



Alianza de
Investigadores
Internacionales S.A.S
ALININ

Revista **Temario Científico**



Vol. 5 Nro. 2. Julio - Diciembre, 2025

ISSN 2805-850X

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

EFFECTOS DE LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES UNIVERSITARIOS EN INVERSIONES EN EL MERCADO BURSÁTIL: UN ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

Elián Acosta García y Fabricio Freire Morán

Acosta, E.



Economista. Profesor-
Investigador. Universidad
Politécnica Salesiana,
Guayaquil, Provincia del
Guayas, Ecuador.

Freire, F.



Doctor en Ciencias
Administrativas. Profesor-
Investigador, Carrera de
Economía. Universidad
Politécnica Salesiana,
Guayaquil, Provincia del
Guayas, Ecuador.

Resumen

La baja participación de los jóvenes universitarios en el mercado bursátil en Ecuador plantea un desafío significativo para la eficiencia y desarrollo de este sector. El objetivo principal en este estudio es establecer de qué manera la escasa participación de jóvenes universitarios en la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana en la sede de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador. La investigación sigue la ruta cuantitativa y su enfoque es correlacional. La muestra estuvo conformada por ochenta y seis estudiantes, se usó el software IBM SPSS v. 29, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov y para las pruebas de hipótesis, el coeficiente de normalidad de Pearson. Los resultados señalan un impacto positivo de 0.741 con un p valor de $0.001 < 0.05$, lo que evidencia que la escasa participación de los jóvenes universitarios de la carrera de economía en inversiones tiene un impacto significativo en la gestión del mercado bursátil. Entre los hallazgos de este estudio destaca que la educación financiera entre los jóvenes es un factor determinante que limita su participación en el mercado bursátil, también el estudio señala que el acceso a capital y la percepción del riesgo son otros de los factores que obstaculizan la relación entre los jóvenes universitarios y la inversión en el mercado bursátil. Por lo tanto, se alienta al fortalecimiento de la educación financiera y facilitar el acceso a capital como estrategias claves para incrementar la participación juvenil en este sector y en consecuencia, mejorar la gestión del mercado bursátil en Ecuador.

Palabras clave

Acceso a capital, educación financiera, escasa participación de jóvenes universitarios, gestión del mercado bursátil, oportunidad de mejora.

Keywords

Access to capital, financial education, low participation of university students, stock market management, opportunity for improvement.

Recibido: 19/6/2025

Aceptado: 17/09/2025

<https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.3.225.11>



Abstract

The low participation of young university students in the stock market in Ecuador poses a significant challenge to the efficiency and development of this sector. The main objective of this study is to establish how the low participation of young university students in the economics program at the Universidad Politécnica Salesiana in Guayaquil impacts the management of the Ecuadorian stock market. The research follows a quantitative approach and is correlational in nature. The sample consisted of 86 students. IBM SPSS v. 29 software was used, the Kolmogorov-Smirnov normality test was applied, and Pearson's normality coefficient was used for hypothesis testing. The results indicate a positive impact of 0.741 with a p-value of $0.001 < 0.05$, which shows that the low participation of young university students studying economics in investments has a significant impact on stock market management. Among the findings of this study, it is noteworthy that financial education among young people is a determining factor that limits their participation in the stock market. The study also points out that access to capital and risk perception are other factors that hinder the relationship between young university students and investment in the stock market. Therefore, strengthening financial education and facilitating access to capital are encouraged as key strategies for increasing youth participation in this sector and, consequently, improving stock market management in Ecuador.

Introducción

El mercado bursátil es una de las principales plataformas para la movilización de capitales, por lo que puede ser vista como una excelente estrategia financiera que, según Olivera et al. (2019) se refieren a una forma de actuar ante una situación económica determinada, que se elige, como base a un análisis cuidadoso de las opciones que se presentan, en lugar de actuar de manera impulsiva o siguiendo fórmulas conocidas, pero además, es crucial para el crecimiento económico de los países con alto nivel de desarrollo, especialmente para las economías emergentes. Este se deriva del mercado de valores, este es un mercado regulado y centralizado donde se negocian activos financieros y sus participantes son los corredores de bolsa, inversionistas individuales e institucionales. Entre ejemplos de mercado bursátil están la BVG (Bolsa de Valores de Guayaquil), NYSE (New York Stock Exchange) y NASDAQ (Madura, 2019).

En 1969 se crearon las Bolsas de Valores de Quito y Guayaquil en calidad de compañías anónimas, bajo la supervisión de la Superintendencia de Compañías, para el año 1988 se formuló la nueva Ley de Mercado de Valores, pero fue poco eficiente por su poco aporte al sector productivo del Ecuador, debido a que esta ley fue creada en base a beneficios para el sector financiero, principalmente del bancario. Entre los años 2007 y 2014, “se generaron varias reformas a la Ley de Mercado de Valores con el propósito de diseñar una

ley para dar impulso a la economía ecuatoriana a través de la inversión, por lo que este proceso derivó en la nueva Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil” (Bolsa de Valores de Quito [BVQ] 2024 ; Cadena et al., 2019).

En el mercado bursátil, los inversores pueden comprar y vender acciones, bonos y otros instrumentos financieros, mientras que las empresas pueden obtener capitalización a través de la emisión de acciones de títulos (Madura, 2019). En este sentido, el mercado bursátil ha demostrado ser una buena forma en las que una persona puede proteger su dinero, si lo que se busca es que este no pierda valor a lo largo del tiempo, aunque la mayoría de la población prefiere otras formas de control sobre su dinero, por lo que se analizan algunas razones por las que los jóvenes universitarios no prestan atención al mercado bursátil.

En Ecuador, la participación de los jóvenes universitarios en este mercado es notablemente baja, lo cual limita su desarrollo y eficiencia (Santos, 2021). Esta problemática se relaciona con varios factores, entre los que se encuentran el desconocimiento o, en otras palabras, una escasa o nula educación financiera que según Mexia (2025) es entiende como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a las personas tomar decisiones económicas acertadas, administrar eficientemente sus recursos, planificar sus gastos y evitar el

sobreendeudamiento, pero también, por la desconfianza o el desinterés. La reducida participación de los individuos y de quienes conforman los hogares, en especial los jóvenes universitarios en el mercado bursátil es una problemática que se presenta no solo en el Ecuador, también en países con alto nivel de desarrollo económico como los Estados Unidos. Para 1983 la participación era del 20% y para el año 2007 esta escaló al 24% lo que sigue siendo una cifra baja, en cambio en países de Europa como Países Bajos, Italia, Francia y Alemania se registran porcentajes entre el 15% y 25% de participación (Brown et al., 2022).

Entre las oportunidades de mejora de participar en el mercado bursátil aparecen: el acceso a financiamiento, diversificación de la economía, atracción de inversión extranjera, desarrollo de la infraestructura financiera, oportunidades de inversión para los ciudadanos, mejora de la gobernanza corporativa y contribución al crecimiento económico de un país (Malkiel, 2023). Para el caso de Ecuador se identifican las siguientes oportunidades de mejora: diversificación de la economía, atracción de la inversión extranjera y oportunidades de crecimiento (Malkiel, 2023). De aquí el interés en dar a conocer esta problemática en el presente estudio.

Debido a que no existen investigaciones previas suficientes en Ecuador acerca de esta problemática, se propone este estudio como un aporte y motivación hacia el desarrollo de futuras

investigaciones para el desarrollo de este sector como novedad.

La problemática existente propone la poca participación de los jóvenes estudiantes, refiriendo a los estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana ubicada en el campus María Auxiliadora de la sede Guayaquil, porque muchos de ellos se encuentran en búsqueda de recursos económicos para sus emprendimientos, alternativa que surge como propuesta ante la falta de oportunidades laborales en Ecuador a los que los jóvenes universitarios se enfrentan en la actualidad.

Se justifica este estudio por su utilidad en la investigación para el desarrollo de la sociedad, de igual forma el aporte que representa. En este sentido, los organismos públicos, el sector empresarial y el público en general, incluyendo la comunidad universitaria y académica, pueden obtener beneficios de manera directa e indirecta.

Se destaca la importancia de la problemática de la baja participación de los jóvenes en este sector económico y de cómo el acceso al mercado bursátil puede contribuir al crecimiento y posterior desarrollo económico de Ecuador.

Se proponen a continuación las preguntas de investigación, general y específicas, así

Pregunta general: ¿De qué manera la escasa participación de jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador?

Preguntas específicas:

Pregunta específica 1.- ¿De qué manera la percepción del riesgo de parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador?

Pregunta específica 2.- ¿De qué manera el acceso a capital de parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador?

Pregunta específica 3.- ¿De qué manera la educación financiera de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador?

Una vez presentadas las preguntas de investigación se proponen los objetivos del estudio y las hipótesis:

Objetivo general

Determinar de qué manera la escasa participación de jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

Objetivos específicos

Objetivo específico 1.- Establecer de qué manera la percepción del riesgo de parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la

Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

Objetivo específico 2.- Establecer de qué manera el acceso a capital de parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

Objetivo específico 3.- Establecer de qué manera la educación financiera de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador

Hipótesis general:

La escasa participación de jóvenes universitarios de la carrera de economía, de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador

Hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1.- La percepción del riesgo de parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador

Hipótesis específica 2.- El acceso a capital de parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de

la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

Hipótesis específica 3.- La educación financiera de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

Metodología

Este estudio es de tipo cuantitativo, con enfoque correlacional, también es no experimental y transversal. Para recopilar datos se desarrolló un cuestionario de veintitrés preguntas que se basó en una revisión de la literatura sobre la escasa participación de jóvenes universitarios en inversiones y la gestión del mercado bursátil.

El cuestionario estuvo estructurado por once preguntas para la variable independiente (X), escasa participación de jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil y doce preguntas correspondientes a la variable dependiente (Y), gestión del mercado bursátil. Se utilizó la escala de Likert, con una puntuación de 1 como la más baja y 5 para la más alta.

El cuestionario fue revisado por dos expertos previo a su aplicación. La información para establecer la población a ser estudiada se tomó del número de estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil que reciben sus clases en el campus María

Auxiliadora de la ciudad de Guayaquil. La población de estudio (N) es igual a 104 estudiantes respondieron ochenta y dos de ellos.

La unidad de análisis es una muestra de los estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la sede Guayaquil del campus María Auxiliadora.

Para determinar el tamaño de la muestra de la población de análisis, a los ciento cuatro estudiantes de la población de estudio se les aplicó la fórmula para población finita: $N = \text{Tamaño de la población}$ 104, que dio un tamaño de muestra $n = 82$.

$Z^2 = \text{Nivel de confianza (95\%) } 1,96$

$p = \text{Proporción real estimada de éxito } 50\%$

$q = \text{Proporción real estimada de fracaso } 50\%$

$e = \text{Error (5\%)}$.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5) (104)}{(104 - 1)(0.05)^2 + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 82.01$$

La encuesta fue enviada por medios digitales a los estudiantes objeto de la muestra, la recolección de datos se realizó entre el 19 y 21 de agosto de 2024, la información obtenida fue procesada en el programa estadístico SPSS V 29.

La fiabilidad del cuestionario se usó el coeficiente Alfa de Cronbach, el resultado obtenido fue de 0.896, lo que muestra un alto grado de confiabilidad, como se expone en la tabla 1:

Tabla 1.

Estadístico Alfa de Cronbach

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	23

Fuente: elaboración propia (2025).

Análisis y resultados

Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, que se usa cuando la muestra es mayor de 50, que dio un resultado de $0.148 > 0,05$ como se exponen en la tabla 2, lo que comprueba que los datos obtenidos son normales, se cumple con los requerimientos para la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 2.

Prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Escasa participación de los jóvenes universitarios en inversiones	,148	87	< 0,001
Gestión del mercado bursátil	,157	87	< 0,001

Fuente: elaboración propia (2025).

Pruebas de hipótesis

Correlaciones

Hipótesis general

H0: La escasa participación de jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de

Guayaquil en inversiones no impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

HG: La escasa participación de jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil en inversiones sí impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

En relación con la prueba de hipótesis general, en la tabla 3, se muestra una correlación positiva de 0.741, con un nivel de significancia de $0.001 < 0.05$, en consecuencia, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis general. De los resultados se interpreta que la escasa participación de los jóvenes en inversiones impacta de manera fuerte en la gestión del mercado bursátil.

Tabla 3.

Coeficiente de correlación de Pearson: Escasa participación de los jóvenes universitarios en inversiones y gestión del mercado bursátil

Correlaciones			
		Escasa participación de los jóvenes universitarios en inversiones	Gestión del mercado bursátil
Escasa participación de los jóvenes universitarios en inversiones	Correlación de Pearson	1	,741
	Sig, (bilateral)		< 0,001
	N	87	87
Gestión del mercado bursátil	Correlación de Pearson	,741	1
	Sig, (bilateral)	< 0,001	
	N	87	87

Fuente: elaboración propia (2025).

Hipótesis específica # 1

H0: La percepción del riesgo por parte de los jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil en inversiones no impacta en la gestión del mercado bursátil del Ecuador.

HE1: La percepción del riesgo por parte de los jóvenes universitarios de la carrera de Economía en inversiones de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil en inversiones sí impacta en la gestión del mercado bursátil.

En la tabla 4 se evidencia que existe una correlación positiva de 0.281, con un nivel de significancia de $0.008 < 0.05$, en consecuencia, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis general para la prueba de hipótesis específica 1. Dichos resultados indican que la percepción del riesgo de parte de los jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la sede de Guayaquil impacta de manera débil en la gestión de mercado bursátil.

Tabla 4.

Coefficiente de correlación de Pearson: Percepción del riesgo y gestión del mercado bursátil

Correlaciones			
		Percepción del riesgo	Gestión del mercado bursátil
Percepción del riesgo	Correlación de Pearson	1	,281
	Sig,(bilateral)		< 0,008
	N	87	87
Gestión del mercado bursátil	Correlación de Pearson	,281	1
	Sig,(bilateral)	< 0,008	
	N	87	87

Fuente: elaboración propia (2025).

Hipótesis específica # 2

H0: El acceso a capital por parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil no impacta en la gestión del mercado bursátil.

HE2: El acceso a capital por parte de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil sí impacta en la gestión del mercado bursátil.

En cuanto a la prueba de hipótesis específica 2, en la tabla 5 se presenta una correlación positiva de 0.667 con un nivel de significancia de $0.001 < 0.05$, en consecuencia, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis específica. En este sentido, se puede señalar, que el acceso a capital por parte de los jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la sede Guayaquil sí impacta en la gestión del mercado bursátil.

Tabla 5.

Coefficiente de correlación de Pearson: acceso a capital y gestión del mercado bursátil

Correlaciones			
		Acceso a capital	Gestión del mercado bursátil
Acceso a capital	Correlación de Pearson	1	,667
	Sig,(bilateral)		< 0,001
	N	87	87
Gestión del mercado bursátil	Correlación de Pearson	,667	1
	Sig,(bilateral)	< 0,001	
	N	87	87

Fuente: elaboración propia (2025).

Hipótesis específica # 3

H0: La educación financiera de los jóvenes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la sede Guayaquil no impacta en la gestión del mercado bursátil.

HE3: La educación financiera de los jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la sede Guayaquil sí impacta en la gestión del mercado bursátil.

Por su parte, la prueba de hipótesis específica 3, demostró una correlación positiva de 0,669, con un nivel de significancia de $0,001 < \alpha 0,05$, de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica (ver tabla 6). Según los anteriores resultados se dilucida que la educación financiera de los jóvenes universitarios sí impacta en la gestión del mercado bursátil.

Tabla 6.

Coeficiente de correlación de Pearson: educación financiera y gestión del mercado bursátil

Correlaciones			
Educación financiera		Educación financiera	Gestión del mercado bursátil
	Correlación de Pearson	1	,669
	Sig.(bilateral)		< 0,001
	N	87	87
Gestión del mercado bursátil		Educación financiera	Gestión del mercado bursátil
	Correlación de Pearson	,669	1
	Sig.(bilateral)	< 0,001	
	N	87	87

Fuente: elaboración propia (2025).

Discusión

El resultado de la hipótesis general indica que la escasa participación de los jóvenes en inversiones sí impacta en la gestión del mercado bursátil. Sin embargo, es necesario señalar, que, en Ecuador, el mercado bursátil representa una parte importante del PIB, el cual, ha tenido un crecimiento importante desde el año 2013, alcanzando su pico de crecimiento en el año 2021 representando el 12% de PIB, lo que evidencia la importancia de este sector en el crecimiento económico del Ecuador.

En este sentido, y para fomentar el crecimiento empresarial, es fundamental atraer nuevos inversores al mercado bursátil y así proporcionar a las empresas el capital necesario para expandirse (Shiller, 2016). La incorporación de nuevas generaciones en el mercado bursátil tiene un impacto positivo en su gestión, ya que aporta nuevas perspectivas y enfoques innovadores (Nugraha & Rahadi, 2021).

Por otro lado, en el contexto de los países asiáticos, existe un alto interés de inversión en el mercado bursátil, un claro ejemplo de esto como país, es Indonesia, donde se registra un incremento año a año en inversiones. Este incremento se debe a los avances tecnológicos implementados en el sector bursátil, así como a las facilidades de procesos, que, a diferencia de Ecuador, por ejemplo, no se necesita realizar las transacciones a través de una casa de valores, lo que atrae a cada vez más inversionistas jóvenes.

Otro punto importante a destacar, es que debido al avance tecnológico y a la mayor accesibilidad a la información, los jóvenes al parecer están más preocupados acerca del futuro, lo que los lleva a ver el ahorro e inversión como alternativas para asegurar en parte su futuro financiero, en consecuencia el 47.4% de los nuevos inversionistas en Indonesia están ubicados entre las edades de 18 a 25 años (Murtiadi et al., 2023).

Respecto a la hipótesis específica 1, los resultados del estudio señalan que la percepción del riesgo sí impacta en la gestión del mercado bursátil. En el contexto del Ecuador se resalta que la historia política, el manejo de las instituciones financieras públicas y privadas no generan confianza para los ciudadanos, ya que un estado a través de los años con tantos casos de corrupción y de personas irresponsables a su cargo genera una herencia de desconfianza en varias generaciones que tuvieron que sufrir el feriado bancario y la dolarización, en la que muchos ecuatorianos perdieron sus ahorros de toda la vida (Acosta, 2006). Esta desconfianza histórica es un factor clave que explica en parte la resistencia de los jóvenes a participar en el mercado bursátil.

La importancia de la confianza de parte de los individuos hacia las instituciones financieras, por ejemplo, así como en quien las supervisa es sumamente prioritaria, ya que si no existe este nivel de conexión entre usuarios e instituciones no se podrá llegar nunca a un nivel eficiente de

funcionamiento. A la Superintendencia de Compañías le corresponde llevar un seguimiento y control riguroso sobre el buen manejo, así como prácticas honestas de las empresas y sus representantes, para generar confianza en la sociedad y así impulsar este sector económico (Dobrolyubova et al., 2022). En Ecuador existe preferencia en la inversión de renta fija, en julio de 2024 la inversión de este tipo representó el 99.5% del total de \$ 1,109,980,252 millones de dólares (BVG, 2024).

Por otro lado, se puede decir que la percepción del riesgo influye significativamente en las decisiones de inversión y la falta de simetría en la información puede generar ineficiencias en la gestión del mercado bursátil. A esto se suma la opinión de Fama (1970); Santos (2021) y Shiller (2016) quienes coinciden en que la percepción del riesgo incide en la gestión del mercado bursátil, a través de factores psicológicos.

En este orden de ideas, Valaskova et al. (2019) señalan que los factores psicológicos, tienen un impacto en su comportamiento financiero. Existe evidencia de que muchas de las decisiones tomadas por inversionistas no profesionales se dan desde el ámbito psicológico, esto quiere decir, que sus decisiones pueden haber sido influenciadas por un excesivo optimismo o confianza, sin una evaluación financiera previa o modelos matemáticos, dejándose llevar más bien por una corazonada. En este contexto, el comportamiento del inversor está

influenciado por varios factores psicológicos, desde noticias reales o falsas, escuchadas de personas cercanas de su entorno, histeria colectiva, entre otros factores (Fama, 1970).

En cuanto a la hipótesis específica 2 de este estudio, Santos (2021), coincide en su estudio realizado a jóvenes universitarios de la ciudad Esmeraldas en el Ecuador, cuando señala que el acceso a capital por parte de los jóvenes universitarios sí impacta en la gestión del mercado bursátil. En este sentido, la población universitaria muestra un creciente interés en invertir en el mercado bursátil, pero la falta de acceso al capital es un obstáculo para el desarrollo de nuevos proyectos (Stiglitz & Weiss, 1981).

En este ámbito, el acceso a capital es un factor importante para el desarrollo económico del Ecuador, al respecto, se destaca que el sistema financiero mundial concentra el acceso a capital en manos de unos pocos, lo que limita la inversión.

Por esto, se requiere la intervención de los gobiernos para garantizar y promover el acceso equitativo a líneas de crédito (Stiglitz & Weiss, 1981), los gobiernos deben trabajar en medidas que favorezcan el acceso a capital hacia los jóvenes, en este caso los jóvenes universitarios, para que estos lleven a cabo sus emprendimientos y se pueda producir un crecimiento económico, logrado también, mediante la innovación tecnológica y la acumulación de capital a través de inversiones estratégicas (Solow, 1956).

En el caso ecuatoriano, el acceso a capital se vio limitado en los últimos años debido a la pandemia del Covid-19 en el año 2020, esto por el alza de los tipos de interés en Estados Unidos. A raíz de la pandemia el gobierno de los Estados Unidos otorgó capital a familias y empresas para que no caigan en banca rota, lo hizo con el objetivo de mantener fuerte la economía.

En los años siguientes a la pandemia esta entrega de capital provocó niveles altos de inflación, por lo que la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED) se vio en la decisión de incrementar los tipos de interés progresivamente desde finales del año 2020, en consecuencia, los créditos solicitados por los bancos de Ecuador tuvieron un mayor costo, lo que supone un problema a la hora de invertir (FED, 2024).

En este sentido, la disponibilidad de líneas de crédito es fundamental para el funcionamiento saludable de la economía y tiene un impacto significativo en múltiples niveles, individuos, empresas y el sistema financiero en general (Alcaraz, et al., 2021).

En esencia, la disponibilidad de líneas de crédito fomenta el crecimiento económico, ayuda a las empresas, estabiliza la economía y fomenta la inclusión financiera. Sin embargo, las líneas de crédito deben ser manejadas con cuidado para evitar riesgos excesivos y asegurar que los beneficios se distribuyan de manera justa. Por esto, con una política de crédito bien planificada y supervisada se

consigue un impacto importante en el crecimiento económico y social (Stiglitz & Weiss, 1981). Este acceso a capital debe ser complementado con conocimiento para tomar decisiones financieras acertadas, informadas y responsables por los jóvenes universitarios, lo que implica mayor educación financiera.

Se presenta el caso de pocos y a la vez grandes bancos comerciales ecuatorianos, que tienen una mayor cuota de mercado en el sistema bancario. Aunque estos bancos brindan diversidad de bienes y servicios financieros, su enfoque en la entrega de préstamos ha sido tradicionalmente más riguroso, lo que obstaculiza el acceso al capital para ciertos grupos demográficos y para las empresas pequeñas y medianas. También, los requisitos de garantías y las tasas de interés altas son obstáculos importantes, lo que hace aún menos atractivo solicitar créditos (Banco Central del Ecuador [BCE], 2024).

El acceso a capital es importante porque produce una mayor eficiencia en la productividad de las empresas, este capital les da el acceso de apertura a nuevos proyectos, infraestructura, tecnología y capacitación del talento humano (Carter & Wiebe, 1990). Al facilitar la obtención de préstamos, se fomenta el consumo y, por tanto, la demanda total, lo que tiene el potencial de agilizar la circulación del capital e impulsar la economía. En este sentido, las empresas pueden invertir en nuevos proyectos, expandir sus operaciones y mejorar su infraestructura (Stiglitz & Weiss, 1981).

A todo esto, las entidades financieras pueden brindar a los clientes la oportunidad de invertir en áreas como la educación, la vivienda o el emprendimiento, lo que mejora su desarrollo personal y económico a largo plazo. Al respecto, las empresas contribuyen de manera directa al crecimiento económico, por lo que, es muy importante que tanto los consumidores como las empresas tengan acceso al crédito, ya que se impulsa el consumo y la competitividad (Dávila, 2024).

En relación con la hipótesis específica 3, se evidencia que la educación financiera sí tiene impacto en la gestión del mercado bursátil. A este respecto, la educación financiera está estrechamente vinculada no solo con la gestión efectiva del mercado bursátil sino también con el impulso del crecimiento económico en general (Aimacaña et al., 2021). Otro estudio indica que existe interés en los jóvenes universitarios hacia el mercado bursátil, pero quienes tienen posibilidades de hacerlo no concretan esta acción, debido al desconocimiento del proceso de inversión e instrumentos financieros (Santos, 2021).

Por lo anterior expuesto, la educación financiera es un componente clave de este estudio que muestra una correlación significativa con la gestión del mercado bursátil (Thaler & Sunstein, 2022). Los inversores jóvenes o menos experimentados no suelen realizar una evaluación correcta o exhaustiva de la situación financiera de las empresas y si es o

no conveniente invertir, por esta razón, es importante educar a los jóvenes sobre la importancia de la educación financiera con el objetivo de facilitar el ahorro en las diferentes economías (Shiller, 2016).

A este respecto, existen cuatro puntos clave en lo que a educación financiera se refiere: 1) toma de decisiones informadas, 2) reducción de sesgos, 3) importancia del entorno en la toma de decisiones financieras y 4) el rol de las políticas públicas. La educación financiera induce a las personas a tomar decisiones claras con objetivos marcados a largo plazo sin ser influenciados por sesgos como la aversión al riesgo o el entorno. Además, las políticas públicas tienen un rol importante, ya que tienen la capacidad de conducir a un comportamiento financiero saludable, incluso si no se cuenta con un nivel de educación previa (Thaler & Sunstein, 2022).

En un estudio previo realizado en la ciudad de Machala reveló que los residentes de la ciudad no consideran la inversión en el mercado bursátil como una opción viable principalmente debido a su limitada educación financiera (Gaona, 2017).

El conocimiento sobre la correcta administración, manejo, ahorro e inversión de los recursos económicos es un factor importante para los individuos, en especial los jóvenes universitarios. Existe la convicción de que un alto nivel de educación financiera se asocia con una menor desigualdad económica en los países. Por este

motivo, es importante que los gobiernos y el sector privado apoyen programas para educar a la población joven sobre el correcto manejo del dinero (Mungaray et al., 2021).

Además, el crecimiento económico debe ser complementado con niveles adecuados de conocimiento del manejo de sus finanzas personales para beneficiarse de los mercados financieros. En este sentido, la educación financiera es parte importante de los procesos de inclusión financiera y las medidas para reducir de la pobreza (Díaz et al., 2023).

Dentro de esta problemática, se señala a los jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil a quienes se los involucra con este tipo de inversión, de la que existe poco conocimiento (Santos, 2021).

Cuando se invierte en el mercado bursátil se tiene la capacidad de impactar de manera positiva en la economía local, al proporcionar capital para el crecimiento empresarial, la creación de empleo, la estimulación del consumo y la generación de ingresos fiscales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que también existen riesgos inherentes a esta actividad, como el nivel de variación del mercado y la posibilidad de pérdidas financieras, que pueden afectar negativamente a los inversores, generando desconfianza y desinterés, en consecuencia, la economía local se ve afectada. Por lo tanto, la existencia de un mercado bursátil

regulado y transparente es crucial para minimizar los riesgos y optimizar las ganancias de los inversores (Magdalena & Suhatman, 2020).

Conclusiones

La investigación demuestra que la escasa participación de los jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Guayaquil sí tiene un impacto en la gestión de dicho mercado bursátil del Ecuador. Esto es importante destacar porque un mercado bursátil eficiente y desarrollado requiere de una base amplia y activa de inversores. Por otro lado, la escasa participación juvenil no es solo un problema para los jóvenes, sino también, un obstáculo para la madurez y la estabilidad del mercado bursátil ecuatoriano.

La percepción del riesgo en los jóvenes universitarios de la carrera de Economía de la Universidad Politécnica Salesiana tiene un impacto moderado en la gestión del mercado bursátil en Ecuador.

Esto puede significar que, si bien la aversión al riesgo no es el único factor para considerar, si tiene un papel considerable en la toma de decisiones, ya que los jóvenes tenderían a ser más cautelosos debido a la falta de información o al temor a la volatilidad.

El acceso al capital se identifica como un factor que impacta en la gestión la participación de los jóvenes universitarios en el mercado bursátil. Los resultados muestran una correlación positiva

moderada, lo que indica oportunidades de mejora para los jóvenes cuando accedan a financiamiento y consiguen una mayor participación en el mercado bursátil.

Respecto a la educación financiera se presenta como un factor importante en la gestión del mercado bursátil. Con una fuerte correlación positiva entre el nivel de educación financiera de los jóvenes universitarios y su participación en el mercado bursátil.

Los hallazgos sugieren que la educación financiera es un factor clave para promover la participación responsable en el mercado bursátil, lo que indica oportunidades de mejora.

Entre las limitaciones se señala que este estudio encontró solo correlaciones y no causalidades entre las variables, la muestra fue pequeña y hay otras variables importantes que no se consideraron en este trabajo de investigación.

A continuación, se sugieren diferentes tópicos a investigar a partir de esta investigación, como: el rol de las políticas públicas en la inclusión financiera juvenil, la relación entre la cultura financiera familiar y la predisposición de los jóvenes a invertir, de igual forma se sugieren investigaciones acerca del nivel de educación financiera en diferentes estratos de la población del Ecuador.

Por último, se propone realizar un estudio que de seguimiento a los jóvenes universitarios a lo largo del tiempo, para ver cómo cambia su participación en inversiones en el mercado bursátil.

Referencias

- Acosta, A. (2006). *Breve Historia Económica del Ecuador* (2.^a ed.). Corporación Editora Nacional.
- Aimacaña, L., Chacha, M., y Caicedo, F. (2021). Participación empresarial en el mercado bursátil: Un análisis del crecimiento económico en el Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT | ISSN 2588-0705*, 6(5-1), 370-385. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.728>
- Alcaraz, M., Carrasco, I., y Soler, F. (2021). El papel de las cooperativas de crédito en el sostenimiento de la España vaciada a través del capital social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. Vol. 138. <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.73866>
- Banco Central del Ecuador. (BCE, 2024). *Banco Central del Ecuador—BCE*. <https://www.bce.fin.ec/>
- Bolsa de Valores Guayaquil. (BVG, 2024). <https://bolsadevaloresguayaquil.com/index.asp>
- Brown, S., Veld, C., & Merkoulouva, Y. (2022). *Why do individuals not participate in the stock market?*. *International Review of Financial Analysis*. Vol. 83. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102292>
- Bolsa de Valores de Quito. (2024). *Informe bursátil mensual*. <https://www.bolsadequito.com/index.php/manuales-de-inscripcion/106-estadisticas/boletines/boletines-mensuales/149-informe-bursatil-mensual>
- Carter, M., & Wiebe, K. (1990). Access to Capital and Its Impact on Agrarian Structure and Productivity in Kenya. *American Journal of Agricultural Economics*, 72(5), 1146-1150. <https://doi.org/10.2307/1242523>
- Dávila, M. (2024). Microempresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. *Revista Ciencia y Tecnología para el desarrollo*. Vol. 7, n. 23. <https://doi.org/10.37260/rctd.v7i13.201>
- Díaz, C., Hoyos, O., Arismendy, D., y Duque, P. (2023). Educación Financiera en la población joven: Una revisión y análisis bibliométrico. *Revista Colombiana de Educación*, 89, 148-180. <https://doi.org/10.17227/rce.num89-14201>
- Dobrolyubova, E., Yuzhakov, V., y Pokida, A. (2022). Trust of Private Businesses in State Regulatory Enforcement Authorities. *Sotsiologicheskie issledovaniya*. N.5, pag. 49- 59. <https://doi.org/10.31857/s013216250018750-8>
- Fama, E. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383-417. <https://doi.org/10.2307/2325486>
- Gaona, K. (2017). *Análisis de la cultura bursátil de los habitantes del cantón Machala alusivo a las inversiones en el mercado de valores*. [Tesis de Pregrado. Universidad Técnica de Machala. Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/10972>]
- Madura, J. (2019). Financial Markets and Institutions. *Cengage Learning*. https://books.google.com.ec/books/about/Financial_Markets_Institutions.html?id=a3TLDwAAQBAJ&redir_esc=y#:~:text=Develop%20a%20clear%20understanding%20of%20why%20financial%20markets%20exist,%20how
- Magdalena, S., & Suhatman, R. (2020). The Effect of Government Expenditures, Domestic Investment, Foreign Investment to the Economic Growth of Primary Sector in Central Kalimantan. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.1101>
- Malkiel, B. (2023). *A random walk down wall*

- street. 13ra. edición. Editorial W.W. Norton & Company.
- Mexia, G. (2025). Educación financiera y planificación presupuestaria para una gestión económica personal sostenible en entornos laborales. *Revista Temario Científico*, 5(2). e25515. DOI: <https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.3.225.8>
- Mungaray, A., Gonzalez, N., y Osorio, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas del desarrollo*, 52(205), 55-78. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2021.205.69709>
- Murtiadi, A., Molina, Nurlia & Wahyuni. (2023). Determinating factors for young investors to invest in the capital market. *International journal of professional business review*. 8(5). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1964>
- Nugraha, B., & Rahadi, R. (2021). Analysis of Young Generations toward Stock Investment Intention: A Preliminary Study in an Emerging Market. *Journal of Accounting and Investment*. 22(1), 80–103. <https://doi.org/10.18196/jai.v22i1.9606>
- Olivera, E., Chirinos, Y., Rojas, D. (2019). Estrategias financieras para medir la gestión de las empresas del sector ganadero En: Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2019). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. II. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: <https://doi.org/10.47212/Tendencias2019.9>
- Santos, C. (2021). *Cultura bursátil en los estudiantes de las carreras administrativas de la PUCSE* Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fe2eaa81-756b-40a5-abc2-e6a8f9671d3a/content>
- Shiller, R. (2016). *Irrational Exuberance*. <https://press.princeton.edu/books/paperback/9780691173122/irrational-exuberance>
- Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65. <https://doi.org/10.2307/1884513>
- Stiglitz, J., & Weiss, A. (1981). Credit Rationing in Markets with Imperfect Information. *The American Economic Review*, 393-410. <http://www.jstor.org/stable/1802787>
- Thaler, R., & Sunstein, C. (2022). *Nudge: Vol. Final Edition*. Yale University Press. Vol. 13,2 https://www.researchgate.net/deref/https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.1017%2Ferr.2021.61?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicG9zaXRpb24iOiJwYWdlQ29udGVudCJ9fQ
- The Federal Reserve Board of Governors in Washington DC. (2024). *Economy at a Glance—Policy Rate*. Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://www.federalreserve.gov/economy-at-a-glance-policy-rate.htm>
- Valaskova, K., Bartosoba, V., & Kubala, P. (2019). Behavioural Aspects of the Financial Decision-Making. *Sciend*. V. 52. <https://doi.org/10.2478/oxa-2019-0003>