



Alianza de
Investigadores
Internacionales S.A.S
ALININ

Revista
Temario Científico



Vol. 6 Nro.1. Enero - Junio, 2026

ISSN 2805-850X

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

VINCULACIÓN UNIVERSITARIA COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES

Frank Ángel Lemoine Quintero

Lemoine, F.



Docente investigador de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía, Ecuador.

Resumen

La presente investigación destaca la importancia de la vinculación comunitaria como una herramienta clave para fortalecer la calidad de productos y servicios en emprendimientos locales, promoviendo la sostenibilidad socioeconómica en los cantones Sucre y San Vicente de la provincia de Manabí, Ecuador. A través de actividades como capacitaciones, desarrollo de planes de negocio y estrategias de marketing, se fomenta el crecimiento económico, la generación de empleo y la transferencia tecnológica, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas acciones demuestran cómo la vinculación académica contribuye al desarrollo de competencias en las comunidades, impulsando su resiliencia ante los desafíos económicos actuales. El objetivo principal de esta investigación fue analizar cómo las actividades de vinculación universitaria fortalecen la calidad de los productos y servicios en emprendimientos de áreas comerciales, productivas y de servicios para mejorar la sostenibilidad en la zona norte de Manabí, con un enfoque piloto en Sucre y San Vicente. La metodología adoptada fue de enfoque mixto, utilizando métodos históricos explicativos y análisis de datos numéricos y descriptivos para evaluar los efectos de la vinculación. Entre los resultados más relevantes, se evidenció un crecimiento del 66% en beneficiarios directos entre 2021 y 2023, además del desarrollo de recursos académicos como manuales y artículos indexados que consolidan el aprendizaje práctico. Como conclusión representativa, se resalta que las actividades de vinculación han impulsado la sostenibilidad económica local, integrando a beneficiarios directos e indirectos en un proceso de aprendizaje práctico, contribuyendo al fortalecimiento de la región como un motor de desarrollo sustentable.

Palabras clave

Emprendimiento, vinculación, sostenibilidad, transferencia, comunidad

UNIVERSITY PARTNERSHIPS AS A KEY TOOL FOR STRENGTHENING LOCAL BUSINESSES

Abstract

This research highlights the importance of community engagement as a key tool for strengthening the quality of products and services in local businesses, promoting socioeconomic sustainability in the cantons of Sucre and San Vicente in the province of Manabí, Ecuador. Through activities such as training, business plan development, and marketing strategies, economic growth, job creation, and technology transfer are fostered, aligning with the Sustainable Development Goals (SDGs). These actions demonstrate how academic engagement contributes to skills development in communities, boosting their resilience to current economic challenges. The main objective of this research was to analyze how university engagement activities strengthen the quality of products and services in businesses in the commercial, production, and service sectors to improve sustainability in northern Manabí, with a pilot focus in Sucre and San Vicente. The methodology adopted was a mixed-methods approach, using explanatory historical methods and numerical and descriptive data analysis to evaluate the effects of engagement. Among the most relevant results, a 66% increase in direct beneficiaries was observed between 2021 and 2023, in addition to the development of academic resources such as manuals and indexed articles that consolidate practical learning. As a key conclusion, it is highlighted that the outreach activities have boosted local economic sustainability, integrating direct and indirect beneficiaries into a practical learning process, thus contributing to strengthening the region as an engine of sustainable development.

Keywords

Entrepreneurship, linkage, sustainability, transfer, community

Recibido: 20/11/2025

Aceptado: 12/03/2026

Publicado: 30/03/2026

<https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.4.126.8>



Introducción

Hoy en día se considera que el emprendimiento es un impulsador del desarrollo económico y social de un país (Nieves et al., 2024). En este sentido, los emprendimientos en Ecuador son esenciales para impulsar el crecimiento económico y mejorar el bienestar social, especialmente en regiones donde las oportunidades laborales tradicionales son limitadas. Al generar empleo y diversificar la economía, estas iniciativas reducen la dependencia del país en sectores como el petróleo y la minería, promoviendo un desarrollo más equilibrado. Además, los emprendimientos suelen aprovechar recursos y tradiciones locales, fomentando el consumo y la producción en comunidades rurales y contribuyendo al desarrollo de sectores como el turismo y la tecnología agrícola (Carvajal et al., 2021).

Se tiene que resaltar que, según Maya et al. (2022), los emprendimientos ecuatorianos se han fortalecido en la innovación y la competitividad, permitiendo que el país ofrezca productos diferenciados y sostenibles en el mercado global. Donde una deficiencia este enmarcada en la inclusión económica que actualmente se reflejan para grupos vulnerables, como mujeres, aunque estas representan el 51.2% de representatividad en esta actividad (González, 2025), y donde jóvenes y poblaciones rurales han sido llamado a reducir desigualdades. Con enfoques que a menudo integran la sostenibilidad ambiental, muchos de estos negocios también promueven prácticas amigables

con el medio ambiente, apoyando un modelo de desarrollo que respeta y preserva los recursos naturales (Fernand, 2023).

En Ecuador, el emprendimiento tiene una fuerte presencia, ya que el 32,7% de los adultos están involucrados en actividades empresariales emergentes, una de las tasas más altas de América Latina. Esto se traduce en que aproximadamente uno de cada tres ecuatorianos ha comenzado o está gestionando un negocio. Sin embargo, los desafíos persisten, dado que el 38% de los ecuatorianos teme el fracaso, y muchas empresas no logran superar la etapa crítica de los primeros tres años de operación. Entre los factores limitantes, se encuentra la falta de financiamiento y las dificultades en el entorno para nuevos negocios. Además, el 40% de los negocios cierran por falta de rentabilidad, y otro 22% por escasez de financiamiento (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2023).

Adicionalmente, es importante indicar que, la mayoría de los emprendedores en Ecuador operan en el sector de consumo y emplean entre una y cinco personas, donde Costales et al (2024) alega que, a pesar de estos desafíos, existe una tendencia positiva hacia la sostenibilidad y el uso de tecnología, aunque solo el 26% de los negocios ha adoptado redes digitales para crecer. Las reformas legales, como la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación de 2020, buscan facilitar la formalización y crecimiento de empresas, pero el entorno sigue siendo desafiante y existen barreras en aspectos como la educación emprendedora y el

apoyo financiero (Gobierno del Ecuador, 2020). Además, las mujeres representan el 34% de los emprendedores, aunque enfrentan mayores barreras y temores al fracaso.

Por otra parte, Jaramillo (2024) expone que, entre enero y agosto de 2022, Ecuador vio la creación de 13.179 nuevas empresas, un incremento del 23% respecto al año anterior, proyectándose a alcanzar un récord de 22.000 nuevas compañías en el año. Este crecimiento se ha impulsado en gran medida por el régimen de Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), establecido en la Ley de Innovación y Emprendimiento de 2020 (Gobierno del Ecuador, 2020), que facilita la formalización de emprendimientos. Aproximadamente el 81% de las nuevas empresas optaron por esta categoría, especialmente en sectores como el comercio, los servicios y el agropecuario. Este auge se divide entre el “emprendimiento de supervivencia”, que abarca actividades de autoempleo y negocios informales con baja productividad, y el “emprendimiento dinámico”, que se centra en oportunidades de alto potencial de crecimiento y aporte significativo a la economía (du Toit et al., 2020).

Sobre el escenario anteriormente descrito cabe destacar que las universidades ecuatorianas están tomando un rol activo en la promoción del emprendimiento y el desarrollo de habilidades empresariales entre los estudiantes, como parte de una tendencia hacia la "universidad emprendedora",

esta estrategia busca no solo dotar a los estudiantes de conocimientos académicos, sino también prepararlos para identificar oportunidades de negocio y convertir ideas en proyectos concretos, beneficiando así tanto al mercado laboral como a la economía local. En particular, las universidades implementan programas de capacitación, vinculación y apoyo financiero, facilitando que los estudiantes y recién graduados generen proyectos innovadores que puedan impactar en sus comunidades y más allá (Lemoine-Quintero et al., 2023).

Por estas razones se valoran los aportes de Torres et al. (2022) respecto a la Ley de Innovación y Emprendimiento de Ecuador, la cual ha impulsado a la creación de "Sociedades por Acciones Simplificadas" (SAS), fomentando un entorno donde las instituciones de educación superior desempeñan un papel importante en el asesoramiento y formación de emprendedores. Por ejemplo, iniciativas multidisciplinarias han surgido en varias universidades públicas para motivar la cultura empresarial y la colaboración en proyectos de alto impacto, en donde los estudiantes aplican sus conocimientos en contextos reales y prácticos, mejorando sus habilidades para el mercado laboral y apoyando el desarrollo de la economía nacional (Martínez et al., 2019)

Por estas razones se tienen que, seguir los prototipos de Incubadoras de Empresas y Centros de Innovación con la única razón de encontrar una

opción que se adapten a los nuevos modelos de aprendizaje de las instituciones universitarias del país. En la actualidad se evidencian que varias universidades han establecido incubadoras de empresas para apoyar a emprendedores en las etapas iniciales de sus proyectos.

Entre los centros que más sobresalen se encuentra la Universidad de Guayaquil, a través de su incubadora INNOVUG que, busca impulsar emprendimientos innovadores y fortalecer la relación entre la academia y el sector empresarial. Por su parte, Brito (2024) alega que la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) cuenta con Prendho, un centro de innovación y emprendimiento que ofrece servicios de incubación, investigación y networking, y que además, ha sido reconocido a nivel global por su labor en apoyo al emprendimiento (UTPL, 2024).

A través de convenios y colaboraciones, las universidades facilitan la transferencia de conocimiento y tecnología hacia el sector productivo, apoyando la competitividad y sostenibilidad de las empresas. La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) ha creado el Centro de Emprendimiento e Innovación Universitaria (CEIU) para desarrollar propuestas que permitan a los estudiantes ingresar al mundo del emprendimiento, articulando procesos de innovación y emprendimiento (ULEAM, 2021).

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), a través de su extensión en Bahía de

Caráquez, ha venido promoviendo la integración de sus procesos sustantivos (docencia, investigación y vinculación) para contribuir al desarrollo de la comunidad local. En este contexto, el Departamento de Vinculación se enfoca en fomentar proyectos que generen impacto social, respondiendo a las necesidades de las áreas circundantes en Manabí. Con programas específicos de vinculación, la ULEAM Bahía trabaja activamente para fortalecer la relación entre los estudiantes, el conocimiento académico y las problemáticas sociales y económicas de la región.

Este enfoque en la vinculación permite a la ULEAM extender su impacto académico hacia la comunidad mediante proyectos de investigación aplicada y programas de desarrollo local.

La institución busca preparar a los estudiantes con habilidades prácticas y una conciencia de responsabilidad social que los capacite para enfrentar los desafíos de su entorno, lo cual, es crucial en áreas rurales y menos desarrolladas. Estos esfuerzos incluyen también colaboraciones interinstitucionales y actividades culturales que promueven tanto la inclusión como el respeto por la identidad regional, en línea con la misión de contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la cultura local en Bahía de Caráquez y áreas aledañas, según la extensión Bahía de la ULEAM (ULEAMBAHIA, 2019).

La Extensión Bahía de la ULEAM ha desarrollado investigaciones clave que evalúan la

relevancia de la vinculación universitaria con la sociedad y la eficacia de sus proyectos en la comunidad. Un estudio, “Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad,” de (Lemoine-Quintero et al., 2020) analiza cómo estas actividades fortalecen la interacción y el impacto de las universidades en las necesidades locales, generando una retroalimentación vital para el desarrollo comunitario. Otros estudios como los de (Alcívar et al., 2020) evalúan la satisfacción de la comunidad beneficiada, indicando una alta conformidad con los proyectos implementados, debido a su enfoque en mejorar la calidad de vida de los participantes.

El objetivo del presente estudio se centra en, analizar el cumplimiento de la actividad de vinculación universitaria en el fortalecimiento de la calidad de los productos y servicios de los emprendimientos, en áreas comerciales, productivas y de servicios para mejorar la sostenibilidad socioeconómica de los cuatro cantones zona norte de Manabí y como proyecto piloto en los cantones objeto estudio. Para el cumplimiento de este objetivo se pretende desarrollar planes de negocios y planes de marketing sostenibles para fortalecer la actividad comercial, productivas y de servicios en el cantón Sucre y San Vicente.

Vinculación de la universidad con la sociedad

Durante los últimos años, la vinculación con la sociedad ha sido entendida como una de las tres funciones sustantivas de la universidad; función que

tiene como objeto unir el quehacer académico con el desarrollo social del territorio.

En palabras de (Bernal, 2019), esto constituye un modelo dinámico y recíproco de la relación que se establece entre la universidad y las personas que se encuentran en el medio social, como forma de generar soluciones contextualizadas, en tanto la universidad ofrece su conocimiento, en la medida que recibe una serie de problemáticas reales que han de surgir de la vinculación con la sociedad, enriqueciendo a su vez la investigación y la formación profesional.

En cambio, desde una aproximación basada en la responsabilidad social universitaria, (Carnas, 2022) defiende que la vinculación es una responsabilidad moral e institucional que amalgama las funciones de docencia, investigación y de proyección social con el fin de dar cumplimiento al bienestar general de la sociedad y contribuir a reforzar la pertinencia de la educación superior. Este autor explica que la vinculación no es sólo el desarrollo de actividades con la comunidad, sino también, una relación estable, planificada, corresponsable con los diferentes sectores de la sociedad.

Por su parte, Moscoso et al. (2023) enfatizan que la conexión con la sociedad puede considerarse como un proceso estratégico de cooperación, ya que es la universidad que se vincula con comunidades, organizaciones productivas e instituciones públicas para el avance de la innovación, la transferencia de conocimientos y el desarrollo territorial sostenible.

Para este autor, la vinculación ha de ser considerada como un hilo conductor que conecte la formación de los estudiantes con las necesidades reales del medio, fomentando el aprendizaje experiencial y contribuyendo a la pertinencia social de los programas académicos.

Este conjunto de definiciones se encuentra en la misma línea, observando que la vinculación tiene un alcance como proceso integrador, participativo y bidireccional, imprescindible para garantizar que la universidad responda activamente ante las transformaciones sociales, económicas y culturales del contexto donde está ubicada.

Otras contribuciones apuntan que, la actividad de estar vinculada a la sociedad, porque se ha establecido como el puente activo existente entre la academia y las necesidades reales del territorio. En conformidad con el planteamiento de Briones y Rodríguez (2025), la vinculación es un proceso sistemático de la interacción entre la universidad y la comunidad para la transformación social consensuando los proyectos, la investigación aplicada y la formación profesional desde una lógica de retroalimentación ventaja del conocimiento científico y el saber local.

Esta manera de concebir la vinculación pone de manifiesto que lo vinculación no es un hecho único, sino un proceso que incorpora a los estudiantes, a los docentes y a los actores sociales en la resolución en conjunto de las problemáticas que concurren a nivel comunitario (Morales y Muñoz, 2025).

Desde una perspectiva internacional, Araya (2024) puntualiza la vinculación como un mecanismo de comunicación bidireccional que tiene como conclusión que las universidades participan en el desarrollo socioeconómico mediante la transferencia de capacidades al sector comunitario; y consecuentemente llevan al ámbito académico los problemas del contexto de la realidad. Por otro lado, autores como León et al. (2019), afirman que la vinculación tiene un funcionamiento dual: generar un impacto positivo en la sociedad y retroalimentar la enseñanza y la investigación mediante el contacto con los sectores productivos, gubernamentales y comunitarios.

Otros enfoques recientes amplían este concepto, Clavijo y Bautista (2020) sostiene que la vinculación constituye también un instrumento de incidencia social y política, en tanto promueve procesos de inclusión, participación y formación crítica orientados al cambio estructural en los territorios.

Desde el ámbito institucional, el Plan de Vinculación 2021–2025 de la Universidad Estatal Amazónica (UEA, 2021) señala que este proceso abarca prácticas preprofesionales, servicios técnicos y proyectos territoriales que articulan las funciones universitarias para responder a las necesidades locales de manera planificada y sostenible.

Finalmente, Riera y López (2024) enfatizan que la vinculación fortalece el posicionamiento y legitimidad institucional, al permitir que la

universidad genere confianza social y establezca relaciones duraderas con diferentes actores comunitarios.

A partir de estas aportaciones se facilita el poder entender que la vinculación con la sociedad, tal como actividad, es considerada una actividad estratégica, participativa y multidimensional, que tiene como finalidad la de impactar socialmente, potenciar la formación del estudiantado y fortalecer la pertinencia del quehacer universitario en un diálogo permanente con el territorio.

Emprendimiento

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2008) expone que el entrepreneurship es el fenómeno que está vinculado a la acción emprendedora humana (entrepreneurial activity) que consiste en la generación de valor mediante la creación o expansión de una actividad económica a partir de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados.

En otros ámbitos, estudios más recientes relacionados con los conceptos de “emprendedor” y “emprendimiento social” en el contexto de América Latina, evidencian que no hay coincidencia absoluta respecto a su definición, si bien se hace notar algunas variables comunes, ya que un emprendedor/social emprendedor es identificado como aquel que detecta oportunidades y hace algo para crear valor, ya sea social o económico, a partir de la creación de nuevas iniciativas o nuevos negocios (Saavedra y

Camarena, 2020). Por otra parte, autores como Price et al. (2021) plantean una reconceptualización del emprendimiento a partir de la cual pretenden reducirlo a los comportamientos y procesos básicos que lo definen.

Esta aproximación analiza el emprendimiento, pero no sólo como el desarrollo de una empresa, sino como un comportamiento del ser humano orientado a la detección de oportunidades, a innovar y a la creación de valor, con una aproximación más distendida a la que puede llegar a ser habitual en la definición.

Por último, consideramos los aportes generados a partir de Tittel y Terzidis (2020), aunque no define de una «forma limpia» el "emprendimiento", sí que, en este artículo a partir de las competencias emprendedoras necesarias, ayuda a tener una idea de lo que significa emprender: identificar oportunidades, la toma de decisiones, la innovación, habilidades de gestión, etc. Eso ayuda a hacer una definición más global y holística de dicho fenómeno.

Aportando a esta variable, el emprendimiento se puede concebir como un proceso dinámico por el que una persona y/o grupo descubren oportunidades, movilizan recursos (tangibles e intangibles) y activa innovaciones generadoras de los valores económico, social, cultural o medioambiental.

En este sentido, el emprendimiento implica la capacidad de correr riesgos, la toma de decisiones dentro de contextos inciertos y la transformación de

ideas en soluciones viables y que den respuesta a necesidades reales del entorno.

De esta manera, el emprendimiento no se limita solo a la creación de negocios, sino que se convierte en una estrategia de desarrollo la cual promulga la sostenibilidad, la inclusión comunitaria y la mejora continua en los espacios que se desarrollan.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque cualitativo para obtener una visión integral de la situación, según Nieves et al., (2021) este enfoque busca conectar la experiencia y la sensibilidad humana con la imaginación para reinterpretar el entorno de la sociedad.

Este enfoque consintió recoger datos históricos que reposan como bases estadísticas en el

departamento de vinculación con la sociedad ubicado en la Extensión Bahía que admitieron generar criterios tanto de orden numérico como descriptivo de las acciones e intervenciones del departamento de vinculación en las comunidades del radio de acción de la extensión Bahía donde se reconocieron para el presente la actividad comercial, productiva y de servicios como elementos claves para la indagación.

A través del método histórico explicativo se valoraron lo que acontece a la actividad de vinculación en los periodos objeto estudio para demostrar los efectos de las actividades de vinculación en las comunidades y como el proyecto “Los Passaos emprenden con historia” continúan evidenciados resultados significativos a nivel de actividad económica. En la tabla 1 se muestran los

Tabla 1.

Representación de impactos año 2022

Problema Inicial Vs Resultados			
Problema Inicial	Resultados/Logros de la actividad (fines académicos/alumnos)	Aportes para el proceso de enseñanza aprendizaje (academia)	Aportes para lograr las metas de los ODS
Baja contribución de la actividad comercial a la sostenibilidad económica del Cantón Sucre.	Desarrollo de Planes de Negocios	Mejor nivel de aprendizaje	Metodología de Planes de Negocios
	Emprendimientos locales	Transferencia tecnológica más especializada	Metodología para desarrollar más emprendimientos
	Mejora continua en la actividad comercial	Desarrollo de herramientas de Marketing	Herramientas de Marketing

Fuente: elaboración por autor (2025).

impactos que generó el proyecto en el año 2022. Refleja un avance significativo en la contribución económica del Cantón Sucre mediante proyectos de enseñanza orientados a la actividad comercial.

Al abordar la sostenibilidad económica, los planes de negocio han mejorado tanto el aprendizaje académico como la transferencia tecnológica, lo que facilita el desarrollo de emprendimientos locales.

Además, el uso de herramientas de marketing y metodologías para emprendimientos ha optimizado la enseñanza-aprendizaje, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al ofrecer una mejora continua y especializada en el ámbito comercial y económico de la región.

La tabla 2 muestra cómo el desarrollo de estrategias de merchandising, marketing y fidelización ha mejorado la capacidad de gestión y sostenibilidad de pequeñas empresas en el Cantón Sucre.

Estas actividades, orientadas a superar la falta de acceso a financiamiento accesible, han elevado el nivel de aprendizaje y transferencia tecnológica, proporcionando a los beneficiarios herramientas concretas como manuales de merchandising y CRM.

Este enfoque apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al fortalecer la creación de empleo y mejorar la resiliencia de nuevas iniciativas

Tabla 2.

Representación de impactos año 2023

Problema Inicial Vs Resultados			
Problema Inicial	Resultados/Logros de la actividad (fines académicos/ alumnos	Aportes para el proceso de enseñanza aprendizaje (academia)	Aportes para lograr las metas de los ODS
Escasa posibilidad de gestionar recursos económicos con bajas tasas de interés para nuevos negocios y sostenibilidad de pequeñas iniciativas comerciales y de servicio que ayuden a construir empresas creadoras de nuevas plazas de trabajo.	Desarrollo estrategias inteligentes para merchandising en el punto de venta.	Mejor nivel de aprendizaje de estudiantes y beneficiarios	Manual de Merchandising
	Capacitaciones de marketing y servicios.	Transferencia tecnológica más especializada	
	Estrategias innovadoras para el desarrollo de productos. Estrategias de fidelización del cliente.	Desarrollo de herramientas de Marketing para beneficiarios	Manual CRM

comerciales en la región..

Resultados

Entre los resultados más significativos resultan ser las capacitaciones realizadas a nivel de comunidad, donde los docentes, supervisores y estudiantes han jugado un rol importante y cuyos resultados se muestran en la tabla 3.

Comparativamente, las capacitaciones en Sucre evidencian niveles de aceptación distintos. “Marca Personal en tiempos de crisis” tiene una satisfacción general alta (96,5%), respaldada por la preparación del expositor (99,1%), aunque los asistentes de niveles 2 y 3 perciben menor organización y contribución (34,2% y 20,2%). “Responsabilidad Social y liderazgo” mantiene una satisfacción

consistente (93,0%), destacando en organización (96,2%), pero con menor impacto en contribución para niveles bajos (6,9%).

Por último, “Redes Sociales para ventas” sobresale en organización y contenido (96.2%) con satisfacción global de 92.6%, pero en niveles más bajos muestra áreas de mejora en contribución (6.2%). Esto sugiere la necesidad de ajustes para optimizar el impacto en todos los niveles de aprendizaje.

Estos resultados se han visto manifestado en productos científicos, donde docentes y estudiantes han tenido la oportunidad de publicarlo en revistas indexadas, en eventos científicos y en la elaboración de libros y manuales como alternativa de

Tabla 3.
Representatividad de capacitaciones en el periodo 2021/2023

Temáticas	Puntaje	Organización	Contenido	Preparación del Expositor	Contribución del tema con el asistente	Grado de Satisfacción
Marca Personal o Personal Branding: ¿Cómo gestionarla en tiempos de crisis?	1	39.5%	61.7%	71.3%	67.8%	59.10%
	2	34.2%	28.7%	23.5%	19.1%	27%
	3	20.2%	5.2%	4.3%	11.3%	10.40%
Totales		93.9%	95.6%	99.1%	98.2%	96.5%
La bioseguridad como valor agregado en las estrategias de ventas y servicios.	1	61.5%	63.8%	69.2%	64.6%	64.6%
	2	26.2%	23.8%	20.8%	24.6%	21.5%
	3	8.5%	6.9%	4.6%	5.4%	6.9%
Totales		96.2%	94.5%	94.6%	94.6%	93.0%
Importancia del manejo de las redes sociales para las ventas en tiempos de crisis.	1	70.4%	79.0%	82.7%	72.8%	74.1%
	2	16.0%	16.0%	12.3%	19.8%	16.0%
	3	6.2%	1.2%	1.2%	2.5%	2.5%
Totales		92.6%	96.2%	96.2%	95.1%	92.6%

Tabla 4.
Representatividad de histórico de producción científica

Eventos	2020	2021	2022	2023	Totales	%
Congresos	23	11	18	28	80	40%
Artículos	24	17	13	30	84	42%
	(1 CImago)	(3- Q0, 1Q4)	(2-SCImago; 1-Q2)	(4 Q4; 1 Clarivate)		
Libros	6	6	5	4	21	10%
Capítulos	1	2	4	9	16	8%
Totales	54	36	40	71	201	100%

instrucción para lectores interesados en la temática de marketing principalmente, tal como se evidencia en la tabla 4.

Es importante reconocer que, los resultados histórico-científicos muestran la evolución de la actividad de vinculación frente a las intervenciones a nivel de comunidad, y que, a pesar de que el proyecto “Los Passaos emprenden con historia” no es un proyecto vigente, continúa generando resultados a través de su legado y contribución al perfeccionamiento de la actividad de vinculación y aportando a los proyectos en cursos cuyos resultados se exponen a continuación.

Como se observa en la tabla 4 el análisis de los productos científicos generados entre 2020 y 2023 en la Extensión Bahía de la ULEAM revela un fuerte enfoque en publicaciones académicas, en especial en congresos y artículos científicos, que representan el 40% y el 42% del total, respectivamente. Los artículos han tenido una presencia significativa en bases indexadas como Scopus y SCImago, con varios calificados en categorías Q0, Q2 y Q4, lo cual resalta su relevancia y calidad académica. La producción de libros (10%)

y capítulos (8%) ha sido más moderada, sirviendo como recursos de instrucción y referencia en temáticas de marketing y vinculación comunitaria.

Esta tendencia indica un esfuerzo sostenido por parte de docentes y estudiantes para fortalecer la investigación aplicada y la transferencia de conocimientos en la región. Aunque algunos proyectos como “Los Passaos emprenden con historia” no están vigentes, siguen contribuyendo a la mejora continua de los proyectos activos, consolidando una cultura de investigación que impulsa el aprendizaje práctico y la formación en áreas estratégicas.

Con base en lo expuesto, es esencial destacar la participación activa de los beneficiarios directos e indirectos, quienes han integrado las actividades de vinculación como un recurso clave para la sostenibilidad de sus emprendimientos. Esta implicación ha facilitado no solo el desarrollo de competencias en áreas como marketing y gestión empresarial, sino también la creación de metodologías de trabajo que contribuyen al fortalecimiento y continuidad de las iniciativas locales, consolidando a las comunidades en el

Tabla 5.
Histórico de beneficiarios

Beneficiarios	2021		2022		2023	
	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
Cantón Sucre	120	230	130	230	215	261
Cantón San Vicente	145	380	185	410	225	443
TOTAL	265	610	315	640	440	704

Cantón Sucre como motores de desarrollo sustentable. En la tabla 5 se muestra un análisis histórico de comportamiento de participación.

Siguiendo el análisis, observamos un crecimiento constante en los beneficiarios de actividades de vinculación, con un mayor aumento porcentual en los beneficiarios directos (66%) comparado con los indirectos (15.4%) entre 2021 y 2023. Esto sugiere un enfoque estratégico en la participación activa de la comunidad, reflejado en el fortalecimiento de los programas de vinculación que buscan un impacto directo en emprendimientos y actividades locales.

En cuanto a las tasas de crecimiento anual, los beneficiarios directos aumentarán significativamente en 2023, lo cual puede indicar una mejora en la eficacia de los programas de vinculación y un mayor alcance en las actividades de capacitación y apoyo. La diferencia en el crecimiento de los beneficiarios directos e indirectos subraya la efectividad del enfoque directo, que ha resultado en una participación más activa en los procesos de desarrollo económico y educativo.

Discusión

Es notorio que en la actualidad la actividad de vinculación en las instituciones universitarias ecuatorianas representa un eje fundamental para el desarrollo sostenible, especialmente en los momentos actuales caracterizados por desafíos socioeconómicos y ambientales. En un país como Ecuador, con alta diversidad cultural, riqueza natural y brechas de desarrollo en diversas regiones, la vinculación se posiciona como un puente entre la academia y la sociedad, promoviendo soluciones prácticas y adaptadas a las necesidades locales donde la Extensión Sucre ha tenido un rol protagónico en las acciones de intervención en las comunidades de su radio de acción (Lemoine et al., 2020).

Estudios anteriormente realizados por Alcívar et al. (2023) demuestran como la vinculación con la sociedad permite que las universidades no solo transmitan conocimiento, sino que también generen impacto directo en las comunidades, fortaleciendo su capacidad para enfrentar problemas como el

desempleo, la inseguridad alimentaria y la falta de acceso a recursos tecnológicos. Por estas razones Lemoine et al. (2024) alegan que la transferencia de conocimientos en áreas como emprendimiento, marketing, sostenibilidad y gestión empresarial fomenta el empoderamiento de los sectores vulnerables, mejorando su calidad de vida y su resiliencia ante crisis económicas o ambientales.

Acciones realizadas por Uleam (2023) donde se expone que la actividad de vinculación llegó a 700 mil personas con 65 proyectos demostrando el alcance de los proyectos de intervención en las comunidades de Manabí, promoviendo alianzas estratégicas entre el sector académico, empresarial y gubernamental para abordar problemáticas locales con perspectivas globales. Para las universidades, esta actividad reafirma su rol como agentes transformadores, enriqueciendo la formación académica con aprendizajes prácticos y fomentando una cultura de responsabilidad social en sus estudiantes y docentes (Uleam, 2024).

Colaboraciones realizadas por, Alcívar et al. (2023) argumenta respecto a una relación impostergable de la actividad de vinculación que realizan las instituciones de educación superior no solo fortalecen la conexión entre la academia y la sociedad, sino que también contribuye significativamente al desarrollo de la actividad científica y el avance investigativo.

Donde la innovación como describe Anchundia et al. (2021) al centrarse en procesos que impactan

económica, social y educativamente en el entorno generan acciones estratégicas, donde las universidades crean espacios para la aplicación práctica del conocimiento, fomentando la innovación y el desarrollo sostenible en las comunidades.

Por otra parte, es importante considerar que la base o soporte científico que se ha generado y en particular en la Extensión Bahía son acciones que están alineadas con las políticas y normativas universitarias que desde el espacio formativo buscan un equilibrio entre la enseñanza, la investigación y la vinculación, garantizando así que, las actividades académicas respondan a las necesidades reales del contexto local y global (Lemoine et al., 2022).

En este marco, la vinculación no solo facilita la transferencia de conocimientos, sino que también se convierte en una plataforma para la generación de nuevos saberes, al permitir que los proyectos interactúen con los problemas específicos de la sociedad, obteniendo datos y experiencias que retroalimentan el proceso investigativo y la experiencia en proyecto de inclusión educativo (Rodríguez et al., 2024).

Derivado a todo lo anteriormente abordado es donde se generan los impactos en la actividad científica, evidenciado en la producción de artículos académicos, publicaciones en revistas indexadas, manuales y libros, así como en la participación en eventos científicos. Estos productos fortalecen el reconocimiento institucional, consolidan el rol de

las universidades como generadoras de conocimiento aplicado y contribuyen al perfeccionamiento de metodologías que integran a los beneficiarios directos en procesos participativos (Villacis et al., 2024).

Conclusiones

Las actividades de vinculación no solo han mejorado el aprendizaje académico de estudiantes y docentes, sino que también han impulsado la producción científica en la región, con un alto número de artículos publicados en revistas indexadas y congresos. Este enfoque ha permitido la integración de la teoría y la práctica, consolidando la educación aplicada como un motor de desarrollo. Además, los recursos generados, como libros y manuales, han servido para fortalecer la formación en áreas clave como el marketing, la gestión empresarial y la sostenibilidad económica.

La generación de productos científicos, como artículos, libros y manuales, ha potenciado el conocimiento y la transferencia tecnológica en las comunidades. La alta representación de publicaciones indexadas en SCImago y Clarivate resalta la calidad de la investigación aplicada. Aunque proyectos como "Los Passaos: Emprenden con historia" no están vigentes, su legado continúa impulsando mejoras en los programas actuales, fomentando una cultura de aprendizaje práctico y transferencia de conocimientos que beneficia directamente a los emprendimientos y la sostenibilidad regional.

El incremento sostenido en la participación de beneficiarios directos e indirectos entre 2021 y 2023 refleja la efectividad de los programas de vinculación implementados. El enfoque estratégico en capacitaciones y el desarrollo de competencias empresariales ha permitido alcanzar un mayor impacto en las comunidades locales, evidenciando un crecimiento del 66% en beneficiarios directos. Este resultado resalta la importancia de las metodologías de vinculación como herramientas clave para impulsar la participación comunitaria y fortalecer la capacidad de los emprendedores locales, consolidando la región como un referente de desarrollo sustentable.

Las actividades de vinculación con la sociedad a nivel de la Uleam y en la Extensión Bahía han fortalecido la calidad de los productos científicos evidenciados en sus resultados e intervenciones en las comunidades del sector en emprendimientos de áreas comerciales, productivas y de servicios para mejorar la sostenibilidad en la zona norte de Manabí, con un enfoque piloto en Sucre y San Vicente comprometiendo a docentes y estudiantes a continuar trabajando continuamente en la transferencia tecnológica.

Referencias

Alcívar, I. I., Pastrán, F. R., y Andrade, A. G. (2023). La vinculación con la sociedad y el turismo, una relación impostergable. *Revista De Investigación*, 47(109), 111–130, <https://doi.org/10.56219/revistadeinvestigacin.v47i109.1957>.

- Alcívar, I., Andrade, S., y Marín, K. (2020). Eficacia de los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *RECUS*, 5(1). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685080>
- Anchundia, P. E., Alcívar, I. I., y Álava, D. F. (2021). Innovación tecnológica de la gestión de vinculación con la sociedad en la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí. *REFCalE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*, 9(3), 32–46, <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3447>.
- Araya, R. (2024). Enfoque bidireccional: ¿qué están entendiendo las universidades chilenas y qué metodologías de vinculación con el medio están promoviendo? *Revista De Extensión Universitaria*(20). <https://doi.org/https://doi.org/10.14409/extension.2024.20.Ene-Jun.e0004>
- Bernal, A. (2019). Vinculación y Extensión Universitaria y su contribución con el entorno. ECORFAN. https://doi.org/https://www.ecorfan.org/collections/nayarit-2019/T1_Vinculaci%C3%B3n_y_Extensi%C3%B3n_Universitaria_y_su_contribuci%C3%B3n_con_el_entorno/T1_Vinculaci%C3%B3n_y_Extensi%C3%B3n_Universitaria_y_su_contribuci%C3%B3n_con_el_entorno.pdf
- Briones, O., y Rodríguez, C. (2025). Análisis del contexto para la mejora del Proceso de Vinculación con la Sociedad en la Carrera de Arquitectura de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista Científica FINIBUS - Ingeniería, Industria Y Arquitectura*, 8(16). <https://doi.org/https://doi.org/10.56124/finibus.v8i16.011>
- Brito, M. P. (2024). Encuentra tu potencial en INNOVUG. <https://innovug.ug.edu.ec/informacion/>
- Carnas, V. (2022). Función social de la vinculación con la sociedad en el sistema de educación superior de Ecuador. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(15). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8460408.pdf>
- Carvajal, G. V., Nogueira, D., Lemoine, F. Á., y Miele, V. P. (2021). Emprendimientos frente al covid-19: Impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)* , 2(3). https://doi.org/https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/127
- Clavijo, R. G., y Bautista, M. J. (2020). La educación inclusiva. Análisis y reflexiones en la educación superior ecuatoriana. *Revista de Educación*, 15(1), 113-124. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.09>
- Costales, C., Villarroel, C., Avalos, J., y Cepeda, P. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. *Espacios*, 45(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p08>
- Du Toit, M., de Witte, H., Rothmann, S., y van den Broeck, A. (2020). Individuos desempleados positivos y desviados: emprendedores supervivientes en comunidades marginadas. *South African Journal of Business Management*, 51(1). <https://doi.org/https://sajbm.org/index.php/sajbm/article/view/1627/1636>
- Fernand, P. G. (2023). El emprendimiento y su

- aporte a la economía ecuatoriana. *Investigación y Negocios*, 16(27). https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372023000100025
- Global Entrepreneurship Monitor. (GEM, 2023). *Comportamiento y actitudes emprendedoras*. <https://gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>
- Gobierno del Ecuador. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- González, P. (2025). PRIMICIAS. Mujeres emprendedoras en Ecuador: ¿Quiénes son, qué las motiva, en qué emprenden?: <https://www.primicias.ec/economia/mujeres-emprendedoras-ecuador-emprendimiento-empleo-89253/>
- Jaramillo, F. (2024). Muchas empresas, pero poco emprendimiento. <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/muchas-empresas-poco-emprendimiento-ecuador/>
- Lemoine, F. Á., Hidalgo, M. d., Carvajal, G. V., y Andrade, R. Y. (2024). La responsabilidad social desde el contexto emprendimiento: Estrategias efectivas desde la vinculación con la sociedad. *La Casa Del Maestro*, 2(2), 52–65, <https://revistascientificas.cuc.edu.co/RVCDM/article/view/5462>.
- Lemoine, F., Montesdeoca, M. y Hernández, N. (2023). Plan de negocio y emprendimientos: contribución al fortalecimiento comercial en el destino Sucre-San Vicente. *Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 3(3), 56-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rg.2023.03.005>
- Lemoine, F., Carvajal, G., Chica, C. y Espinoza, M. (2022). Desarrollo metodológico del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos Emprenden con Historia”, Ecuador. *Maestro Y Sociedad*, 19(1), 365–380, <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5505>.
- Lemoine, F., Carvajal, G., Hernández, N. y Delgado, Y. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro Y Sociedad*, 17(3), 437–453, <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5212>.
- León, B., Vélez, G., y Freire, M. (2019). Vinculación con la Sociedad, reflexiones epistemológicas desde Reglamento al Régimen Académico 2019. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VII(1), 69-77. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i1.281>
- Martínez, L., Camargo, I., Ortiz, F., e Izquierdo, D. (2019). Emprendimiento e innovación, un reto para la universidad ecuatoriana. *Espacios*, 40 (21), 16. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a19v40n21/a19v40n21p16.pdf>
- Maya, M., Pila, B., y Ramos, V. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional de Administración*(11). <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2022.11.2>
- Morales, L., y Muñoz, M. (2025). Observaciones a la vinculación universitaria y su contribución a la sociedad Ecuatoriana, un estudio documental sistémico. *Polo del Conocimiento*,

- 10(1). <https://doi.org/https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8854/html>
- Moscoso, S. A., Pulla, C., Minchala, W., y Castro, D. (2023). La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la universidad ecuatoriana. *Debate Universitario CAEE-UAI*, 13(22). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9059323>
- Nieves, M. Chirinos, Y. Godínez, R. y Rojas, D. (2021). Gnoseología de la flexibilización laboral interna. En Chirinos, Y. Ramírez, A. Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XVI. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: <https://doi.org/10.47212/tendencias2021vol.xvi.19>
- Nieves, M., Bracho, O. y Acurero, T. (2024). Gestión del talento humano como factor clave para el emprendimiento sostenible. *Revista Temario Científico*, 4(2). e24415. DOI: <https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.2.224.7>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (OECD, 2008). Definición de actividad emprendedora. https://www.oecd.org/en/publications/defining-entrepreneurial-activity_243164686763.html?utm_source=chatgpt.com
- Price, S., Chapman, E., y Cassey, P. (2021). La definición de emprendimiento: ¿es menos compleja de lo que pensamos? *Revista Internacional de Comportamiento Empresarial e Investigación*, 27(9), 26–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2019-0634>
- Riera, M. V., & López, L. G. (2024). La vinculación como instrumento de desarrollo de las carreras de Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión Pujilí. *Revista Científica De Innovación Educativa Y Sociedad Actual ALCON*, 4(2), 22–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.62305/alcon.v4i2.85>
- Rodríguez, A. D., Delgado, D. M., y Cedeño, R. L. (2024). Procesos y resultados de la vinculación universitaria: experiencia en un proyecto de inclusión educativa. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 7(13), 141–157, <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v7i13.0010>.
- Saavedra, M. L., & Camarena, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Tittel, A., y Terzidis, O. (2020). Competencias emprendedoras revisadas: elaboración de una lista consolidada y categorizada de competencias emprendedoras. *Entrepreneurship Education*, 3, 1-35. https://doi.org/https://link.springer.com/article/10.1007/s41959-019-00021-4?utm_source=chatgpt.com
- Torres, M. F., Mendoza, Y., & Alvarez, M. (2022). Identificar los emprendimientos multidisciplinarios en las universidades públicas: “Caso Facultad de Ciencias Administrativas”. <https://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/1747>
- Universidad Estatal Amazónica. (UEA, 2021). PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD (2021-2025) : <https://www.uea.edu.ec/web/v1/wp-content/uploads/>

[Compromiso 1Mecanismos Eficientes.pdf](#)

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
(ULEAM, 2021). Centro de emprendimiento e
innovación universitaria. [https://
www.uleam.edu.ec/centro-de-emprendimiento
-e-innovacion-universitaria/](https://www.uleam.edu.ec/centro-de-emprendimiento-e-innovacion-universitaria/)

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
(ULEAM, 2023). Vinculación llegó a 700 mil
personas con 65 proyectos. [https://
www.uleam.edu.ec/vinculacion-llego-a-700-
mil-personas-con-65-proyectos/](https://www.uleam.edu.ec/vinculacion-llego-a-700-mil-personas-con-65-proyectos/)

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
(ULEAM, 2024). MATRIZ LOGROS Y
RESULTADOS DE LOS PROYECTOS.
[https://departamentos.uleam.edu.ec/
vinculacion-colectividad/2024/01/23/matriz-
logros-y-resultados-de-los-proyectos/](https://departamentos.uleam.edu.ec/vinculacion-colectividad/2024/01/23/matriz-logros-y-resultados-de-los-proyectos/)

ULEAMBAHIA. (2019). integración de los
procesos sustantivos fortalecen la academia.
[https://
uleambahiadecaraquez.blogspot.com/2019/04/](https://uleambahiadecaraquez.blogspot.com/2019/04/)

Universidad Técnica Particular de Loja. (UTPL,
2024). Centro de Innovación y
Emprendimiento. [https://noticias.utpl.edu.ec/
prendho-utpl-en-el-top-5-global-de-
incubadoras-asociadas-a-universidades](https://noticias.utpl.edu.ec/prendho-utpl-en-el-top-5-global-de-incubadoras-asociadas-a-universidades)

Villacis, L. M., Lemoine, F. Á., Álvarez, L. M.,
Ormaza, E. D., y Velez, J. K. (2024). La
actividad de vinculación: acercamiento al
rescate de Pueblo, Etnia y Cultura. *Maestro Y
Sociedad*, 112–118, [https://
maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/
article/view/6422.](https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6422)