiento sostenible", *Revista Temario Científico*, *4*(2). e24415. 2024. DOI: https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.224.7

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD, 2020). *OECD tourism trends and policies 2020.* OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/6b47b985-en

Pérez, O. (2021). Innovación educativa utilizando las metodologías ABP en 3 universidades paraguayas. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 17*(2), 279-304. https://doi.org/10.18004/riics.2021.diciembre.279

Reyes, G. y Casasola, K. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Ambientico*, (277), 74+. https://link.gale.com/apps/doc/A676666569/IFME?u=anon~bcd47a5&sid=googleScholar&xid=03d35131

Socatelli, M. (2022). Entrevista con Mario Socatelli sobre desarrollo regenerativo aplicado al turismo. *Revista REGENERATIO, 1*(2), 65-72.

Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable tourism management*. Cabi.

Tribe, J. (2002). The philosophic practitioner. *Annals of Tourism Research, 29*(2), 338-357. https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00038-X

UNESCO. (2019). *Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives.* Paris: UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247444

World Tourism Organization (UN Tourism). (2020). *Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development.* https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422173

World Tourism Organization (UN Tourism). (2021). *UNWTO TedQual Certification System: A Complete Assessment of Tourism Education Programmes.* https://www.unwto.org/unwto-tedqual-certification-system

World Tourism Organization (UN Tourism). (2024). *Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del turismo: Toolkit con indicadores para proyectos (TIPs).* UN Tourism / Japan International Cooperation Agency (JICA). https://www.unwto.org/publication/alcanzar-los-ods-a-traves-del-turismo-toolkit-tips

Weaver, D. B. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice.* Elsevier Butterworth-Heinemann.